



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Kia Motors adalah perusahaan otomotif dunia yang didirikan di Korea Selatan. Kia Motors masuk ke Indonesia pada tahun 1999 dengan Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM) PT Kia Mobil Indonesia (KMI). Jadi PT Kia Indonesia Motors merupakan pusat yang bertindak sebagai *supplier* utama bagi setiap cabangnya yaitu PT Kia Mobil Indonesia. Laporan keuangan PT Kia Indonesia Motors terpisah dari laporan keuangan PT Kia Mobil Indonesia namun pada akhir tahun, laporan keuangan setiap cabang dikonsolidasi dengan laporan keuangan pusat. Kia adalah singkatan dari "Korean International Automotive" atau "Korea Industrial Autocar" atau dalam bahasa koreanya adalah "Terbit di Asia".

PT KIA Mobil Indonesia merupakan suatu perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang usaha otomotif baik dalam jual beli kendaraan bermotor (mobil), suku cadang, *service*, reparasi, dan perawatan kendaraan bermotor. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 12 April 1999 berdasarkan Akta Notaris No. 4 dibuat dihadapan notaris Ni Nyoman Rai Sumawati, SH, notaris di Bekasi. Akte pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan Nomor C-12374 HT.01.01 TH 1999 tanggal 5 Juli 1999. PT KIA Mobil Indonesia secara resmi mulai beroperasi secara komersial di Indonesia sejak 17 April 2000 dan berkududukan di Gedung Artha Graha lantai 27 Jalan Jenderal Sudirman KAV 52-53 Jakarta Selatan.

Dalam mengembangkan pangsa pasarnya di Indonesia, PT KIA Mobil Indonesia membuka beberapa cabang, dealer dan bengkel salah satunya cabang Sunter. PT KIA Indonesia Motors Sunter secara resmi beroperasi pada tanggal 15 Juni 2000 dan beralamat di Jalan Sunter Garden Blok D8 No. 1, Sunter Agung Podomoro, Jakarta Utara. PT KIA Mobil Indonesia memiliki gudang sebagai pemasok utama bagi seluruh cabang di

Indonesia untuk penyimpanan suku cadang yang berlokasi di Jalan Agung Timur 9 Blok N1/1R Jakarta Utara. Salah satu pertimbangan mengapa perusahaan memilih lokasi kantor serta gudang di daerah Sunter karena lokasi yang cukup strategis di kota Jakarta, adanya pelanggan dan adanya pesaing yang menjual produk yang sejenis dengan PT KIA Mobil Indonesia.

PT KIA Mobil Indonesia sampai saat ini telah memiliki cabang sebanyak 13 kantor cabang, 33 dealer serta 39 bengkel resmi. Jumlah karyawan PT KIA Mobil Indonesia sampai saat ini berjumlah 757 orang dan akan terus berusaha *eksis* di bidang otomotif, sedangkan jumlah karyawan di PT KIA Indonesia Motors Sunter sebanyak 50 orang. PT KIA Mobil Indonesia merupakan subordinasi dari PT KIA Indonesia Motors yang bergerak di bidang usaha otomotif baik dalam jual beli kendaraan bermotor (mobil), suku cadang, *service*, reparasi, dan perawatan kendaraan bermotor. Suku cadang ada yang berasal dari Korea Selatan dan ada juga yang berasal dari pemasok dalam negeri yang sudah ditentukan oleh pihak perusahaan seperti PT NGK Busi Indonesia, PT Dharma Samudra Utama dan lain- lain. Dalam situasi dunia usaha yang kompleks dan persaingan dengan kompetitor, menuntut agar perusahaan harus pandai mencari celah dan peluang pasar yang baru. Untuk itu, manajemen PT KIA Indonesia Motors Sunter menggunakan berbagai cara untuk dapat memenangkan persaingan dengan para kompetitor. Adapun cara-cara yang sudah ditempuh adalah:

1. Inovasi Program Paket.
 - a. Garansi satu bulan untuk perbaikan mobil dan jaminan keaslian suku cadang yang dipakai.
 - b. Pemberian fasilitas cuci mobil gratis setelah melakukan *service* dan perawatan mobil sebanyak 10 kali.
 - c. *Servis Clinic*, yaitu program servis gratis oleh mekanik dari Korea untuk *tune up* dan servis kecil (program diadakan setahun 2 kali).
 - d. Pemberian fasilitas *VIP* kepada pemilik mobil yang datang sendiri dan kupon *snack* dan *drinks* bagi *customer* bengkel.

