



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

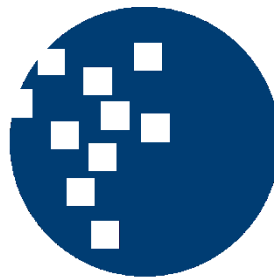
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PEMBUATAN *CONTENT DIGITAL MARKETING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA WEBSITE DAN YOUTUBE PT KAWAN LAMA SEJAHTERA (KAWAN LAMA RETAIL)

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.E.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Ardrick Lionardo
NIM : 14130110147
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PEMBUATAN *CONTENT DIGITAL MARKETING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA WEBSITE DAN YOUTUBE PT KAWAN LAMA SEJAHTERA (KAWAN LAMA RETAIL)

Oleh:

Nama : Ardrick Lionardo

NIM : 14130110147

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Tangerang, 13 November 2017

Pembimbing

Penguji



Angelina Theodora, S.E., M.M.



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSARA

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Ardrick Lionardo

NIM : 14130110147

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Kawan Lama Sejahtera

Divisi : *Digital Marketing*

Alamat : Jalan Puri Kencana No.1, Kembangan Selatan, Jakarta Barat

Periode Magang : 3 Juli – 2 Oktober

Pembimbing Lapangan : Erika Angeline

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah *internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 November 2017



Ardrick Lionardo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena telah memberikan hikmah dan rahmatnya hingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang sesuai dengan ketentuan 60 hari kerja dan laporan magang yang selesai tepat waktu tanpa adanya hambatan yang berarti. Laporan praktik kerja magang ini disusun dengan data sebenar-benarnya, dimana penulis mendapat tempat magang yakni pada PT Kawan Lama Sejahtera dari tanggal 3 Juli – 2 Oktober 2017 yang beralamat di Jl. Puri Kencana, RT.6/RW.2, Kembangan Selatan, Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Topik yang diambil penulis berdasarkan dengan peranan yang diberikan di PT Kawan Lama Sejahtera di bagian *digital marketing*, yaitu pembuatan *content digital marketing* dalam upaya meningkatkan awareness pada website dan youtube PT Kawan Lama Sejahtera (Kawan Lama Retail). Tujuan utama pembuatan laporan praktik kerja magang ini adalah untuk memberikan pembaca mengenai gambaran tentang *digital marketing* dalam menciptakan *awareness* melalui sebuah *channel* youtube. Dan diharapkan laporan ini membantu bagi para pembaca yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai dunia *digital marketing*.

Walaupun masih ada beberapa pekerjaan di luar topik, akan tetapi topik ini sudah mewakili hampir semua pekerjaan yang dilakukan selama masa praktik magang. Harapannya semoga laporan ini dapat menjadi referensi bagi para pembaca mengenai peranan *content* dalam *digital marketing* dengan menggunakan platform website dan youtube sebagai infrastrukturnya. Pembuatan laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran pentingnya sebuah *content* dalam *digital marketing* yang dapat memberikan implikasi terhadap peningkatan *awareness* sebuah *brand*.

.Dalam penyusunan laporan hasil dari praktik kerja magang ini penulis tidak lupa untuk berterima kasih kepada beberapa pihak yang sangat membantu selama proses pembuatan kerja magang, yaitu:

1. PT Kawan Lama Sejahtera yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mendapatkan pengalaman bekerja secara profesional di dalam organisasi dan juga mempraktekan teori yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan
2. Ibu Rini Nurindah, selaku HRD dari PT Kawan Lama Sejahtera yang telah membantu penulis untuk bergabung dengan PT Kawan Lama Sejahtera, dan membantu saat proses *interview*, absensi, serta keterlibatannya dalam melengkapi kebutuhan dokumen yang dibutuhkan penulis
3. Kak Gladys Piscentia selaku *content manager* dari tim konten divisi *digital marketing* PT Kawan Lama Sejahtera sebagai *user* yang *menginterview* yang penulis untuk dapat bergabung di divisi *digital marketing* PT Kawan Lama Sejahtera.
4. Kak Elika Angeline selaku *content specialist* serta pembimbing lapangan dari tim konten di divisi *digital marketing* PT Kawan Lama Sejahtera yang turut serta membimbing, mengarahkan, dan juga memberikan pengalaman berorganisasi yang dapat digunakan penulis di masa yang akan datang.
5. Pak Pungkas Riandika selaku *head of digital marketing* yang telah memberikan sosok *leader* yang tegas dan kreatif, serta memberikan pandangan
6. Ibu Dewi Wahyu Handayani selaku ketua program studi prodi Manajemen yang telah memberikan pembekalan magang serta dukungan penuh untuk penulis magang di PT Kawan Lama Sejahtera
7. Ibu Angelina Theodora selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan saran, kritik, hingga pemikiran-pemikiran yang terbaik hingga laporan magang ini selesai.

8. Bella Priscilla atas bantuan dan dukungan yang diberikan untuk penulis mulai dari tahap wawancara masuk di PT Kawan Lama Sejahtera hingga selesainya laporan praktik kerja magang ini.

