



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN (*MARKETING MIX*)
UNTUK *PROJECT* BISNIS *LAUNDRY* SINARMAS LAND
BSD CITY



Nama : Ferdinand Siswanto

NIM : 11130110014

Fakultas : Ekonomi

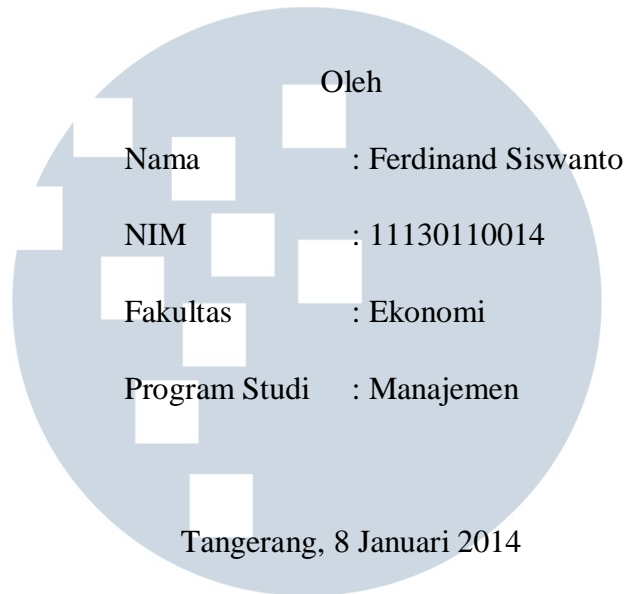
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN (*MARKETING MIX*) UNTUK
***PROJECT* BISNIS *LAUNDRY* SINARMAS LAND**
BSD CITY



Pembimbing Penguji

Purnamaningsih, S.E., M.S.M Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Ferdinand Siswanto

NIM : 11130110014

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : Sinarmas Land

Divisi : Emerging Business

Alamat : Jl. Grand Boulevard, BSD Green Office Park,
BSD City, Tangerang 15345

Periode Magang : 30 Juni 2014 – 30 September 2014

Pembimbing Lapangan : Widyasari Prasetyo, Felicia Halim

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2014



Ferdinand Siswanto

ABSTRAKSI

Sinarmas Land merupakan perusahaan yang bergerak di bidang properti yang beroperasi di beberapa negara besar di Asia seperti Indonesia, China, Malaysia, dan Singapura. Di Indonesia sendiri Sinarmas Land fokus melakukan pembangunan di kawasan BSD City – Tangerang. Dimana pada kawasan ini Sinarmas Land memiliki tanah seluas 10.000 hektar untuk dapat dikembangkan menjadi kawasan hunian, retail, industri, dan lainnya. Dengan *tagline* perusahaan ‘*Building For a Better Future*’, Sinarmas Land terus berusaha untuk memenuhi segala kebutuhan *customers* di kawasan hunian BSD City.

Pada kesempatan ini penulis melakukan program kerja magang di divisi *Emerging Business*, Sinarmas Land BSD City. Selama kegiatan kerja magang yang penulis lakukan selama 60 hari kerja ini penulis melakukan pekerjaan-pekerjaan seperti melakukan survey kepada masyarakat yang berada di kawasan hunian BSD City dan sekitarnya, membuat analisa singkat terhadap hasil survey, melakukan desktop research, penyusunan marketing dan IMC planning, perhitungan proyeksi keuangan, dan lainnya.

Melalui program kerja magang di divisi *Emerging Business* Sinarmas Land ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman berharga dan pembelajaran terhadap hal-hal baru yang ada di dalam dunia bisnis dan korporasi yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya dalam kegiatan akademis. Keseluruhan hal yang penulis dapatkan tersebut penulis harapkan dapat menjadi bekal yang baik untuk penulis ketika nanti masuk ke dalam dunia kerja di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan ini pertama-tama penulis ingin mengucapkan Puji dan Syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Penyusunan Strategi Pemasaran (*Marketing Mix*) Untuk *Project Bisnis Laundry Sinarmas Land BSD City*” tepat pada waktunya.

