



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni I. 2015. Internet Kini Menjadi Kebutuhan Primer. https://www.kompasiana.com/intananggraeni/internet-kini-menjadi-kebutuhan-primer_5528a38cf17e61416f8b4567
- Azzahra M. H. 2015. Mengenal Konsep Dan Pengertian Iklan Advertorial Secara Mendalam. <https://www.siapbisnis.net/mengenal-konsep-dan-pengertian-iklan-advertorial-secara-mendalam/>
- Belch G. E., Belch M. A. (2015). Advertising and Promotion: An Integrated . United States: Mcgraw-Hill Education.
- Chariyavilaskul P. 2013. Marketing 3.0 (part retold) in 60 slides. <https://www.slideshare.net/PradhanaChariyavilaskul/marketing-30-part-retold-in-60-slides-24211961>
- Digitalmarketer.id. 2016. Hubungan Content Marketing dan SEO yang Penting untuk Website Anda. <https://digitalmarketer.id/content/hubungan-content-marketing-dan-seo-yang-penting-untuk-website-anda/>
- Hafado, M. 2017. Kebutuhan Internet Indonesia. https://www.kompasiana.com/hafado/kebutuhan-internet-indonesia_59b4bfdd085ea67b7f797ab3
- Iskandar E. D. 2017. Jurus Kawan Lama Group Bertumbuh Hingga Tiga Generasi. <https://swa.co.id/swa/profile/profile-entrepreneur/jurus-kawan-lama-group-bertumbuh-hingga-tiga-generasi>
- Kabani S. H. 2012. The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue. Texas: BenBella Books, Inc.
- Keller K. L. (2013). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th ed.). England. Pearson Education Limited
- Kotler P., Armstrong G. (2014). Principles of Marketing (15th ed.). England: Pearson Education Limited
- Kurniawan S. 2017. Memahami Marketing 4.0 dalam Konteks Ekonomi Digital. <http://marketeers.com/mengenal-marketing-4-0-dalam-konteks-ekonomi-digital/>
- Manuwu J. P. 2017. 5 Strategi agar Content Marketing Tepat Sasaran. <https://id.techinasia.com/5-strategi-agar-content-marketing-berhasil-tepat-sasaran>

- Pratama A. H. 2017. Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia. <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>
- RDC. 2017. Belajar Marketing 4.0 dari Hermawan Kartajaya. <http://republikdigital.com/belajar-marketing-4-0-dari-hermawan-kartajaya>
- Seomanagement. 2015. Apa itu SEO? <http://semseomanagement.com/apa-itu-seo/>
- Strauss J., Frost R. (2014). E-Marketing (7th ed.). England: Pearson Education Limited
- Tuckwell K. J. (2014). Integrated Marketing Communications: Strategic Planning Perspective 4thed. United States: Pearson Canada
- Wiryanawan M. B. (2008). Kamus Brand A-Z. Indonesia: Red and White Publishing

