



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Profil CNNIndonesia.com

Seperti yang dituliskan di dalam *media kit* CNN Indonesia (2016) resmi hadir di Indonesia pada tanggal 20 Oktober 2014. Berikut informasi seputar CNNIndonesia.com seperti Sejarah, Biodata, Visi dan Misi, dan struktur redaksi.



**Gambar 2.1 Tampilan Logo CNN**

Sumber: CNN Media Kit

*Cable News Network* atau CNN merupakan saluran berita yang awalnya didirikan di Atlanta, Georgia, Amerika Serikat oleh konglomerat media, Ted Turner. Salah satu keberhasilan CNN menurut Junaedi (2015, h.22) ketika stasiun televisi dari Amerika Serikat ini melakukan reportase secara langsung dalam medan perang Teluk di awal decade 1990-an. Dalam perang yang diawali oleh invasi Irak ke Kuwait yang kemudian mengundang intervensi pasukan internasional ini, CNN menjadi satu-satunya televisi internasional yang dapat masuk ke wilayah Irak pada waktu itu.

Sebagai bagian dari keluarga besar Transmedia, kehadiran CNN di Indonesia pun berawal dari portal berita CNNIndonesia.com pada 20 Oktober 2014 yang kemudian diikuti dengan hadirnya CNN Indonesia TV pada 17 Agustus 2015. (CNN Indonesia, 2016). Kehadiran CNN di Indonesia pun diharapkan dapat menjadi jendela dunia untuk melihat Indonesia dan mata Indonesia untuk melihat dunia. CNN Indonesia hadir ditengah masyarakat

Indonesia yang menginginkan kualitas serta objektivitas untuk pemberitaan nasional maupun internasional. Tak hanya di Indonesia, CNN juga membuka portal berita di Spanyol, Chili, Meksiko, Arab Saudi, Jepang dan Turki. (CNN Indonesia, 2016)

CNN Indonesia pun mempertahankan standar editorial tertinggi dan menjunjung tinggi kode etik jurnalistik yang sesuai dengan standar CNN Internasional. Hal ini yang menjadi komitmen yang akan selalu dipegang teguh dan terus diaplikasikan dalam proses produksi di CNN Indonesia. (CNN Indonesia, 2016)

CNNIndonesia.com menjadi portal berita 24 jam yang menyajikan berita dari beragam kanal, seperti politik, nasional, ekonomi, internasional, olahraga, teknologi, hiburan dan gaya hidup. Selain itu, CNNIndonesia.com juga memberikan produk spesial bagi para pembaca melalui kanal-kanal khusus, seperti kanal fokus, infografis dan video. Dan mengacu pada tagline “Di Titik Api Peristiwa”. Selain *website*, CNNIndonesia.com juga dapat diakses melalui aplikasi. Aplikasi tersebut dapat diunduh melalui aplikasi yang sudah ada di perangkat smartpone, seperti *Google Play*, *Apple Store* dan *Windows Store*. CNN Indonesia juga berupaya mempererat interaktivitasnya dengan pembaca dengan akun media sosial, seperti Twitter, Instagram, Facebook dan Youtube.

### 2.1.1 Biodata CNNIndonesia.com

Nama Perusahaan	: PT. Agranet Multicitra Siberkom
Nama Media	: CNNIndonesia.com
Alamat	: Gedung Trans TV Lt.3a. Jln. Kapten P. Tendean Kav.12-14a Mampang Prapatan, Jakarta Selatan. Indonesia.
Telepon	: 021-79184557
Fax	: 021-79187763
Website	: CNNIndonesia.com
Facebook	: CNN Indonesia
Instagram	: CNNIndonesia
Twitter	: @CNNIndonesia

CNNIndonesia.com yang merupakan awal mula hadirnya CNN di Indonesia, menghadirkan berita-berita yang lugas, jelas dan tajam dalam pembahasannya.

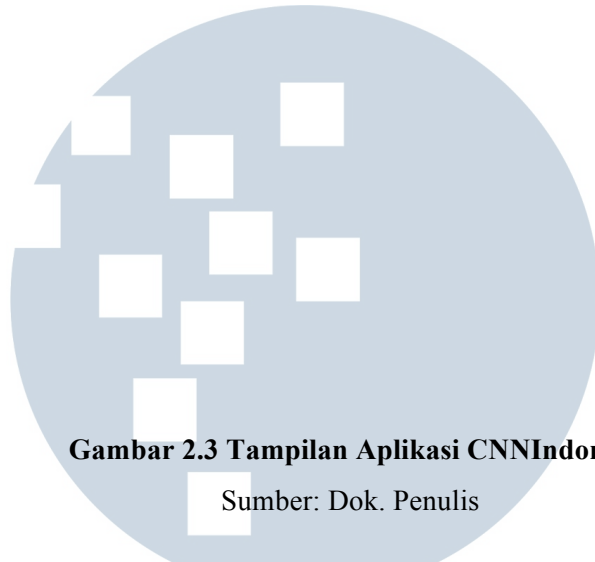
CNNIndonesia.com berusaha untuk menghadirkan berita yang sesuai dengan fakta, mudah dipahami oleh pembaca. Dan mengupas peristiwa secara tajam dari berbagai sisi namun bermakna. Disertai dengan argument-argumen sesuai dengan data yang ada dan bersesuaian dengan konteks yang relevan.



