



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN VIDEOGRAFER PADA MEDIA  
ONLINE CNNINDONESIA[DOT]COM**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Nikita Claudia Atmakusuma  
NIM : 14140110195  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

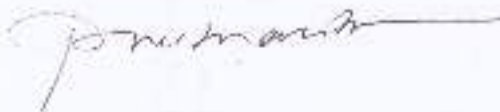
**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN VIDEOGRAFER PADA MEDIA  
ONLINE CNNINDONESIA[DOT]COM**

Oleh  
Nama : Nikita Claudia Atmakusuma  
NIM : 14140110195  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

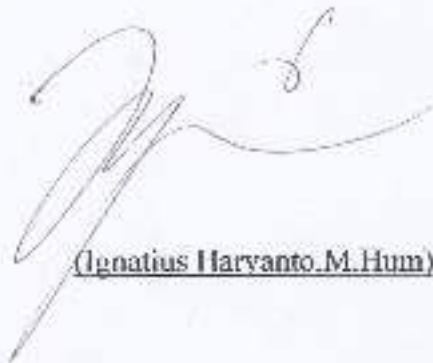
Tangerang, 2 Februari 2018

Pembimbing

Penguji



(Albertus M. Prestianta, S.I.Kom., M.A.)



(Ignatius Harvanto, M.Hum)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si)

## **Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Menyusun Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Nikita Claudia Atmakusuma  
NIM : 14140110195  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Jurnalistik

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Agrinet Multicitra Sibercom  
Divisi : Videographer  
Alamat : Gedung Transmedia Lt.3AJL. Kapten P. Tendean  
Kav.12-14a Mumpung Prapatan, Jakarta Selatan  
Periode Magang : 31 Juli 2017 – 10 November 2017  
Pembimbing lapangan : Ike Agestu

Laporan Kerja magang saya yang berjudul "Peran Videografer Pada Media Online CNNIndonesia.com" ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang digunakan dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipan saya cantumkan pada Daftar Pustaka.

Jika terbukti melakukan kecurangan di dalam pelaksanaan kerja magang atau melakukan tindakan plagiat, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan 'TIDAK LULUS' untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Februari 2018



(Nikita Claudia Atmakusuma)

# PERAN VIDEOGRAFER PADA MEDIA ONLINE CNNINDONESIA[DOT]COM

## ABSTRAK

Oleh: Nikita Claudia Atmakusuma

Seiring dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat, membuat media konvensional seperti televisi, radio dan cetak mulai ditinggalkan dan digantikan dengan media baru. Salah satu media baru ini adalah media online, yang dimana dengan memanfaatkan teknologi internet dan komputer segala bentuk informasi dapat dengan mudah dan cepat untuk diakses dimana pun dan kapan pun tanpa terbatas oleh ruang dan waktu. Salah satu media online yang ada di Indonesia adalah CNNIndonesia.com. CNNIndonesia.com hadir pertama kali di Indonesia pada tahun 2014 pun hadir dengan konten yang tidak hanya berisikan konten artikel tetapi juga terdapat konten-konten pendukung yang salah satunya adalah konten video. Hal ini dibuat berdasarkan tujuan untuk memberikan informasi yang lebih beragam yang membuat khalayak pun merasa terpenuhi dengan konten-konten pendukung ini terutama video. Videografer pun berperan untuk menampilkan visual bergerak yang baik sehingga pesan yang ingin disampaikan oleh khalayak diterima dengan baik. Penulis melakukan praktik kerja magang selama 75 hari sebagai videografer khususnya didalam program Aku dan Jakarta yang merupakan program dokumenter singkat yang dibuat khusus oleh CNNIndonesia.com dan kegiatan lain yang penulis lakukan adalah melakukan liputan dan mengambil gambar pada saat tapping di dalam *newsroom*.

Kata kunci: Videografer, media online, CNNIndonesia.com

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena bimbingan-Nya, penulis dapat melaksanakan praktik kerja magang dan dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Pengalaman baik maupun buruk pasti memiliki arti yang sangat berarti bagi sebuah kehidupan. Laporan kerja magang ini dibuat berdasarkan pengalaman yang telah penulis lakukan selama melakukan praktik kerja magang di CNNIndonesia.com, terutama di kanal video.

Dalam penyusunan laporan kerja magang ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. F.X. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara atas pengarahannya dalam proses melakukan praktik kerja magang.
2. Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing magang yang telah membimbing penulis selama mengerjakan laporan magang sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat pada waktunya.
3. Kepada Papa, Mama, Aa, Kak Cindy dan Justin yang selalu memberikan supportnya dalam melaksanakan praktik kerja magang.
4. Kepada pemimpin redaksi, Yoko Sari, yang mau mendengarkan, dan selalu memberikan masukan dan kritikan kepada penulis.
5. CNN Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang. Khususnya di media online CNNIndonesiacom, sehingga penulis dapat berkontribusi di dalam kanal video terutama di program Aku dan Jakarta.
6. Kepada Tri Wahyuni, Aulia Bintang dan Artho Viando, yang selalu memberikan masukan dan sabar mengajarkan penulis dalam setiap proses produksi.