9. Dan terakhir penulis ingin berterimakasih sebesar-besarnya kepada keluarga di rumah yang mendukung dari segi finansial dan arahan yang berguna bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa karya laporan praktik magang yang telah dibuat tidaklah sempurna, oleh karena itu saran dan kritik sangat terbuka bagi siapapun yang menemukan kekeliruan dalam penulisan laporan praktik kerja magang ini. Akhir kata dari penulis semoga laporan praktik kerja magang ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, 13 November 2017

Dengan hormat,



ARDRICK LIONARDO

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	8
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	9
1.3.1 Maksud Kerja Magang	9
1.3.2 Tujuan Kerja Magang.....	9
1.4 Waktu dan Prosedur Kerja Magang.....	10
1.4.1 Waktu Kerja Magang	10
1.4.2 Prosedur Kerja Magang.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	14
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	14
2.2 Visi Misi dan Nilai Perusahaan.....	23
2.2.1 Visi Perusahaan	23
2.2.2 Misi Perusahaan.....	23
2.3 Struktur Organisasi	24
2.4 Landasan Teori.....	26
2.4.1 Marketing	26
2.4.2 Integrated Marketing Communication Mix	26
2.4.3 Digital Marketing	27
2.4.4 E-Marketing	28
2.4.5 Content Marketing.....	28
2.4.6 Brand Awareness	30
2.4.7 Search Engine Optimization	30
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	32

3.1 Kedudukan dan Koordinasi	32
3.1.1 Kedudukan	32
3.1.2 Koordinasi	33
3.2 Tugas yang Dilakukan	34
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	40
3.3.1 Proses Pelaksanaan	40
3.4 Kendala yang Ditemukan	83
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	86
BAB IV PENUTUP	90
4.1 Kesimpulan	90
4.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet Indonesia 2017.....	1
Gambar 1.2 Gambar Data Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Perkembangan Marketing 1.0 ke 2.0 dan 3.0.....	4
Gambar 1.4 Content Marketing Hermawan Kartajaya	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Kawan Lama Sejahtera	14
Gambar 2.2 Anak Perusahaan Kawan Lama Retail	15
Gambar 2.3 Kuncoro Wibowo, Chairman PT Kawan Lama Sejahtera	16
Gambar 2.4 Logo PT Home Center Indonesia (Informa)	17
Gambar 2.5 Logo PT ACE Hardware Indonesia.....	18
Gambar 2.6 Logo PT Foods Beverages Indonesia	19
Gambar 2.7 Logo PT Toys Games Indonesia.....	20
Gambar 2.8 Logo Pet Kingdom.....	21
Gambar 2.9 Logo Cupbop Indonesia	22
Gambar 2.10 Anak Perusahaan Kawan Lama Retail	24
Gambar 2.11 Struktur Organisasi Digital Marketing PT Kawan Lama Sejahtera	25
Gambar 2.12 Integrated Marketing Communications Mix.....	27
Gambar 3.1 Artikel Informa yang Ditulis Penulis	45
Gambar 3.2 Artikel Informa yang Ditulis Penulis	45
Gambar 3.3 Artikel Informa yang Ditulis Penulis	46
Gambar 3.4 Artikel ACE yang Ditulis Penulis	48
Gambar 3.5 Penulis Menjadi Talent Foto Artikel	48

Gambar 3.6 Artikel ACE Paints yang Ditulis Penulis	49
Gambar 3.7 Artikel ACE Paints yang Ditulis Penulis	50
Gambar 3.8 Artikel ACE Paints yang Ditulis Penulis	50
Gambar 3.8 Tampilan Website Shutterstock	52
Gambar 3.9 Mengedit foto dengan Adobe Photoshop	53
Gambar 3.10 SEO wordpress ACE	54
Gambar 3.11 SEO wordpress ACE Paints	55
Gambar 3.12 List Peminjaman Barang Untuk Photoshoot	56
Gambar 3.13 Proses photoshoot Editorial Plan	58
Gambar 3.14 Hasil photoshoot Editorial Plan	58
Gambar 3.15 Proses photoshoot Editorial Plan	59
Gambar 3.16 Mobile Apps ACE Hardware	61
Gambar 3.17 Listing Produk Informa	62
Gambar 3.18 Swimming Time di Pet Kingdom	63
Gambar 3.19 Humble Spiker yang Sedang Berenang	64
Gambar 3.20 Penulis Menjadi Talent Foto Artikel	65
Gambar 3.21 Penulis Menjadi Talent Foto Artikel	65
Gambar 3.22 Penulis Menjadi Talent Foto Konten	66
Gambar 3.23 Penulis Menjadi Talent Foto Konten	67
Gambar 3.24 Proses Shooting ACE Member's Month	68
Gambar 3.25 ACE Member's Month di Youtube	69
Gambar 3.26 Vendor Balon yang di Kontak Penulis	70
Gambar 3.27 ACE Member's Month di Youtube	71

Gambar 3.28 Laporan Pengeluaran Grant My Wish Informa Project Video	72
Gambar 3.29 Keperluan Peralatan Shooting yang Dipinjam Oleh Penulis	73
Gambar 3.30 Keperluan Peralatan Shooting yang Dipinjam Oleh Penulis	74
Gambar 3.31 ACE Choir 17 Agustus Project Video.....	76
Gambar 3.32 Proses Shooting Testimony Cupbop Project Video	78
Gambar 3.32 Proses Shooting Testimony Cupbop Project Video	78
Gambar 3.33 Proses Shooting Testimony Cupbop Project Video	79
Gambar 3.34 Proses Shooting Chatime 200th Store Celebration Project Video	81
Gambar 3.35 Chatime 200th Store Celebration Project Video Youtube	81
Gambar 3.36 Laporan Pengeluaran Chatime 200th Store Project Video	82
Gambar 4.1 Monthly Report 3 Bulan Konten Per Artikel Informa	94
Gambar 4.2 Monthly Report 3 Bulan Konten Per Artikel ACE Hardware	95
Gambar 4.3 Tampilan Utama Website IKEA.....	97
Gambar 4.4 Ranking Website IKEA.....	98
Gambar 4.5 Perbandingan Traffic Overview ACE dengan Informa.....	99
Gambar 4.6 Penginputan Artikel Informa Tanpa Penerapan SEO.....	101

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang 34



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA