



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

## PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM KAMPANYE KOMUNIKASI NASIONAL TNP2K UNTUK PENANGGULANGAN KEMISKINAN



Nama : Tiara Permadi  
NIM : 09120110138  
Fakultas : Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2013

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

## PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM KAMPANYE KOMUNIKASI NASIONAL TNP2K UNTUK PENANGGULANGAN KEMISKINAN

Oleh:

Nama : Tiara Permadi  
NIM : 09120110138  
Fakultas : Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*

Tangerang, 1 Juli 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko M., M.Si.

## **Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Tiara Permadi  
NIM : 09120110138  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan  
Divisi : Komunikasi  
Alamat : Grand Kebon Sirih lantai 16  
Jalan Kebon Sirih Raya No. 35  
Jakarta Pusat 10110  
Periode magang : 1 Februari – 30 April 2013  
Supervisor : Rajeshanagara Sutedja

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, 3 Juni 2013

Tiara Permadi

## ABSTRAK

Tiara Permadi  
09120110138

PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM KAMPANYE KOMUNIKASI NASIONAL TNP2K UNTUK PENANGGULANGAN KEMISKINAN  
viii + 40 halaman; referensi: 8 buku + 4 sumber *online*

*Public relations* berperan strategis untuk membangun citra positif sehingga organisasi memperoleh dukungan dari publiknya. Sayangnya, beberapa organisasi pemerintah masih memandang PR sebagai fungsi pendukung (*support*) belaka. PR hanya diberikan tugas rutin, seperti kliping, dokumentasi kegiatan, atau menggelar konferensi pers. PR tidak dapat menjalankan perannya dengan maksimal karena terkendala birokrasi.

Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan (TNP2K) merupakan lembaga di bawah Wakil Presiden yang bertugas sebagai wadah koordinasi lintas sektor dan lintas pemangku kepentingan di tingkat pusat untuk melakukan percepatan penanggulangan kemiskinan. Organisasi pemerintah, khususnya yang berada di tingkat nasional, menghadapi publik yang luas dan beragam. Komunikasi berperan penting untuk mengakomodasi berbagai kepentingan dari kelompok publik yang berbeda

Divisi komunikasi TNP2K kini tengah merealisasikan kampanye sosial Indonesia Mampu, yang diharapkan dapat menjadi wadah program-program penanggulangan kemiskinan yang dilakukan oleh berbagai pihak. Dalam implementasi kampanye sosial Indonesia Mampu, TNP2K membutuhkan dukungan dari *intern*, salah satunya PR *intern*.

PR *intern* bertugas untuk mendukung persiapan dan implementasi aktivitas komunikasi, khususnya terkait fungsi *publication management*. Beberapa tugas yang dilakukan antara lain: menyusun artikel publikasi, mengelola *social media*, dan mempersiapkan *roadshow* dan *launching website* Indonesia Mampu.

Dalam implementasi aktivitas komunikasi, terkadang apa yang berjalan tidak sesuai dengan rencana yang dibuat. PR hendaknya mampu beradaptasi dengan perubahan tersebut. PR dituntut untuk kreatif dan cepat tanggap, sehingga tujuan komunikasi yang direncanakan tetap dapat tercapai.

Kata kunci: *Government Public Relations, Social Campaign*

## ABSTRACT

Public relations has a strategic role to build a positive image of the organization. It will help the organization to gain support from its various public. Unfortunately, some organizations, particularly the government institutions, consider PR as a supporting function only. PR are given the routine tasks, such as clippings, documentation, or holding a press conference. They are unable to perform their strategic role because of the bureaucratic constraints.

The National Team for the Acceleration of Poverty Reduction (TNP2K) is an inter-ministerial forum which was established through a presidential regulation, Perpres No. 15/2010, on Accelerating Poverty Reduction. TNP2K, led by the Vice President, will play a key role in designing and overseeing social assistance and poverty reduction programs while consolidating, simplifying and improving the efficiency of existing programs. Governmental organizations, especially those at the national level, face the extensive and diverse public. Communications plays an important role to accommodate the different interests of different stakeholders.

TNP2K communications division is now realizing a social campaign called “Indonesia Mampu”, which copes all poverty alleviation programs undertaken by various parties. In implementing the Indonesia Mampu social campaign, TNP2K needs the support of interns, including PR intern.

The PR intern is assigned to support the arrangement and implementation of communication activities, particularly related to publication management function. Some of the tasks performed including preparing articles for publication, managing the social media, and arranging the roadshow and grand launching of Indonesia Mampu.

