



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* PADA
BELIFURITURE.COM



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Edbert Jethro Theodore
NIM : 10130110018
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* PADA
*BELIFURNITURE.COM***

Oleh

Nama : Edbert Jethro Theodore

NIM : 10130110018

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 3 Oktober 2013

Pembimbing

Penguji

Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

Anna Riana Putriya, S.E, M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E, M.Si.

Surat Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya

Nama : Edbert Jethro Theodore
NIM : 10130110018
Program Studi : Manajemen
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :
Nama perusahaan : PT. Tricipta Media Perkasa
Divisi : *Marketing*
Alamat : Jl. Taman Permata no. 226
Ruko New Asia
Lippo Karawaci, Tangerang 15810
Telepon : 021-59492244
Waktu magang : 27 Juni 2013 – 3 September 2013
Pembimbing Lapangan : Ronny Hartanto

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumbernya dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Gading Serpong, 3 Oktober 2013

Edbert Jethro Theodore

ABSTRACT

Internship was conducted in belifurniture.com for two months. Belifurniture.com is one of the biggest furniture e-commerce company in Indonesia. Main goal of this internship is to know more about integrated marketing communication that implemented in e-commerce company and also to give a real work experience.

This report will focus on how integrated marketing communication implemented in belifurniture.com

Keywords : Integrated marketing communication, furniture, e-commerce

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas limpahan kasih dan berkatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan magang yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan manajemen Unviversitas Multimedia Nusantara. Selama proses magang, penulis mendapatkan banyak pengetahuan mengenai bauran pemasaran untuk dibidang furniture.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, petunjuk dan sarn dari semua pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Ronny Hartanto selaku *Direktur* Belifurniture.com yang telah memberikan kesempatan kerja magang kepada saya selama dua bulan di tempat kerjanya dan yang telah menjadi pembimbing lapangan saya dan telah mengajari saya banyak hal mengenai Strategi Marketing.
2. Soma Putra selaku *Chief Technology Officer* Belifurniture.com yang telah memberikan kesempatan untuk dapat bekerja magang dan mempercayakan saya untuk bekerja di belifurniture.com
3. Nico Susanto selaku *Chief Marketing Officer* Belifurniture.com yang telah memberikan kesempatan untuk dapat bekerja magang dan mempercayakan saya untuk ikut ambil bagian dalam menentukan Strategi Marketing untuk belifurniture.com
4. Rekan-rekan kerja di Belifurniture.com yang telah menjadi partner kerja yang sangat menyenangkan selama proses kerja magang.
5. Ibu Putu Yani selaku dosen pembimbing magang yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan perbaikan selama proses pengerjaan laporan magang hingga selesai.

6. Ibu Anna Riana Putriya selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan masukan positif dan saran serta dukungan kepada saya dalam pelaksanaan kerja magang.

Tangerang , 3 Oktober 2013

Penulis

Edbert Jethro Theodore



UMMN

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	3
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.4 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	3
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Strategi IMC yang Telah Diterapkan oleh Perusahaan	8
2.4 Landasan Teori.....	9
2.4.1 Teori Pemasaran.....	9
2.4.2 Market Targeting.....	9
2.4.3 Integrated Marketing Communication	10
2.4.4 Tools Integrated Marketing Communication	11
2.5 Setting Objective IMC	13
BAB III	14
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14

3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan	15
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	19
3.3.2 Solusi atas kendala yang ditemukan	21
BAB IV	23
SIMPULAN DAN SARAN.....	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26

UMMN

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Tugas yang dilakukan



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2. Tools IMC

