



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

Analisis Efektifitas Potongan Harga Pada *Event* Penjualan Motor

Suzuki PT Indojakarta Motor Gemilang - Cipondoh



Nama : Fedri Setiawan

NIM : 09130110074

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Analisis Efektifitas Potongan Harga Pada *Event* Penjualan Motor Suzuki PT Indojakarta

Motor Gemilang - Cipondoh

Oleh:

Nama : Fedri Setiawan

NIM : 09130110074

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 01 Oktober 2013

Dosen Pembimbing,

Penguji,

Moch Riyadh Rizky Adam, S.T., M.S.M

Airbah Tulus Makmud, S.T., MBA

Ketua Program Studi

UMMN

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Fedri Setiawan, menyatakan bahwa laporan magang dengan judul:

Analisis Efektifitas Potongan Harga Pada *Event* Penjualan Motor Suzuki PT
Indojakarta Motor Gemilang - Cipondoh

Adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam laporan magang ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik laporan magang yang sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin ataupun meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Oktober 2013

Yang membuat pernyataan,

Fedri Setiawan

NIM: 09130110074

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkatnya penulis dapat menyelesaikan laporan magang sebagai syarat kelulusan S1 di Universitas Multimedia Nusantara yang berjudul “Analisis Efektifitas Potongan Harga Pada *Event* Penjualan Motor Suzuki PT Indojakarta Motor Gemilang - Cipondoh”. Penulisan laporan magang ini saya tujukan untuk PT Indojakarta Motor Gemilang cabang Cipondoh agar penjualan mereka bisa lebih meningkat.

Penulisan laporan magang ini tidak lepas dari beberapa pihak yang membantu dan mengarahkan penulis selama proses penulisan laporan magang, oleh karena itu penulis menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu membimbing dan memberkati penulis selama berjalannya proses penulisan laporan magang.
2. Keluarga tercinta Hendry Setiawan, Felisitas Tjandra, Feleri Setiawan dan Fernandri Setiawan yang selalu mendukung proses penulisan laporan magang ini dalam suka maupun duka.
3. Bapak Moch Riyadh Rizky Adam, S.T., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang selalu mendukung saya dalam penulisan laporan magang ini.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M. selaku dosen UMN yang rela meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam proses penulisan laporan magang ini.

5. Bapak Dennis Pratama selaku *supervisor* lapangan yang selalu membimbing penulis dalam proses penulisan laporan magang ini.
6. Bapak Dalih Siswadi selaku kepala cabang yang selalu memberikan kemudahan bagi penulis untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.
7. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si. selaku Ketua Program studi Manajemen yang selalu mendukung dan menyemangati penulis dalam berjalannya proses penulisan laporan magang ini.
8. Seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengajar dan membagi ilmunya kepada penulis sehingga pada akhirnya penulis bisa mencapai tahap magang.
9. Regina Revian selaku pribadi terdekat yang terus mendukung penulis dalam penulisan laporan magang ini dari awal hingga selesai.
10. Felix Setiady, Aldo Hartanto Chandra dan Alvin Gudila selaku sahabat yang selalu mendukung penulis dan menyemangati ketika penulis merasa pasrah dalam penulisan laporan magang ini.
11. Pihak PT Indojakarta Motor Gemilang - Cipondoh yang membantu penulis dalam mendapatkan informasi dan gambaran praktek kerja magang.
12. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung saya dalam penulisan ini.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar - besarnya kepada semua pihak yang telah memberi dukungan dan doa yang membuat laporan magang ini bisa berjalan dengan lancar dan selesai tepat waktu. Penulis juga mohon maaf jika terjadi kesalahan kata - kata ataupun sikap yang ditunjukkan penulis selama proses berjalannya penulisan laporan magang ini. Terakhir penulis berharap hasil dari laporan ini bisa berguna bagi perusahaan, para pembaca dan penulis selanjutnya.

Tangerang, 01 Oktober 2013

Yang membuat pernyataan,

Fedri Setiawan

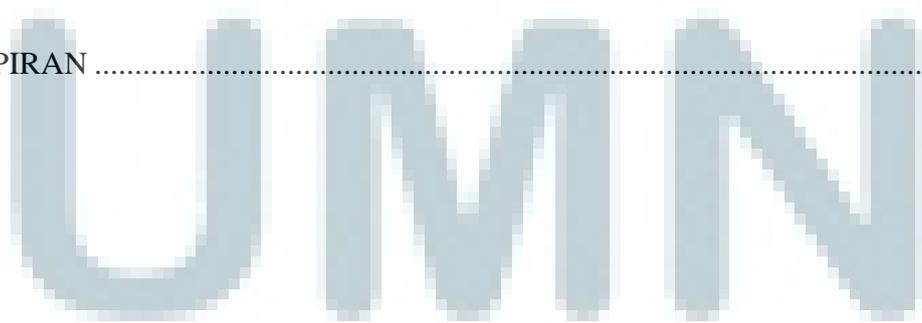
NIM: 09130110074

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Magang	9
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	16
2.3 Landasan Teori.....	18
2.3.1 <i>Marketing</i>	18

2.3.3 <i>Marketing Mix</i>	19
2.3.4 <i>Event Marketing</i>	25
BAB III.....	27
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	27
3.2 Tugas yang Dilaksanakan	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	31
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	31
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	33
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	36
3.4 Analisis Efektifitas Potongan Harga Pada <i>Event</i> Penjualan Motor Suzuki PT Indojakarta Motor Gemilang.....	37
BAB IV.....	39
4.1 Kesimpulan	39
4.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suzuki Satria F.....	4
Gambar 1.2 Suzuki Inazuma	5
Gambar 1.3 Rekor Muri Suzuki Nex.....	5
Gambar 1.4 Suzuki Lets	6
Gambar 1.5 Banner <i>Black Fire</i>	7
Gambar 2.1 PT Indojakarta Motor Gemilang Cabang Cipondoh.....	14
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	16
Gambar 2.3 Proses <i>Marketing</i>	18
Gambar 3.1 Mesin Absensi	35
Gambar 3.2 Kartu Absen	35

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Strategi *Sales Promotions*..... 42