2. Direct Marketing

- a. Pendekatan langsung kepada berbagai pihak lembaga pemerintahan, kepolisian dan TNI angkatan darat, mengadakan pameran mobil di *mall* untuk melakukan penjualan mobil.
- b. Pendekatan dengan pihak asuransi untuk menjadikan PT KIA Mobil Indonesia sebagai bengkel rekanan.

Jenis kegiatan usaha PT KIA Mobil Indonesia seperti jual beli kendaraan bermotor (mobil), menyediakan jasa perbengkelan kendaraan bermotor seperti *service*, reparasi dan perawatan serta pengadaan suku cadang kendaraan bermotor (mobil). Produk kendaraan yang dijual di *showroom* kantor cabang Sunter, antara lain All new Picanto, All new Rio, dan All new Sportage.

2.2. Visi, Misi, Logo, dan Moto

Visi PT KIA Mobil Indonesia adalah menjadi perusahaan otomotif terbesar di Indonesia.

Misi PT KIA Mobil Indonesia antara lain:

1. Berusaha dalam bidang jual beli kendaraan bermotor (*showroom* mobil).
2. Bertindak sebagai *supplier*, pemasok dan grosir dari kendaraan bermotor berikut dengan suku cadangnya.
3. Berusaha dalam bidang ekspor, impor kendaraan bermotor berikut dengan suku cadangnya.
4. Berusaha dalam bidang industri kendaraan bermotor berikut suku cadangnya.
5. Berusaha dalam bidang jasa perbengkelan kendaraan bermotor antara lain meliputi *service*, reparasi, dan perawatan.



Logo KIA memiliki arti dalam bentuk tiga dimensi yang didesain untuk merefleksikan kinerja yang luar biasa. Warna merah tua melambangkan spirit dari matahari yang merepresentasikan kemauan kuat untuk terus berkembang dalam dunia mode dan hiburan.

The Power to Surprise™

KIA memiliki moto yaitu “The Power to Surprise” yang merepresentasikan komitmen global KIA dalam memenuhi harapan yang besar dari pelanggan melalui inovasi otomotif yang dinamis dan berkesinambungan.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

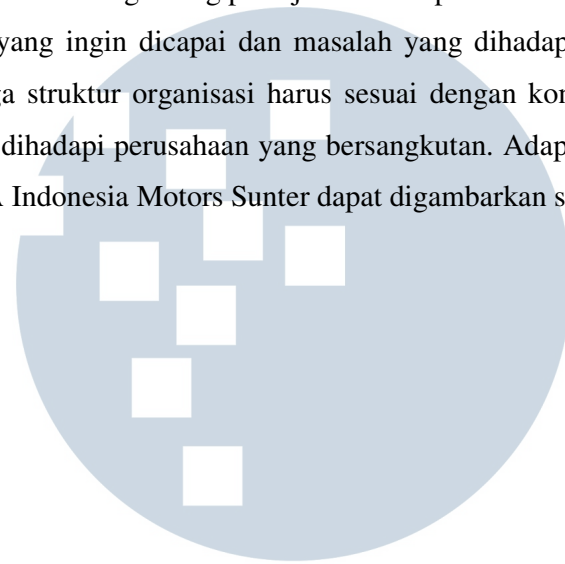
Setiap perusahaan pada dasarnya menginginkan agar tujuan perusahaan dapat tercapai, maka untuk mewujudkan itu diperlukan struktur organisasi perusahaan karena struktur organisasi memperlihatkan aspek-aspek penting dari perusahaan yang mencakup wewenang dan tanggung jawab masing-masing fungsi perusahaan.