Gambar 2.2 Tampilan *Website* CNNIndonesia.com

Sumber: Dok. Penulis

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



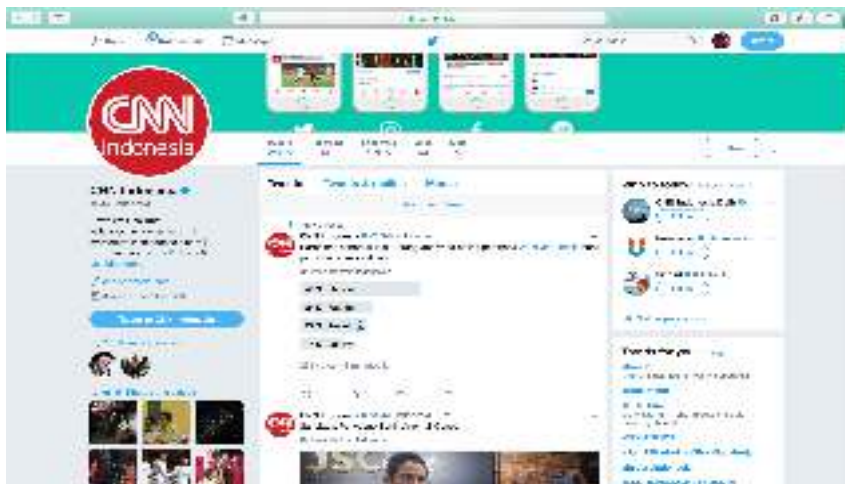
**Gambar 2.3 Tampilan Aplikasi CNNIndonesia.com**

Sumber: Dok. Penulis



**Gambar 2.4 Tampilan Smartwatch CNNIndonesia.com**

Sumber: Dok. Penulis



**Gambar 2.5 Tampilan Twitter CNNIndonesia.com**

Sumber: Dok. Penulis



**Gambar 2.6 Tampilan Facebook CNNIndonesia.com**

Sumber: Dok. Penulis

### 2.1.2 Visi dan misi CNNIndonesia.com

Setiap institusi pasti mempunyai visi dan misi sebagai tujuan. Menurut KBBI, Visi memiliki arti sebagai pandangan atau wawasan kedepan. Sedangkan misi adalah tugas yang dirasakan orang sebagai suatu kewajiban untuk melakukannya.

Menurut CNNIndonesia (2017, para 1-8) visi misi CNNIndonesia.com antara lain:

*Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal*

*Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukan kungkungan*

*Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidakterampilan penyampainya. Bukan karena formatnya.*

*Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.*

*Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.*

*Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.*

*Kami ada semata karena kepekaan. Karena sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.*

*Kami hadir untuk mengabarkan.*

### 2.1.3 Kanal CNNIndonesia.com

**Tabel 2.1 Kanal CNNIndonesia.com**

Sumber: CNN Mediakit

<b>Kanal</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Kanal Utama</b>	
Nasional	Kumpulan berita tentang isu nasional yang terjadi di Indonesia. Baik itu tentang kesehatan, budaya, kebijakan-kebijakan pemerintah pusat sampai daerah, kriminal, hukum dan peristiwa terkait



Politik	Kanal yang menampilkan berita seputar politik partai, parlemen, istana dan kebijakan publik yang terjadi di Indonesia
Ekonomi	Membahas berita-berita seputar bisnis, perekonomian Indonesia, korporasi, enterprener, teknologi ekonomi, isu moneter, dan perbankan
Internasional	Kumpulan berita-berita dari mancanegara, seperti isu politik, hukum, dan kebijakan negara asing
Olah Raga	Kanal yang berisikan peristiwa-peristiwa seputar olahraga Indonesia hingga mancanegara.
Teknologi	Membahas berita tentang perkembangan terbaru dari teknologi. Terdiri dari berita dunia komunikasi, <i>gadget</i> , sains yang menyangkut penelitian dan penemuan baru, serta industri kreatif.
Hiburan	Menyajikan berita seputar <i>entertainment</i> , seni budaya, buku, sastra, dan pelaku hiburan
Gaya Hidup	Membahas berita mengenai tips kesehatan sehari-hari, wisata, tren terbaru, <i>fashion</i> , kosmetik, dan tips lainnya.
<b>Kanal Khusus</b>	
Fokus	Kanal khusus yang menyajikan laporan mendalam mengenai isu-isu menarik dan terhangat baik nasional maupun internasional. Kanal ini dapat dibuat dari berbagai kanal yang berada di CNNIndonesia.com
Infografis	Kanal ini merupakan kanal yang menggambarkan suatu informasi berita secara grafis agar lebih mudah dipahami pembaca. Konten dalam infografis berasal dari kanal-kanal utama yang ada di CNNIndonesia.com
Video	Kanal ini merupakan kanal artikel yang disampaikan dalam bentuk <i>Video News Content</i> .



