



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
PENGEMBANGAN MEREK
PT. MINOVA INFOTECH SOLUTIONS**



Nama : Muhamad Aldiawan
NIM : 10130110010
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PENGEMBANGAN MEREK

PT. MINOVA INFOTECH SOLUTIONS

Oleh

Nama : Muhamad Aldiawan

NIM : 10130110010

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 21 Oktober 2013

Pembimbing

Penguji

Ir.Y. Budi Susanto, M.M

Ika Yanuarti, S.E., MSF

Ketua Program Studi Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Muhamad Aldiawan
NIM : 10130110010
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Minova Infotech Solutions
Divisi : Marketing
Alamat : Jl. Pahlawan Seribu, Ruko Bidex Blok F No.25
Tangerang Selatan BSD City,
Banten 15321 Indonesia.
Periode Magang : 01 July 2013 – 06 September 2013
Pembimbing Lapangan : Erniyana Hidayat

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya sendiri dan bukan tindakan plagiat. Semua sumber informasi tambahan yang dicantumkan dalam laporan kerja magang ini telah penulis sertakan sumber informasi dan telah dicantumkan dalam Daftar Pustaka. Jika terbukti ditemukan penyimpangan dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah di lalui.

Tangerang, 21 Oktober 2013

Muhamad Aldiawan

ABSTRAK

PT. Minova Infotech Solutions merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri Teknologi Informasi (IT) pembuat perangkat lunak *ERP (Enterprise Resource Planning)*. PT Minova Infotech Solutions merupakan perusahaan asli asal Indonesia yang sedang berkembang. Perusahaan ini terletak di Jl. Pahlawan Seribu Tangerang Selatan BSD City, Banten ini merupakan perusahaan yang memiliki masa depan cerah dalam industry IT penyedia jasa *Best Practice & IT Solutions*.

Sebuah perusahaan dikatakan dapat dikenal dengan mudah oleh publik apabila memiliki *Brand Awareness* yang baik. PT. Minova Infotech Solutions untuk saat ini oleh penulis masih dirasa kurang dalam menangani *Brand* perusahaan mereka sehingga mereka harus mengenalkan diri mereka kembali saat berhadapan dengan klien. Namun dalam sisi produk dan jasa, PT Minova Infotech Solutions adalah perusahaan yang mampu berinovasi dan dapat bersaing dengan kuat dengan kompetitor mereka baik dalam dan luar negeri untuk menjadi pilihan solusi bagi klien.

Selama menjalani program kerja magang di PT Minova Infotech Solutions penulis melakukan pengembangan pada merek Minovais milik PT Minova Infotech Solutions. Pengembangan yang dilakukan adalah peningkatan *Brand Awareness* yang dilakukan secara *online* dengan merferensi teori *e-Marketing*, dengan penyegaran pada media sosial yang dimiliki oleh Minovais seperti pada akun resmi Youtube, facebook dan LinkedIn serta situs web perusahaan. Kemudian penulis juga melakukan perubahan minor dengan menambahkan unsur deskripsi merek pada logo perusahaan Minovais agar identitas perusahaan lebih mudah diketahui oleh klien dan publik. Tidak hanya secara *online* saja, penulis juga melakukan pengembangan merek secara *offline*. Penulis membuat desain ulang kemasan produk yang lebih baik untuk masing-masing produk yang dimiliki PT Minova Infotech Solutions yang telah ada sebelumnya untuk benar-benar direalisasikan.

Penulis memiliki kesimpulan bahwa PT Minova Infotech Solution harus lebih memperhatikan pencitraan merek perusahaan. karena dengan itu lebih mempermudah menaikkan *awareness* perusahaan dan klien dapat dengan mudah mengetahui eksistensi perusahaan dan mengenali perusahaan dengan baik.

Penulis menyarankan agar PT Minova Infotech Solutions menitik beratkan pengembangan merek perusahaan secara online, dengan melakukan penyegaran pada akun resmi media sosial perusahaan serta situs web resmi perusahaan agar pencitraan merek perusahaan lebih mudah diketahui, dipahami, dan menarik calon klien yang ingin menggunakan produk dari Minovais. Menambah personil karyawan dibagian marketing akan sangat membantu meningkatkan citra brand Minovais. Kemudian melakukan peningkatan *brand awareness* melalui edukasi, seperti misalnya mengadakan seminar pendidikan yang berhubungan dengan *HR*, *ERP* atau *SAP* di lembaga pendidikan tinggi seperti Universitas. mengikuti acara seperti *jobfair* untuk membuka lowongan kerja baru bagi pelamar sekaligus meningkatkan *awareness* dan eksistensi perusahaan dengan ke ikut sertaanya mengikuti acara *jobfair* tersebut.