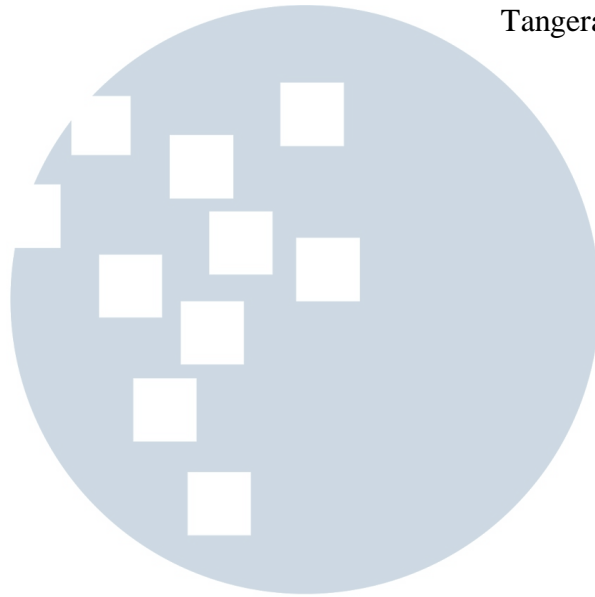
Penulis menyadari bahwa pembuatan dan penyelesaian laporan kerja magang ini tidak lepas dari peranan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Keluarga penulis, rekan-rekan kerja, serta teman-teman sekalian yang selalu memberikan dukungannya kepada penulis sehingga penulis tetap bersemangat untuk menyelesaikan laporan penelitian ini.
2. Bapak Mulyawan Gani, Bapak Bayu Seto, Bapak Mitchel, Bapak Himawan, Bapak Alex, Bapak Bambang, Bapak Erick, Ibu Inge, Ibu Felicia Halim, Ibu Widyasari Prasetyo, Ibu Giovany Lukman, dan Ibu Siska Kuswandari yang telah memberikan kesempatan serta banyak bimbingan kepada penulis dalam melakukan program kerja magang di divisi *Emerging Business Sinarmas Land*.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M selaku dosen pembimbing magang yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan, saran perbaikan, serta dukungan dalam proses penyusunan laporan magang ini.
4. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan banyak informasi, bimbingan, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak/Ibu dosen lainnya yang pernah mengajar dan membimbing penulis di dalam proses akademik di UMN yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas ilmu dan informasi yang telah diberikannya bagi penulis.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila selama pelaksanaan program kerja magang penulis banyak melakukan kesalahan baik yang disengaja ataupun yang tidak disengaja, serta apabila terdapat kesalahan

dalam penulisan dan penyusunan laporan kerja magang ini. Penulis juga sangat menerima kritik dan saran terkait laporan kerja magang ini. Atas perhatian dan kerjasamanya penulis ucapkan terima kasih, semoga laporan kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca sekalian.

Tangerang, 8 Desember 2014



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ferdinand Siswanto', written in a cursive style.

Penulis

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Pokok Permasalahan	13
1.3. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	13
1.4. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	13
1.5. Sistematika Penulisan	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	17
2.2 Visi dan <i>Values</i> Perusahaan	17
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	18
2.4 Landasan Teori	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	25
3.2 Tugas Yang Dilakukan	25
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.3.1 <i>Desktop Research</i>	26
3.3.2 <i>Survey</i>	27

3.3.3	<i>Compile Data, Creating Summary & Short Analysis</i>	27
3.3.4	<i>Observation</i>	28
3.3.5	<i>Financial Report</i>	29
3.3.6	<i>Marketing Strategy (4P, IMC Planning)</i>	29
3.4	Kendala Yang Ditemukan	30
3.4.1	<i>Desktop Research</i>	30
3.4.2	<i>Survey</i>	30
3.4.3	<i>Compile Data, Creating Summary & Short Analysis</i>	31
3.4.4	<i>Observation</i>	31
3.4.5	<i>Financial Report</i>	31
3.4.6	<i>Marketing Strategy (4P, IMC Planning)</i>	31
3.5	Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan	32
3.5.1	Solusi Atas Kendala Pada Kegiatan <i>Survey</i>	32
3.6	Penyusunan Strategi Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Untuk Bisnis <i>Laundry</i>	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		39
4.1	Kesimpulan	39
4.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN		43

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jenis Pekerjaan Yang Dilakukan..... 25



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Operational Flow Self Service Laundry</i>	12
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Sinarmas Land	18
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi <i>Emerging Business</i>	19
Gambar 2.3 <i>Designing a Customer-Driven Marketing Strategy</i>	21
Gambar 2.4 <i>Classification of Marketing Research</i>	22
Gambar 2.5 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	24
Gambar 3.1 Contoh <i>Desktop Research</i>	26
Gambar 3.2 Contoh <i>Survey</i>	27
Gambar 3.3 Contoh <i>Summary & Short Analysis</i>	28
Gambar 3.4 Contoh <i>IMC Planning dan Marketing Strategy</i>	30
Gambar 3.5 Contoh <i>Main Product</i>	34
Gambar 3.6 Contoh <i>Additional Product</i>	35
Gambar 3.7 Contoh <i>Extra Facilities</i>	35
Gambar 3.8 Contoh <i>Exclusive Membership Card & Flyer</i>	36
Gambar 3.9 Contoh <i>Free Trial & Social Media</i>	37
Gambar 3.10 Contoh <i>Free Trial & Social Media Buzz</i>	38
Gambar 4.1 Contoh <i>STP Self Service Laundry</i>	41

