



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# **LAPORAN KERJA MAGANG**

## **PELAKSANAAN STRATEGI PROMOSI UNTUK KERAMIK UNO**

### **PADA PT PRIMAGRAHA KERAMINDO**



**Nama** : Erlin  
**NIM** : 10130110067  
**Fakultas** : Ekonomi  
**Program Studi** : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2013**

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG**  
**PELAKSANAAN STRATEGI PROMOSI UNTUK KERAMIK UNO**  
**PADA PT PRIMAGRAHA KERAMINDO**

Oleh

Nama : Erlin  
NIM : 10130110067  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen

Tangerang, 17 Oktober 2013

Pembimbing

Penguji

Angelina Theodora Ratna Primatina, S.E., M.M.

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

**UMN**  
Mengetahui :  
Ketua Program Studi Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan  
Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Erlin  
NIM : 10130110067  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Primagraha Keramindo  
Divisi : Marketing  
Alamat : Ruko Sentra Niaga Puri Indah Blok T5 No. 16-  
17 Kembangan Selatan, Jakarta  
Waktu Magang : 1 Juli 2013 – 13 September 2013  
Pembimbing Lapangan : Ibu Rachel Ardelia Gunawan dan Bapak Aulya  
Sukma

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Oktober 2013

Erlin

## ABSTRAKSI

PT Primagraha Keramindo menyadari pentingnya peran marketing terutama dalam meningkatkan penjualan dan *awareness* sebuah brand. Sehingga di PT Primagraha Keramindo ada divisi Brand and Product Development yang khusus mengurus pengembangan produk, strategi promosi, dan *launching* produk baru. Kemudian divisi marketing yang memiliki tanggung jawab terhadap penjualan dan *follow up* konsumen, menawarkan produk keramik lama maupun baru, menanyakan misalnya akan ada produk baru, apakah tipe keramik tersebut akan diterima pasar atau tidak, sehingga perusahaan dapat mendapatkan masukan secara langsung. Promosi yang dilakukan oleh perusahaan adalah sales promotion, pameran, *catalog*, *flyers*, dan *personal selling*.

Penulis bekerja di Departemen Marketing, proses pelaksanaan kerja magang ini dilaksanakan selama 2,5 bulan. Aktivitas utama dari divisi *marketing* adalah melakukan penjualan, berhubungan dengan konsumen, dan mewujudkan pesan dari brand yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada masyarakat dan seluruh *stakeholders* yang akan berdampak pada keramik Arwana terutama merek UNO sebagai produk baru.

Melalui kerja magang di PT Primagraha Keramindo, penulis mendapat pembelajaran dan pengalaman serta menambah wawasan mengenai peran divisi *marketing*. Semua hal ini dapat membantu penulis dalam mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia nyata di masa yang akan datang.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang sudah diberikan kepada peneliti sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang dengan judul “ Pelaksanaan Strategi Promosi Untuk Keramik UNO pada PT Primagraha Keramindo “. Pelaksanaan kerja magang dan penyusunan laporan ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan ini berisikan informasi, teori, hasil dari kerja magang yang dilakukan, dan saran kepada manajemen.

Peneliti menyadari bahwa pembuatan proposal ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang sudah berbaik hati membantu peneliti, maka dari itu melalui kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua, adik tercinta, dan Christian E. Gunawan yang selalu memberikan perhatian dan dukungan, baik dukungan spiritual, moral, dan finansial, sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang dengan baik.
2. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan dukungan dalam pembuatan proposal ini.
3. Ibu Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing magang yang telah banyak memberikan saran, dukungan, dan bimbingan dengan sabar dalam proses penyusunan laporan kerja magang.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan perbaikan dalam penyusunan laporan kerja magang.
5. Bapak Ariwarno Sudarnoto selaku karyawan di bagian *purchasing* PT Arwana Citramulia Tbk yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kerja magang di PT Primagraha Keramindo.
6. Ibu Rachel Ardelia Gunawan selaku Export Manager yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan selama proses kerja magang.

7. Bapak Aulya Sukma selaku Brand and Product Development Manager yang telah memberikan banyak saran, bimbingan, dan pengetahuan selama proses kerja magang.
8. Ibu Renny A. Sandy selaku General Manager yang telah memberikan kesempatan dan masukan kepada penulis untuk melaksanakan proses kerja magang dengan baik.
9. Bapak Edy Suyanto selaku Direktur yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan proses kerja magang dengan baik.
10. Ibu Nova Apriyanti dan Ibu Reny selaku staf yang telah banyak membantu dan memberikan masukan kepada penulis dalam melaksanakan pekerjaan.
11. Seluruh jajaran supervisor dan staf yang memberikan dukungan selama proses kerja magang berlangsung.
12. Teman – teman kuliah di Universitas Mulimedia Nusantara yang telah memberikan banyak masukan dan dukungan selama proses penyusunan laporan.
13. Juga kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungannya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa pelaksanaan kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang ini belum sempurna, sehingga penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dalam praktek kerja magang dan laporan kerja magang ini, oleh karena itu peneliti menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 17 Oktober 2013

Penulis