



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Kedudukan penulis berada di bawah divisi *Chief Marketing Officer*, sebagai *Marketing dan Research and Development* pada *Belifurniture.com*. Disini penulis menjalankan program marketing dan melakukan penelitian terhadap target pasar. Penulis berkoordinasi dengan semua divisi, terutama pada Direktur (Ronny Hartanto), *Chief Marketing Officer* (Nico Susanto), dan *Chief Technology Officer* (Soma Putra). Maka dari itu, penulis bertanggung jawab kepada ketiga bagian tersebut untuk menjalankan tugas marketing dengan sebaik mungkin.

#### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.1 Tugas yang dilakukan

NO	Jenis Pekerjaan	Koordinasi
1	Mencari informasi mengenai tarif harga radio untuk wilayah cilegon dan bandung, membuat draft AdLips dan Loose Spot untuk pasang iklan di radio, serta melakukan negosiasi harga untuk pasang iklan.	Direktur (Ronny Hartanto)
2	Mencari informasi tarif harga untuk pemasangan Billboard (bandung dan jakarta), serta melakukan negosiasi.	Direktur (Ronny Hartanto), <i>Chief Marketing Officer</i> (Nico Susanto), <i>Chief Technology Officer</i> (Soma Putra)
3	Mencari informasi mengenai SMS LBA (Location Based Advertising) serta melakukan	Direktur (Ronny Hartanto), <i>Chief Marketing Officer</i> (Nico Susanto), <i>Chief Technology Officer</i> (Soma Putra)

NO	Jenis Pekerjaan	Koordinasi
	pengaplikasian untuk wilayah ITC Roxy Mas , Jakarta	
4	Memberikan saran untuk membeli label “ Verified” dari Symantec	Direktur (Ronny Hartanto) , <i>Chief Marketing Officer</i> (Nico Susanto), <i>Chief Technology Officer</i> (Soma Putra)
5	Mencari informasi mengenai Franchise dan Agen properti	Direktur (Ronny Hartanto), <i>Chief Technology Officer</i> (Soma Putra)
6	Melakukan Posting di Tokobagus.com serta mengurus Facebook	Direktur (Ronny Hartanto)
7	Melakukan pencarian Ekpedisi untuk pengiriman seluruh indonesia dengan harga termurah	<i>Chief Technology Officer</i> (Soma Putra)
8	Membuat Draft Video AdWords di Youtube dan mencari Voice Talent	Direktur (Ronny Hartanto), <i>Chief Technology Officer</i> (Soma Putra)
9	Mencari Informasi mengenai Bus Advertising dan melakukan Negosiasi harga	Direktur (Ronny Hartanto) , <i>Chief Marketing Officer</i> (Nico Susanto), <i>Chief Technology Officer</i> (Soma Putra)

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

1. *Mencari informasi mengenai tarif harga radio untuk wilayah Cilegon dan Bandung, Membuat draft AdLips untuk pasang iklan di radio, serta melakukan negosiasi harga untuk pasang iklan.*

Disini penulis melakukan pencarian informasi di internet mengenai daftar nama radio yang berada di wilayah Cilegon dan Bandung. Setelah menemukan daftar nama, penulis menelpon radio-radio yang dianggap penulis layak untuk

memasang iklan di radio tersebut. Maka terpilihlah Radio PassFM dan Polaris FM untuk wilayah cilegon, dan Radio Prambors dan DeltaFM untuk wilayah Bandung dengan alasan jumlah pendengar yang cukup banyak serta biaya yang cukup murah. Setelah menemukan radio tersebut, penulis membuat contoh AdLips dan LooseSpot, setelah itu, penulis melakukan negosiasi harga dengan radio tersebut, lalu Direktur yang akan meninjau ulang, apakah biaya yang dikeluarkan sebanding dengan pendapatan yang diterima, lalu melakukan negosiasi akhir. (Contoh draft AdLips dan LooseSpot dapat dilihat di lampiran 1)

2. *Mencari informasi tarif harga untuk pemasangan Billboard (bandung dan Jakarta), serta melakukan negosiasi.*

Penulis melakukan pencarian informasi melalui internet dengan keyword “billboard” di google.com, mengenai tarif harga billboard untuk wilayah bandung dan jakarta, untuk wilayah bandung, billboard yang berada di pintu masuk tol pasir koja haraganya 150 juta/ tahun, dan untuk di wilayah jakarta sangat beragam dari 450 juta/tahun sampai lebih dari 1 miliar/ tahun. Lalu setelah mendapatkan harga billboard, penulis menyampaikan informasi ini untuk ditinjau oleh ketiga owner.

3. *Mencari informasi mengenai SMS LBA(Location Based Advertising) serta melakukan pengaplikasian untuk wilayah ITC Roxy Mas, Jakarta.*

Penulis mencari informasi mengenai SMS LBA di internet dan akhirnya menemukan SEMPRO yang bergerak di bidang sms *advertising* sebagai rekan bisnis untuk menjalankan SMS LBA untuk wilayah ITC ROXY MAS. Setelah melakukan deal harga, SEMPRO mengirimkan invoice kepada belifurniture.com dan belifurniture.com membayar. Proses SMS LBA berlangsung selama 4 hari, dengan kuota 2500 sms per harinya. Dari tanggal 15-18 juli 2013. (Isi SMS dan laporan LBA dapat dilihat dilampiran)

4. *Memberikan saran untuk membeli label “ Verified” dari Symantec.*

Disini penulis memberikan rekomendasi untuk melakukan pembelian label Verified untuk website *belifurniture.com* agar dapat menambah *trust* si pembeli untuk membeli secara online. Penulis mencari informasi harga termurah untuk pemasangan label VeriSign tersebut, dan akhirnya menemukan harga yang terbaik , yaitu \$335 /year (gambar + SSL certificate). Saat ini sedang melakukan proses pemasangan ini, karena membutuhkan notaris serta Akta dan TDP perusahaan.

5. *Mencari informasi mengenai Franchise dan Agen properti.*

Penulis mencari informasi mengenai sistem kerja franchise untuk furniture, karena kedepannya *belifurniture.com* merencanakan untuk membuka franchise. Penulis mencari agen properti, untuk melakukan penitipan brosur setiap kali ada rumah atau ruko yang terjual kepada pembeli, sehingga agen mendapatkan persenan untung dari setiap produk *belifurniture.com* yg terjual

6. *Melakukan Posting di Tokobagus.com serta mengurus Facebook.*

Penulis menyadari bahwa media *tokobagus.com* merupakan media yang cukup baik, sehingga *belifurniture.com* diharapkan dapat menambah pelanggannya melalui *tokobagus.com* dengan melakukan pembelian poin disetiap posting iklannya. Penulis juga membuat 120 posting untuk facebook yang berupa jokes, motivation, dan kata-kata bijak untuk mengingatkan bahwa ada *belifurniture.com* difacebook. (Gambar dapat dilihat di lampiran 6)

7. *Melakukan pencarian Ekpedisi untuk pengiriman seluruh indonesia dengan harga termurah.*

Penulis juga mencari informasi ekspedisi termurah untuk pengiriman furniture ke seluruh indonesia. Dan akhirnya menemukan CSM Cargo, Buana Raya Express dan Dakota Cargo yang merupakan ekspedisi pengiriman barang termurah dari sekian banyak ekspedisi (Harga dapat dilihat di lampiran 7)



8. *Membuat Draft Video AdWords di Youtube dan mencari Voice Talent.*

Penulis mendapatkan masukan dari CTO (*Chief Technology Officer*) untuk mencari informasi mengenai pemasangan iklan di Youtube, serta membuat draft video dan mencari Voice talent. Penulis mencari Voice talent wanita, dengan tariff termurah, yaitu 1 juta rupiah dengan 2 iklan berdurasi 30 detik dengan rincian 450 ribu rupiah untuk sewa studio rekaman dan sisanya untuk biaya voice talent.

9. *Mencari Informasi mengenai Bus Advertising dan melakukan Negosiasi harga.*

Penulis mendapatkan ide untuk memasang iklan di badan bis, dan langsung saja mencari informasi tersebut. PariwaraBillboard yang akan menjadi rekan bisnis dalam melakukan pemasangan iklan di badan bis kopaja tersebut. Sampai saat ini, penulis sudah melakukan negosiasi harga melalui telpon, dari harga 92 juta rupiah/tahun untuk stiker penuh 1 bus, menjadi 85 juta rupiah per tahun, namun masih menunggu keputusan dari atasan belfurniture.com ,

yaitu Ronny Hartanto, Nico susanto, dan Soma Putra. (Gambar dapat dilihat di Lampiran)

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Dalam proses magang di PT. Tricipta Media Perkasa, penulis mengalami beberapa kendala saat menjalankan tugas sebagai bagian *Marketing* di *belifurniture.com*. Kendala yang dialami saat menjalankan tugas adalah:

1. *Mencari informasi mengenai tarif harga radio untuk wilayah cilegon dan bandung, Membuat draft AdLips untuk pasang iklan di radio, serta melakukan negosiasi harga untuk pasang iklan.*

Disini penulis menghadapi kendala yaitu dalam mencari informasi yang bisa dipercaya mengenai daftar radio yang terkenal di wilayah cilegon dan bandung.