7. Kepada Samuel Pratama yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk semangat dalam melakukan praktik kerja magang hingga dapat menyelesaikan laporan magang tepat pada waktunya.
8. Kepada Natashya Gracecilia, Michelle Tania, Ursula Natasha, Vincentius HW, dan Samuel yang selalu memberikan kepanikan akan urusan perkuliahan dan laporan magang.
9. Kepada teman-teman seperjuangan magang di CNN TV maupun di CNNIndonesia.com, Adhyra, Vivi, Mely, Pipik, Desty, Taba, Rana, Thia, Samuel, Nona, Deo, Lay, Bella, dan Dito. Yang siap lari kalau jam makan siang.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja magang yang telah dibuat masih memiliki kekurangan dalam pengerjaannya. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan ini. Penulis juga berharap agar laporan ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang.....	5
1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang.....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Profil CNNIndonesia.com.....	7
2.1.1 Biodata CNNIndonesia.com.....	8
2.1.2 Visi dan Misi CNNIndonesia.com.....	11
2.1.3 Kanal CNNIndonesia.com.....	12
2.1.4 Susunan Redaksi CNNIndonesia.com.....	14
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	16
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>21</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	21
3.2 Tugas Yang Dilakukan.....	22
3.3 Pembahasan.....	32
3.3.1 Proses Produksi Video CNNIndonesia.com.....	32
1. Tahap pra-produksi.....	33
2. Tahap produksi.....	35



3. Tahap pasca-produksi.....	38
3.4 Kendala dan Solusi.....	46
3.4.1 Kendala.....	46
3.4.2 Solusi.....	46
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Simpulan.....	48
4.2 Saran.....	48
4.2.1 Saran bagi perusahaan.....	48
4.2.2 Saran bagi universitas.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN A SURAT-SURAT KETERANGAN MAGANG</b>	
<b>LAMPIRAN B VIDEO PENULIS</b>	

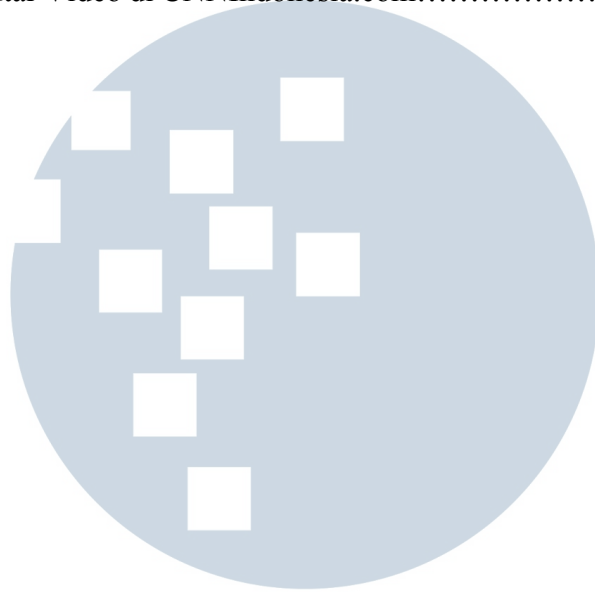


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 <i>Traffice Statistics</i> CNNIndonesia.com.....	3
Gambar 2.1 Tampilan Logo CNN.....	7
Gambar 2.2 Tampilan <i>website</i> CNNIndonesia.com.....	9
Gambar 2.3 Tampilan Aplikasi CNNIndonesia.com.....	10
Gambar 2.4 Tampilan <i>smartwatch</i> CNNIndonesia.com.....	10
Gambar 2.5 Tampilan Twitter CNNIndonesia.com.....	11
Gambar 2.6 Tampilan Facebook CNNIndonesia.com.....	11
Gambar 2.7 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com.....	15
Gambar 2.8 Struktur <i>Multimedia</i> CNNIndonesia.com.....	16
Gambar 2.9 Poster Fokus CNNIndonesia.com.....	17
Gambar 2.10 Poster Infografis CNNIndonesia.com.....	17
Gambar 2.11 Foto CNNIndonesia.com.....	18
Gambar 2.12 Contoh <i>photo research</i> CNNIndonesia.com.....	19
Gambar 2.13 Kanal Video CNNIndonesia.com.....	20
Gambar 2.14 Contoh Video CNNIndonesia.com.....	20
Gambar 3.1 Ruangan Kanal <i>multimedia</i> .....	32
Gambar 3.2 Foto menghubungi narasumber via <i>chat</i> .....	34
Gambar 3.3 Contoh melakukan riset lapangan.....	34
Gambar 3.4 Contoh <i>shotlist</i> .....	35
Gambar 3.5 Proses wawancara dengan narasumber Aku dan Jakarta.....	36
Gambar 3.6 Proses pengambilan gambar Aku dan Jakarta.....	36
Gambar 3.7 Proses pengambilan gambar Aku dan Jakarta.....	37
Gambar 3.8 Proses pengambilan gambar program liputan.....	37
Gambar 3.9 Komposisi gambar <i>headroom</i> .....	38
Gambar 3.10 Proses editing dengan videografer senior.....	39
Gambar 3.11 Proses editing program Aku dan Jakarta.....	39
Gambar 3.12 Proses editing program tapping di <i>newsroom</i> .....	40
Gambar 3.13 Tampilan Detik Visual.....	41
Gambar 3.14 Tampilan CNNKunyt.....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kanal CNNIndonesia.com.....	12
Tabel 3.1 Laporan Realisasi Kerja Magang.....	22
Tabel 3.2 Daftar Video di CNNIndonesia.com.....	30



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA