



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU
(INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION)
DI PT.ASTRA INTERNATIONAL - HONDA (ASTRA MOTOR JAKARTA)



Nama : Lutfi Sonny Setiadi
NIM : 10130110001
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

GADING SERPONG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Penerapan Integrated Marketing Communication di Astra International -
Honda

Nama : Lutfi Sonny Setiadi

NIM : 10130110001

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang 7 Oktober 2013

Pembimbing

Penguji

(Ir. Y Budi Susanto, MM)

(Purnamaningsih, S.E., M.S.M.)

Mengetahui.

Ketua Program Studi Manajemen

(Anna Rianna Putriya, S.E. ,M.Si)

Surat Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan

Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya,

Nama : Lutfi Sonny Setiadi

NIM : 10130110001

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama perusahaan : PT ASTRA INTERNATIONAL tbk -
HONDA

Divisi : *Marketing Promotion*

Alamat : Jl. Dewi Sartika No.255 Jakarta Timur
13630, indonesia

Waktu magang : 01 Juli 2013 - 31 Agustus 2013

Pembimbing Lapangan : Bapak Arman Rafik

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat, semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk matakuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Oktober 2013

Lutfi Sonny Setiadi

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan YME atas hikmat yang sudah diberikan-Nya kepada saya, sehingga laporan magang ini dapat selesai dengan baik. Adapun tujuan pembuatan laporan magang ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Dalam pelaksanaan kerja magang ini, mahasiswa mendapatkan serangkaian kemampuan yang berkenaan dengan aktivitas nyata pada dunia kerja.

Penulis menyadari dalam pembuatan laporan magang ini tidak lepas dari banyak berbagai pihak bantuan, untuk itu melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih terdalam kepada :

1. Bapak Husein Rodhy dan Bapak Agus Tri selaku Kepala Wilayah dan Kepala bagian Head Admin, yang sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan kerja magang di Astra Motor Jakarta.
2. Bapak Arman Rafik, Bapak Arif, Bapak Firman, Bapak Christanto, Ibu Sistin, Bapak Andy, Bapak Daniel dan Bapak Tri selaku supervisor yang sudah banyak mengajarkan kepada saya bagaimana cara bekerja sama dalam pekerjaan secara profesional dan kekeluargaan.
3. Rekan-rekan kerja dalam Marketing Promotion, HC3 dan seluruh rekan-rekan kerja yang membantu dan bekerja bersama saya.
4. Bapak Y. Budi Susanto, selaku dosen pembimbing magang, yang telah memberikan bimbingannya selama magang dan proses pembuatan laporan magang.
5. Ibu Anna Riana Putriya selaku Kepala program studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara dan segenap tim dosen, yang telah memberikan ilmu-ilmunya selama saya berada di bangku kuliah.
6. Keluarga dan Saudara yang selalu mendukung Bapak, ibuk, kakak dan mbak Lucky

7. Mapala UMN selaku keluarga terspecial di dalam Universitas Multimedia Nusantara

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan semoga laporan magang ini berguna bagi para pembaca. Mohon maaf jika masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan. Oleh karena itu, saya selaku penulis menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun untuk penulisan ini.

Tangerang, 07 Oktober 2013

(Lutfi Sonny Setiadi)

UMN

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Pernyataan tidak melakukan plagiat.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar isi.....	vi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Permasalahan	4
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan kerja magang.....	6
1.5 Landasan Teori.....	7
1.5.1 Pemasaran.....	7
1.5.2 Konsep Inti Pemasaran	8
1.5.3 Bauran Pemasaran.....	11
1.5.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	12
1.5.4.1 Tujuan IMC	18
1.5.4.2 Tahapan IMC	18
1.5.4.3 Strategi IMC	19
1.5.4.4 Proses Perencanaan IMC	19
1.5.4.5 Proses Mengelola IMC.....	19
1.5.4.6 Pengukuran Keberhasilan dari IMC.....	20
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	22
2.1 Sejarah singkat perusahaan	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	23

2.3	Visi dan Misi Perusahaan	25
2.4	Situasi Perusahaan.....	26
BAB 3. PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....		27
3.1	Kedudukan dan Koordinasi.....	27
3.2	Tugas yang dilakukan.....	28
3.3	Uraian pelaksanaan kerja Magang.....	29
3.3.1	Proses Pelaksanaan	29
3.3.1.1	Pengembangan Marketing dalam cara pemesanan pelayanan perawatan sepeda motor (service booking)	29
3.3.1.2	Identifikasi Above The Line Mass Media Fokus Radio	32
3.3.1.3	Data Support.....	34
3.3.1.4	Supporting Marketing Group Customer.....	35
3.3.2	Kendala yang ditemukan.....	38
3.3.3	Solusi atas Kendala yang ditemukan.....	38
3.4	Saran komunikasi pemasaran (IMC) untuk Astra Motor Jakarta..	38
3.4.1	Identifikasi target pasar	39
3.4.1.1	S T P	39
3.4.2	Analisis <i>Strenght Weakness Oportunities Threat</i> (SWOT).....	40
3.4.3	Tujuan Komunikasi pemasaran.....	41
3.4.4	Pengembangan Strategi pemasaran dan takti.....	41
3.4.5	Anggaran Komunikasi	44

BAB 4. SIMPULAN DAN SARAN	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	46



UMN