



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Perreault, Jr., W. D., Cannon, J. P., McCarthy, E. J. *Basic Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*. New York: McGraw-Hill, 2009.
- Armstrong, G., Kotler, P. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson, 2008
- Rubin, Harvey W. *Dictionary of Insurance Terms*. Louisiana: Barron's Educational Series Inc, 2000.
- Astono, R. *Salah Kaprah Memilih Asuransi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Yuswohady. *Consumer 3000*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Kurtz, D. L., Boone, L. E. *Principles of Contemporary Marketing*. Arkansas: Cengage Learning, 2012.
- Strauss, J., Frost, R. *E-Marketing*. New Jersey: Pearson, 2012.
- <http://www.the-marketeers.com/archives/penetrasi-asuransi-di-indonesia-baru-5-dari-populasi.html#.UvD4ftwaaT8>
- http://asuransiaiaku.blogspot.com/p/blog-page_18.html
- <http://www.aia-financial.co.id/id/about/about-us/award/>