



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

*Brand* (merek) pada suatu perusahaan adalah sebuah merek dagang, identitas dan ciri khas bagi perusahaan. Apabila dipelihara dengan baik, tentu dapat menguntungkan bagi perusahaan dan memberikan kepercayaan bagi konsumen serta rasa aman dalam bertransaksi dan perjanjian bisnis. Namun apabila suatu *Brand* itu tidak dipelihara dengan baik, maka akan menimbulkan kerugian bagi perusahaan seperti, tidak dikenal akan eksistensi perusahaan, kepercayaan klien yang rendah, tidak dapat bersaing dengan kompetitor dan lainnya, maka bisa dipastikan konsumen akan mencari perusahaan yang lebih baik lagi, dengan menawarkan produk yang sama dengan perusahaan kita. Untuk itu dibutuhkan *positioning* perusahaan dengan mengkomunikasikannya kepada konsumen dengan baik, sehingga dapat dengan mudah di ingat baik dari ciri khas yang unik tentang perusahaan.

Penggunaan media sosial dan situs web bisa menjadi salah satu alat untuk meningkatkan *awareness* akan *Brand* perusahaan serta mengkomunikasikan makna *Brand* perusahaan secara internal dan eksternal. Melalui itu akan menjadi terbuka dengan lebar akses informasi bagi konsumen atau klien jika ingin mengetahui lebih baik mengenai jati diri sebuah perusahaan, keunggulan produk serta *value* yang diberikan. Sebelumnya PT Minova Infotech Solutions kurang memperhatikan hal eksistensinya di media sosial serta situs web perusahaan mereka. Mereka lebih fokus kepada *word of mouth* dari antar internal klien yang telah menerima & membeli produk/servis dari PT Minova Infotech Solutions serta peran dominan para pimpinan perusahaan yang memperluas *buzz* akan eksistensi perusahaan secara langsung kepada mitra & klien. Bagian pemasaran lebih berfokus pada penjualan saja dan menunjang dukungan purna jual. Dalam hal iklan, PT Minova Infotech Solutions tidak melakukan iklan secara *online*, dan hanya dalam lowongan kerja saja mereka

menaruh iklan lowongan di situs *jobsdb.com*. secara *offline*, *buzz* PT Minova Infotech Solutions sudah baik dilihat dari hasil umpan balik kepuasan klien terhadap produk dan servis yang diberikan oleh PT Minova Infotech Solutions.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Berdasarkan program kerja magang yang sudah penulis lakukan, tujuan penulis untuk mengikuti program kerja magang bagi PT Minova Infotech Solutions adalah :

1. Melakukan peningkatan *Brand awareness* Minovais untuk PT Minova Infotech Solutions dengan cara sebagai berikut:
  - a. Meremajakan kembali tampilan situs web [www.minovais.com](http://www.minovais.com)
  - b. Meremajakan kembali akun facebook Minovais yang telah ada sebelumnya
  - c. Meremajakan kembali akun LinkedIn perusahaan yang telah ada sebelumnya
  - d. Melakukan evaluasi pada *Brand* Minovais sebelum penulis bekerja di PT Minova Infotech Solutions
  - e. Melakukan penyempurnaan pada *Brand* serta merencanakan strategi *positioning* baru *Brand* Minovais
  - f. Membuat suatu terobosan ide baru yaitu membuat video tutorial produk untuk efisiensi ditujukan kepada klien dengan membuat akun Youtube resmi perusahaan.

Kemudian tujuan penulis untuk mengikuti program kerja magang ini adalah :

1. Mengaplikasikan ilmu yang telah didapat dari pembelajaran di Universitas kedalam pekerjaan sehari-hari.
2. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam bidang yang diminati yaitu Pemasaran (*Marketing*).
3. Berharap mendapatkan ilmu, pengalaman, nasihat dari para rekan kerja baik pimpinan, *supervisor* dan senior lainnya agar diri penulis menjadi lebih baik dan siap menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.

4. Memenuhi syarat S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Pemasaran (*Marketing*), Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Program kerja magang berlangsung sejak tanggal 1 Juli 2013 hingga 6 September 2013, dengan 2 bulan masa aktif kerja di PT Minova Infotech Solutions

#### **1.3.2 Prosedur Kerja Magang**

Beberapa proses kerja magang yang dilalui oleh penulis, sesuai dengan prosedur di PT Minova Infotech Solutins sebagai berikut :

1. Pengisian formulir pengajuan kerja magang dari Universitas.
2. Pembuatan surat pengantar kerja magang pada perusahaan tempat tujuan magang dari Universitas.
3. Pemberian surat kerja magang pada perusahaan.
4. Pemberian surat balasan perihal konfirmasi dari pihak perusahaan ke Universitas.
5. Pelaksanaan kerja magang dengan mengikuti peraturan yang sudah ada.
6. Pengisian dokumen yang berhubungan dengan kerja magang seperti kartu kerja magang, formulir kehadiran kerja magang, formulir realisasi kerja magang, formulir laporan kerja magang.
7. Penyusunan laporan kerja magang selama semester 7.
8. Sidang kerja magang sebagai pertanggung jawaban atas program kerja magang tersebut.

### **1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang**

Penjelasan mengenai perihal laporan kegiatan program magang dalam laporan ini terdapat sistematika penulisan yang memuat informasi pada setiap bab. penjelasan dari masing-masing bab adalah sebagai berikut:

#### **Bab I Pendahuluan**

Penjelasan mengenai latar belakang masalah, maksud dan tujuan program kerja magang, waktu dan prosedur kerja magang.

## **Bab II Gambaran Umum Perusahaan**

Memuat tentang profil perusahaan, struktur organisasi, produk-produk yang dimiliki, serta landasan teori yang mendukung dalam penyusunan laporan kerja magang.

## **Bab III Pelaksanaan Kerja Magang**

Menjelaskan tentang posisi apa saja yang diberikan perusahaan kepada para peserta magang, tugas-tugas yang dilakukan penulis selama pelaksanaan kerja magang, kendala penulis dalam melakukan kerja magang, dan bagaimana penulis mengatasi kendala selama melakukan kerja magang di perusahaan.

## **Bab IV Kesimpulan dan Saran**

Memuat apa saja yang telah penulis dapatkan selama proses program kerja magang dan masukan yang membangun untuk PT. Minova Infotech Solutions.

UMMN