Hasil akhir yang telah dikerjakan oleh penulis beserta masukan-masukan yang telah penulis berikan kepada PT Minova Infotech Solutions seputar pengembangan merek Minovais, akan direalisasikan dalam waktu dekat ini oleh Tim Marketing dan seluruh karyawan dari PT Minova Infotech Solutions untuk pencitraan merek dan *Brand awareness* Minovais yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, kesempatan dan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan sebaik-baiknya. Tujuan laporan magang ini adalah sebagai salah satu syarat untuk lulus dari Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan gelar sarjana strata 1 Manajemen. Dalam kerja magang yang dilakukan, penulis mendapat banyak ilmu, pengalaman, cerita & realita dalam dunia pekerjaan dalam bidang Marketing. Selain mendapatkan ilmu baru, penulis juga mendapatkan kesempatan untuk membagi ilmu yang dimiliki untuk perubahan & membantu PT Minova Infotech Solutions menjadi lebih baik.

Karya tulis ini dapat terselesaikan tak lepas juga dari dukungan dari rekan kerja, sahabat, orang tua serta pembimbing yang memberikan masukan, nasihat serta arahan dalam pembuatan laporan magang ini. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan penulis, kemampuan, waktu, kesempatan, kemudahan dan kesanggupan dalam penyelesaian laporan magang ini.
2. Keluarga tersayang, yang telah memberikan dukungan fasilitas fisik, moril dan semangat untuk penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.
3. Ibu Intan Fadila selaku Direktur dari PT Minova Infotech Solutions yang bersedia untuk menerima penulis belajar & mendapatkan pengalaman baru di PT Minova Infotech Solutions.
4. Bapak Heriyas Nafward Selaku Direktur dari PT Minova Infotech Solutions yang bersedia untuk menerima penulis belajar & mendapatkan pengalaman baru di PT Minova Infotech Solutions.

5. Ibu Erniyana hidayat selaku *Account Manager (Marketing)* serta sebagai *supervisor* penulis selama bekerja magang di PT Minova Infotech Solutions yang telah membimbing penulis dan membagi ilmunya serta menjadi teman berbagi dan berdiskusi baik dalam hal pekerjaan serta kehidupan sehari-hari.
6. Seluruh rekan-rekan kerja di PT Minova Infotech Solutions yang telah menerima baik penulis dan menjadi teman selama berada di PT Minova Infotech Solutions.
7. Bapak Ir. Budi Susanto, M.M selaku pembimbing laporan magang penulis yang telah banyak menyisihkan waktu, perhatian, & nasihat serta bantuan bimbingan dalam penulisan laporan magang ini hingga selesai.
8. Karya lagu dari EXO, AKB48, JKT48, KARA dan Denpagumi Inc. yang mendorong suasana menulis laporan magang ini menjadi lebih baik atas lagu lagu mereka yang menjadi penyemangat bagi penulis menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang ini tidaklah sempurna. Karenanya penulis menerima saran dan kritik dari para pembaca demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga laporan magang ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Terima kasih.

Tangerang, 21 Oktober 2013

Muhamad Aldiawan

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM MENYUSUN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	3
1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.2.1 Uraian Tugas	6
2.3 Visi, Nilai-nilai dan Keunggulan Kompetitif PT. Minova Infotech Solutions.....	7
2.4 Produk dan Servis PT Minova Infotech Solutions.....	8
2.4.1 MinovaHR.....	8
2.4.1.1 MinovaHR Features & Capabilities.....	9

2.4.2 MinovaFinance.....	14
2.4.2.1 MinovaFinance <i>Features & Capabilities</i>	14
2.4.3 MinovaLogistic.....	16
2.4.3.1 MinovaLogistik <i>Features & Capabilities</i>	16
2.4.4 <i>Best Practices</i>	18
2.5 Landasan Teori.....	20
2.5.1 <i>Marketing</i>	20
2.5.2 <i>Brand Management</i>	22
2.5.3 <i>e-Marketing</i>	22
2.5.4 <i>Brand Awareness</i>	22
2.5.5 <i>Brand</i>	23
2.5.6 <i>CBBE</i>	23
2.5.7 <i>Product Life Cycle</i>	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	227
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	27
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	29
3.3.1 Tahapan Pelaksanaan Kerja Magang.....	29
3.3.2 Kendala yang ditemukan.....	35
3.3.3 Solusi atas Kendala tersebut.....	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran.....	37

DAFTAR PUSTAKA 39
LAMPIRAN..... 40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	5
Gambar 1.2.....	6
Gambar 1.3.....	6
Gambar 1.4.....	8
Gambar 1.5.....	14
Gambar 1.6.....	16
Gambar 1.7.....	24
Gambar 1.8.....	25
Gambar 1.9.....	31
Gambar 1.10.....	32
Gambar 1.11.....	33

UMMN

LAMPIRAN

Beberapa lampiran yang terdapat pada laporan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Formulir Kartu Kerja Magang.
2. Formulir Laporan Realisasi Kerja Magang.
3. Formulir Kehadiran Kerja Magang.
4. Formulir Penilaian Kerja Magang.
5. Tabel Output pekerjaan.
6. Foto-foto kegiatan penulis selama melakukan program kerja magang.
7. Progres hasil kerja yang telah penulis lakukan baik dalam bentuk slides presentasi Power Point.

UMMN