



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, 2005 , “ According to Kotler”

Malhotra , 2011, “Basic Marketing Research”, Fourth Edition, Pearson

Perreault and McCharty 2008, Pemasaran Dasar

Strauss 2009, “E-marketing”

Belch and Belch, 2008, “Advertising and Promotion And Integrated Marketing Communications Perspective”, eighth edition

<http://www.marketingpower.com/>

UMMN