



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang begitu pesat, membuat kebiasaan khalayak yang dulunya terbiasa dengan mencari informasi melalui media konvensional seperti media cetak, radio, dan televisi. Mulai berubah dan bergeser seiring dengan perkembangan teknologi. di era yang semakin mudah ini, selama perangkat kita terhubung dengan internet, terlebih adalah dengan menggunakan *smartphone* atau *mobile*. Kemudahan ini pun membuat informasi yang didapat tidak lagi terbatas oleh ruang dan waktu.



**Gambar 1.1 Perilaku Pengguna Internet di Indonesia**

Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

Namun, sejak perkembangan teknologi berkembang, kebiasaan ini pun bergeser ke media baru (*new media*). Everett M. Rogers (1986,h.2) melihat bahwa teknologi komunikasi merupakan perangkat keras dalam struktur organisasi yang mengandung nilai-nilai sosial, yang dimana akan memungkinkan setiap individu mengumpulkan, memproses, dan melakukan saling tukar informasi dengan individu lain. Definisi yang dicetuskan oleh

Rogers tersebut menunjukkan bahwa teknologi komunikasi memiliki beberapa karakteristik. Antara lain, *Pertama*, teknologi komunikasi berkaitan dengan perangkat keras atau alat. *Kedua*, teknologi komunikasi muncul dalam suatu struktur ekonomi, sosial dan politik tertentu. *Ketiga*, teknologi komunikasi membawa nilai-nilai tertentu dari struktur diatas. Keempat, teknologi komunikasi berhubungan dengan perangkat keras di bidang komunikasi.

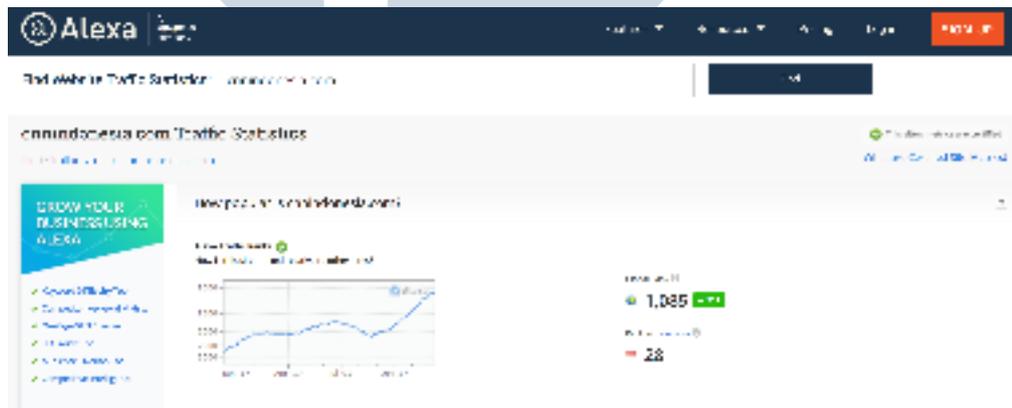
Media baru ini sampai sekarang masih menjadi sebuah bahan perdebatan diantara ilmuwan. Hingga saat ini, media baru masih diartikan secara sederhana sebagai media interaktif yang menggunakan perangkat dasar komputer. Namun, pengertian media baru yang lebih luas diungkapkan oleh Croteau (1997,h.12) bahwa media baru yang muncul adalah akibat dari inovasi teknologi dalam bidang media meliputi televisi kabel, satelit, teknologi *optic fiber* dan komputer.

Foust (2017,h.1-2) pun menyatakan bawah internet memiliki peran besar sebagai alat perkembangan media. Perkembangan teknologi internet berpengaruh dalam kehadiran media *online*. Media *online* memberikan kesempatan pembaca untuk dapat mengonsumsi dengan akses yang tidak terbatas. Muhtadi (2016,h.78) pun menyatakan bahwa media *online* merupakan media berbasis telekomunikasi dan multimedia yang secara fisik difasilitasi sistem komputer dan internet. Kehadirannya pun dibangun diatas teknologi *Web 2.0*. Media *Online* tidak hanya menyajikan tulisan, tetapi juga video, audio, gambar dan grafis.

Perkembangan media online yang begitu pesat di Dunia, memberikan dampak yang besar kepada beberapa negara, salah satunya Indonesia. Beberapa media di Indonesia pun mulai menggunakan internet sebagai alat untuk menyampaikan berita. Media pertama di Indonesia yang merasakan internet adalah Republika.com pada tahun 1994. Baru setelah itu, disusul oleh media-media lainnya. Media online ini sendiri pada awalnya hanya melakukan sebuah kegiatan memindahkan berita dari media cetak ke dalam media online. Perasaan nyaman ini ternyata tidak bertahan lama. Perkembangan media online di Indonesia pun tidak berjalan dengan lancar. Kebanyakan yang terjun kedalam hal ini adalah pemodal, yang dimana akhirnya mereka tidak

merasakan keuntungan dengan baik. Tahun 2003 pun berakhir dengan hanya meninggalkan cerita. Okezone menjadi sebuah penanda kebangkitan media online di Indonesia. Baru setelah itu, perkembangan media online di Indonesia yang sempat menurun mulai bangkit kembali dengan format penyajian yang lebih berwarna dan atraktif.

Trans media menjadi salah satu media yang mulai beralih untuk membuat media online secara interaktif, salah satu media online yang berada dibawah naungan Trans Media adalah CNNIndonesia.com (*Cable News Network*). Berdasarkan alat pemeringkatan lalu lintas *website alexa* (2017), CNNIndonesia.com menempati posisi *website* paling sering diakses ke-28 di Indonesia. Kehadiran CNNIndonesia.com di Indonesia pun diharapkan dapat menghadirkan berita yang terdepan sesuai dengan fakta dan realita. Oleh Karena visi inilah yang membuat CNNIndonesia.com terus memiliki pembaca yang terus membuka aplikasinya.



