



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Duncan, T., (2005). *Principles of Advertising & IMC, second Edition*. New York : McGraw-Hill.

Gabungan Industri (2012) <http://www.businessnews.co.id/ekonomi-bisnis/prospek-industri-otomotif-2013.php>

Jakarta Meski (2012)
<http://oto.detik.com/read/2012/09/21/110906/2029021/1207/industri-otomotif-sumbang-rp-80-triliun-buat-ekonomi-ri>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing, Thirteenth Edition*. New Jersey : Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing, Fourteen Edition*. New Jersey : Pearson Education.

Kurtz, D., & Boone, L. (2011). *Principle of Contemporary Marketing, Fourteen Edition*. South-Western : Cengage Learning.

Pameran (2012) <http://www.otofinance.co.id/Pages/themearicle1.aspx?ID=DOC-171012-0001&AspxAutoDetectCookieSupport=1>

Penjualan Sepeda (2013) <http://www.bisnis.com/m/penjualan-sepeda-motor-naik-646-honda-masih-di-depan>

Tempo.co (2013)

<http://www.tempo.co/read/news/2013/04/22/092475081/Boediono-Industri-Otomotif->

Bisa-Kalahkan-Cina

