



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association (AMA)*. (2013, July). Dipetik January 2015, dari <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- swa.co.id*. (2014, March). Dipetik September 16, 2014, dari SWA: <http://swa.co.id/business-strategy/hebat-omset-bisnis-clean-laundry-capai-rp-60-triliun>
- Corporate History*. (t.thn.). Dipetik September 30, 2014, dari [sinarmasland.com](http://www.sinarmasland.com/site/history): <http://www.sinarmasland.com/site/history>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14E ed.).
- Malhotra, N. K. (2009). *Basic Marketing Research* (3rd ed.). Prentice Hall.
- McHugh, J., McHugh, S., & William, N. G. (2008). *Understanding Business* (8th ed.). McGraw-Hill.