**Gambar 1.2 Traffic Statistics CNNIndonesia.com**

Sumber: Alexa

Setelah mengetahui kehadiran CNNIndonesia.com di tanah air sejak 2014, dan pada 2015 penulis pernah berkesempatan untuk melakukan kunjungan media ke *newsroom* CNNIndonesia.com yang waktu itu masih berada di Aldevco Tower. Pada kesempatan waktu itu, peneliti pernah bercita-cita ingin melakukan praktik kerja magang di CNNIndonesia.com. setelah diberikan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di

CNNIndonesia.com, penulis berkeinginan untuk mengetahui bagaimana alur kerja videografer

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis diberikan kesempatan untuk berkontribusi didalam program dokumenter singkat CNNIndonesia.com, yakni “Aku dan Jakarta”. Kesempatan ini diberikan ke penulis karena penulis pernah memenangkan juara 1 *mini documentary* di acara *Visual Journalism Days* pada 2016 kemarin. Selain tergabung didalam program “Aku dan Jakarta”, penulis pun diberikan kesempatan untuk melakukan liputan dan *tapping* di *newsroom* untuk program dari kanal gaya hidup dan hiburan.

## 1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melakukan praktik kerja magang selain untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah magang adalah untuk mengimplementasikan ilmu yang penulis telah dapatkan selama berkuliah, terutama dalam mata kuliah Videografi.

Selain itu, kerja magang ini memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Mempelajari proses mendapatkan narasumber yang kisahnya menarik dan menginspirasi untuk dapat diangkat kedalam program “Aku dan Jakarta”.
2. Mengasah kreativitas dan kemampuan penulis dalam mengambil sebuah moment yang sesuai dengan kode etik jurnalistik dan standar dari CNNIndonesia.com sendiri.
3. Mempelajari hal baru yang belum pernah didapatkan oleh penulis sebelumnya.
4. Penulis juga mempelajari bagaimana cara menyusun cerita yang telah diambil, lalu menyusunnya menjadi sebuah cerita yang dimasukkan kedalam durasi yang berkisar 3 menit untuk program “Aku dan Jakarta”.
5. Penulis pun berkesempatan untuk dapat merasakan bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya, dan dapat melakukan persiapan dalam mencari sebuah pekerjaan.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan di:

Nama Media : CNNIndonesia.com

Lokasi : Gedung Trans TV Lt.3a. Jln. Kapten  
P. Tendean Kav.12-14a Mampang  
Prapatan, Jakarta Selatan. Indonesia.

Kerja magang yang ditempuh penulis adalah tiga bulan. Dengan hitungan 75 Hari kerja. Kegiatan kerja magang dimulai dari 31 Juli 2017 dan berakhir pada 10 November 2017.

Waktu bekerja penulis pun adalah 5-6 hari dalam seminggu. Dengan jam yang mengikuti kegiatan dan seberapa banyak video yang sedang di kerjakan pada hari-hari tertentu.

Untuk hari Senin, yang dimana penulis wajib mengikuti perkuliahan, pembimbing lapangan atau video editor *senior* memberikan tugas kepada penulis untuk mencari dan membuat janji dengan narasumber untuk keperluan liputan “Aku dan Jakarta”. Untuk hari Selasa, setelah mengikuti perkuliahan, biasanya penulis akan langsung menuju kantor atau tempat liputan.

Selama pelaksanaan praktik kerja magang, penulis pun di bawah bimbingan editor *senior* di desk video yakni Tri Wahyuni, Artho Viando dan Aulia Bintang Pratama.

#### 1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang

Sebelum pelaksanaan kerja magang dilakukan, penulis terlebih dahulu memenuhi seluruh syarat-syarat untuk dapat melakukan praktik kerja magang tersebut. Salah satu syarat yang penulis harus penuhi adalah nilai D yang maksimal hanya 2. Sehingga penulis terlebih dahulu mengambil mata kuliah yang masih terdapat nilai D pada semester pendek 2017.

Prosedur yang dilakukan oleh penulis terdiri dari beberapa tahap:

- a. 2 Juni 2017 : Mengirim CV ke MNC Group
- b. 14 Juni 2017: Interview dengan Global TV
- c. 3-5 Juli 2017: Mengirim CV ke beberapa perusahaan media seperti, NET TV, Trans TV, RCTI, Metro TV, DAAI TV, Detik.com, KUMPARAN.
- d. 5 Juli 2017 : Mengupload CV ke aplikasi Internship milik Trans, khusus CNN TV dan CNNIndonesia.com
- e. 6 Juli 2017 : Penulis diminta untuk hadir ke kantor CNNIndonesia.com untuk melakukan wawancara magang dengan *Managing Editor*, Vetriciawizach. Dan disini juga penulis mendiskusikan kapan kiranya, penulis sudah dapat memulai praktik kerja magang di CNNIndonesia.com. Karena mengingat penulis harus terlebih dulu menyelesaikan semester pendek.
- f. 7 Juli 2017 : Pengumuman penerimaan kerja magang di CNNIndonesia.com
- g. 31 Juli 2017 – 10 November 2017 : Pelaksanaan kerja magang.
- h. 21 Agustus 2017 : Mengisi formulir pengajuan kerja magang (Form KM-00 dan KM-01) lalu menyerahkan kedua KM tersebut ke Mba Lia, lalu KM-02 keluar, penulis langsung menyerahkan KM-03 sehingga BAAK langsung dapat mengeluarkan KM-04.