Selain perusahaan harus memiliki struktur organisasi dan uraian tugas yang secara jelas mengenai batasan wewenang dan tanggung jawab setiap karyawan, masih dibutuhkan pula kemampuan pimpinan tertinggi perusahaan dalam mengarahkan dan mengendalikan sumber daya manusia yang dimiliki organisasi dengan sebaik mungkin guna mengembangkan rencana organisasi agar dapat bertahan dan terus berkembang.

Adanya struktur organisasi yang baik memungkinkan penetapan serta pemisahan wewenang dan tanggung jawab setiap individu dalam seluruh jenjang organisasi sehingga tugas-tugasnya dapat dilaksanakan

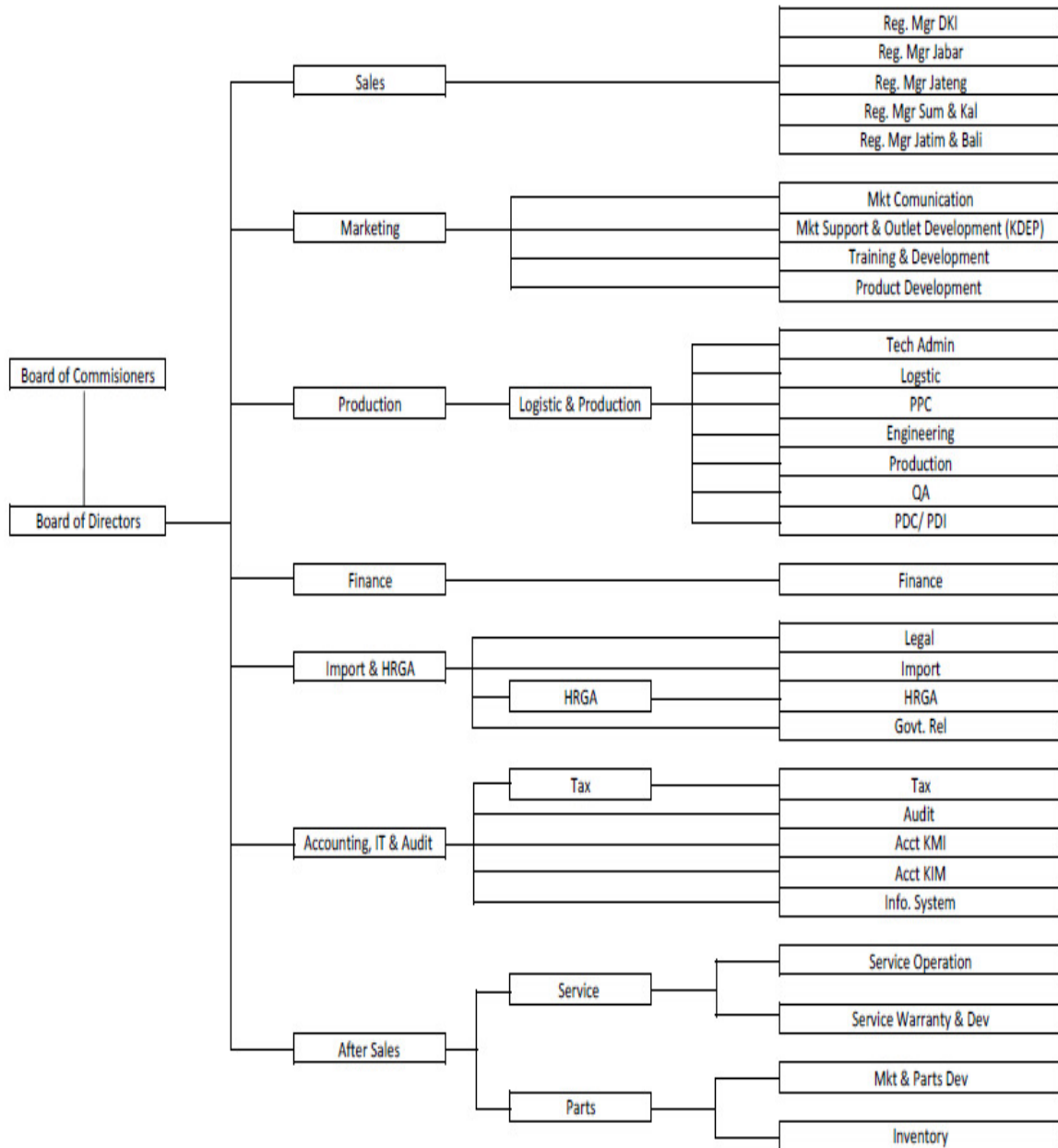
secara efektif, terarah, serta penuh tanggung jawab. Hal ini tentu juga akan menimbulkan suasana kerja yang mendukung, nyaman dan terjalannya kerjasama yang baik antara setiap karyawan perusahaan.