2. *Mencari informasi tarif harga untuk pemasangan Billboard (bandung dan Jakarta), serta melakukan negosiasi.*

Kendala yang ditemukan adalah dalam negosiasi dengan penjual, penulis tidak memiliki otoritas dalam menentukan harga deal, sehingga sering kali sulit untuk menekan penjual memberikan harga termurah.

3. *Mencari informasi mengenai SMS LBA(Location Based Advertising) serta melakukan pengaplikasian untuk wilayah ITC Roxy Mas , Jakarta.*

Kendala yang dialami adalah dalam menentukan sender ID sms, sering kali dilakukan penolakan, seperti nama “mebelmurah” , “kursikantor” dan masih banyak lagi. Dan akhirnya menggunakan nama “Tricipta” sebagai sender ID.

4. *Memberikan saran untuk membeli label “ Verified” dari Symantec.*

Disini penulis tidak mengalami kendala dalam mencari informasi harga termurah, namun proses yang harus dilalui untuk mendapatkan label tersebut cukup panjang, karena harus melalui notaris dengan mencantumkan Akta dan TDP perusahaan.

5. *Mencari informasi mengenai Franchise dan Agen properti.*

Kendala yang ditemukan, penulis mencari informasi franchis mengenai furniture, yaitu dari FurniMart yang merupakan brand yang sudah sering melakukan Franchise, namun, si pengurus franchise sangat sulit untuk dihubungi dan respon yang sangat kurang baik .

6. *Melakukan Posting di Tokobagus.com serta mengurus Facebook*

Selama melakukan posting di tokobagus.com dan facebook, penulis tidak menghadapi kendala.

7. *Melakukan pencarian Ekpedisi untuk pengiriman seluruh indonesia dengan harga termurah*

Diantara semua tugas yang dilakukan penulis, disinilah kendala yang terlama dialami, dimana penulis sering sekali menelpon ekpedisi, namun ada beberapa yang memberikan respon yang tidak baik, dan banyak sekali yang tidak memberikan price list harga melalui email, meskipun sudah mengatakan akan mengirim. Penulis menggunakan waktu hampir 1 minggu untuk mencari informasi mengenai ekpedisi pengiriman barang.



8. *Membuat Draft Video AdWords di Youtube dan mencari Voice Talent*

Penulis tidak mengalami kendala dalam membuat draft dan juga mencari serta negosiasi dengan voice talent.

9. *Mencari Informasi mengenai Bus Advertising dan melakukan Negosiasi harga.*

Kendala yang dialami, penulis tidak bisa melakukan negosiasi secara maksimal untuk harga tersebut, karena perlu menunggu keputusan dari owner.

### **3.3.2 Solusi atas kendala yang ditemukan**

Dari keseluruhan kendala yang telah dialami oleh penulis, berikut adalah solusinya :

1. *Mencari informasi mengenai tarif harga radio untuk wilayah cilegon dan bandung, Membuat draft AdLips untuk pasang iklan di radio, serta melakukan negosiasi harga untuk pasang iklan.*

Solusinya penulis mencari informasi sebanyak mungkin melalui grup facebook wilayah cilegon dan bandung, dan langsung menanyakan kepada member disana untuk informasi radio yang terkenal.

2. *Mencari informasi tarif harga untuk pemasangan Billboard (bandung dan Jakarta), serta melakukan negosiasi.*

Untuk hal ini, solusinya adalah penulis harus lebih sering menghubungi pemilik untuk kebijakan negosiasi

3. *Mencari informasi mengenai SMS LBA(Location Based Advertising) serta melakukan pengaplikasian untuk wilayah ITC Roxy Mas , Jakarta.*

Solusi untuk kendala ini, kami menggunakan sender ID “Tricipta” yang merupakan identitas perusahaan kami

4. *Mencari informasi mengenai Franchise dan Agen properti.*

Solusinya adalah mencari informasi franchise perusahaan yang bergerak dibidang lain.

5. *Melakukan pencarian Ekspedisi untuk pengiriman seluruh indonesia dengan harga termurah*

Solusinya penulis harus lebih sering melakukan follow up kepada ekspedisi , dan jika masih gagal, maka lebih baik mencari ekspedisi lain.

6. *Mencari Informasi mengenai Bus Advertising dan melakukan Negosiasi harga.*

Penulis harus lebih sering melakukan komunikasi dengan atasan untuk kebijakan negosiasi