The implementation of communication activities sometimes does not go on the exact plan. PR should be able to adapt to those changes. PR is required to be creative and responsive, so the planned goals can be achieved.

*Keywords: Government Public Relations, Social Campaign*

## KATA PENGANTAR

Terselesaikannya praktik kerja magang dan laporan magang ini adalah anugerah terindah dari Yang Kuasa. Rasa syukur Penulis panjatkan pada Tuhan Yesus atas hikmat-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Peran *Public Relations* dalam Kampanye Komunikasi Nasional TNP2K untuk Penanggulangan Kemiskinan”.

*Public Relations* di lembaga pemerintahan memiliki karakteristik yang berbeda dengan PR korporat. PR pemerintah, khususnya di lembaga tingkat nasional, menghadapi *stakeholders* yang lebih beragam. Selain itu, PR juga harus berhadapan dengan birokrasi. Hal tersebut menjadi tantangan yang menarik minat Penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang di lembaga pemerintah.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan magang ini. Terima kasih kepada:

1. Rekan-rekan di Divisi Komunikasi TNP2K, khususnya untuk Ruddy Gobel selaku Koordinator Komunikasi TNP2K dan Rajeshanagara Sutedja selaku *Senior Communication Specialist for Program Implementation* sekaligus *supervisor* Penulis selama menjalankan praktik kerja magang.
2. Dra. Bertha Sri Eko M., M.Si. dan Ambang Priyonggo, M. A.
3. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing.
4. Syarifah Amelia, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji.
5. Chairunnisa dan Vionita Ega Sarmayuni, sahabat Penulis yang banyak membantu dalam proses penyelesaian laporan magang.
6. Orang tua dan keluarga besar yang mendukung setiap kegiatan Penulis.
7. Para dosen UMN yang telah berbagi ilmu dengan Penulis.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, Juni 2013

*Tiara Permadi*

# DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Kerja Magang .....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	7
<b>BAB II: GAMBARAN UMUM ORGANISASI .....</b>	<b>8</b>
2.1. Profil TNP2K .....	8
2.1.1. Strategi dasar .....	8
2.1.2. Instrumen utama.....	9
2.1.3. Logo .....	11
2.2. Struktur Organisasi .....	12
2.3. Divisi Komunikasi TNP2K.....	13
<b>BAB III: PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>16</b>
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	19
3.3.1. Kebutuhan organisasi.....	19
3.3.2. Proses kerja .....	20
3.3.3. Kendala yang dihadapi.....	37
<b>BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>39</b>

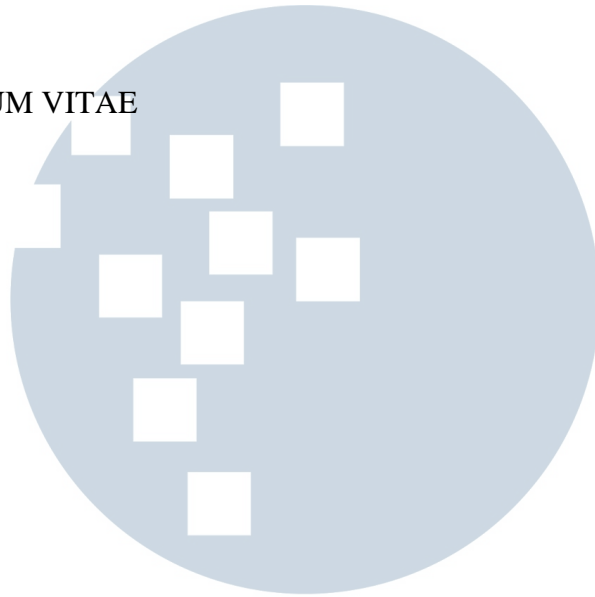


4.1. Kesimpulan .....	39
4.2. Saran.....	39
4.2.1. Saran bagi universitas .....	39
4.2.2. Saran bagi organisasi .....	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR .....	Halaman
1. Gambar 2.1: Logo TNP2K.....	11
2. Gambar 2.2: Susunan Keanggotaan TNP2K.....	12
3. Gambar 2.3: Struktur Sekretariat TNP2K.....	13
4. Gambar 2.4: Struktur Divisi Komunikasi TNP2K.....	14
5. Gambar 3.1: Empat Langkah Proses PR.....	20
6. Gambar 3.2: Presiden SBY dalam Musrenbangnas 2013 .....	27
7. Gambar 3.3: Diskusi Interaktif Musrenbangnas 2013 .....	29
8. Gambar 3.4: Contoh <i>Labelling</i> Indonesia Mampu.....	33
9. Gambar 3.5: Kaus Indonesia Mampu .....	36