Struktur organisasi pada setiap perusahaan berbeda satu sama lainnya karena tergantung pada jenis usaha perusahaan, luas usaha, besarnya tujuan yang ingin dicapai dan masalah yang dihadapi perusahaan tersebut sehingga struktur organisasi harus sesuai dengan kondisi dan situasi yang sedang dihadapi perusahaan yang bersangkutan. Adapun struktur organisasi PT KIA Indonesia Motors Sunter dapat digambarkan sebagai berikut:



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.3.1. Struktur Organisasi PT Kia Indonesia Motors



2.4. Uraian Tugas Perusahaan

Untuk mencapai tujuan perusahaan diperlukan adanya hubungan yang baik antara karyawan dan pimpinan, sehingga pekerjaan dapat dilakukan dengan seefisien, seefektif dan seekonomis mungkin. Dengan semakin berkembangnya perusahaan tersebut maka diperlukan adanya pendelegasian wewenang dan tanggung jawab yang jelas dalam semua tingkatan dalam struktur organisasi, sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

Manusia merupakan unsur yang terpenting dalam suatu sistem organisasi karena sebagai pelaksana memiliki karakteristik tingkat pendidikan dan keahlian yang berbeda satu dengan lainnya. Untuk itu, diperlukan pembagian tugas dan tanggung jawab untuk melaksanakan pekerjaan sesuai dengan bidang keahliannya masing-masing. Dari struktur organisasi yang ada pada PT KIA Indonesia Motors Sunter, akan diuraikan tugas dan tanggung jawab dari divisi *Accounting, Tax, and Finance Officer* yaitu sebagai berikut:

1. *Accounting, Tax, and Finance Officer*

Tugas dan tanggung jawab adalah:

- Melakukan pencatatan atas semua transaksi yang terjadi di dalam perusahaan.
- Menyiapkan laporan keuangan yang wajar dan tepat waktu.
- Mengatur pemasukan dan pengeluaran uang sesuai dengan prioritas sehingga berjalan lancar dan tepat penggunaannya.
- Memimpin kegiatan pengelolaan dana perusahaan secara keseluruhan dengan merencanakan, menganalisa dan mengawasi arus kas perusahaan.
- Memeriksa bukti pengeluaran/pemasukan kas.
- Mengkoordinasikan dan mengontrol perencanaan, pelaporan dan pembayaran kewajiban pajak perusahaan agar efisien, akurat, tepat waktu, dan sesuai dengan peraturan pemerintah yang berlaku.

- Melakukan penghitungan Pajak PPN dan PPH, serta melakukan pelaporan dan korespondensi ke Kantor Pajak.
- Merekapitulasi Bukti potong yang diterima.
- Merekapitulasi faktur pajak masuk dan keluar
- Membuat Tagihan/Invoice serta summary atas Tagihan/Invoice.
- Melayani dan membantu Auditor pajak saat ada pemeriksaan pajak.
- Mengatur biaya yang sesuai dengan Perpajakan.
- Bertanggung jawab untuk melakukan pencatatan, penghitungan dan pelaporan yang berhubungan masalah pajak.
- Bertanggung jawab dalam melakukan pemeriksaan pencatatan baik untuk keperluan kantor pajak atau kelangsungan transaksi operasional perusahaan.
- Bertanggung jawab terhadap Pihak Manajemen atas pelaksanaan tugas dan kewajiban yang telah dijalankan.