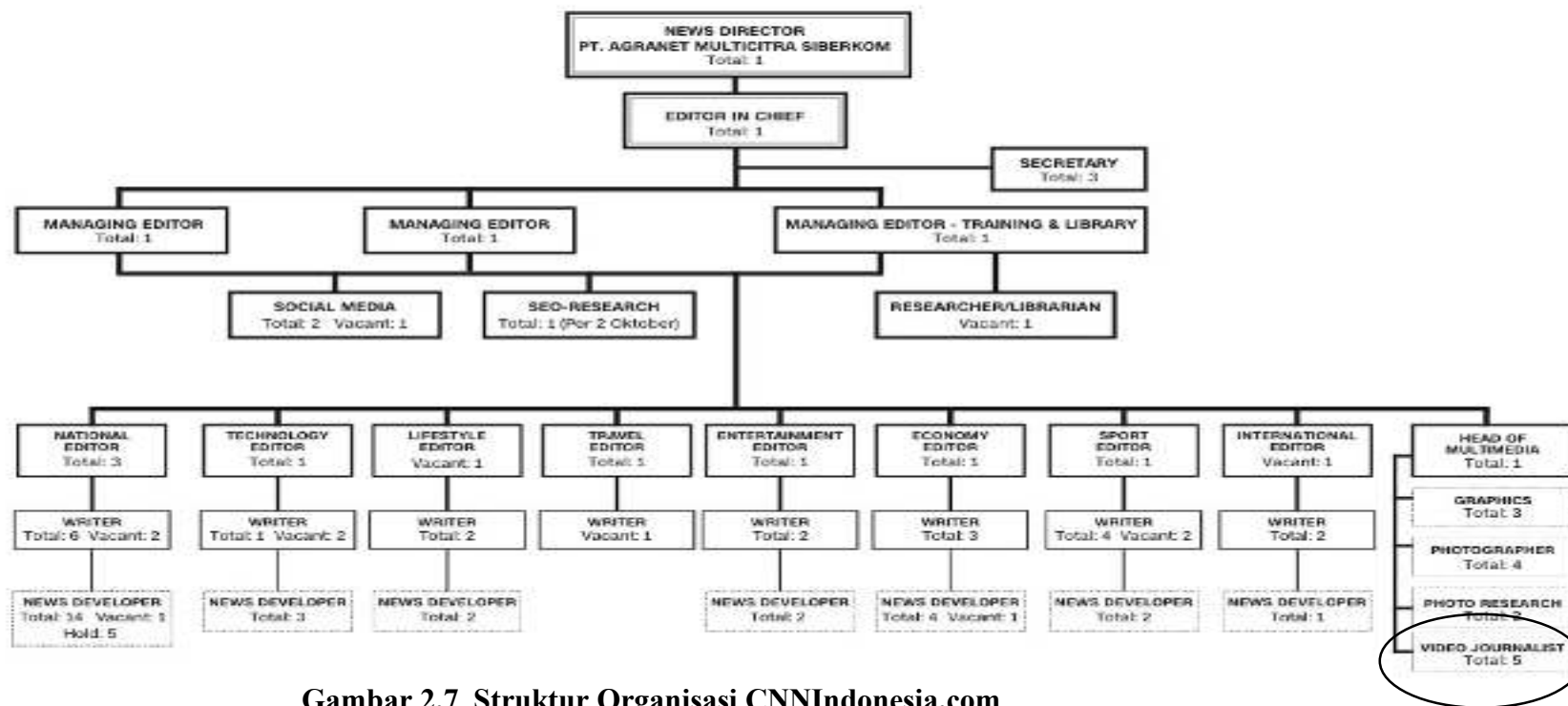
#### 2.1.4 Susunan Redaksi CNNIndonesia.com

Setiap jurnalis yang bekerja di CNNIndonesia.com memiliki tugasnya masing-masing di setiap kanal yang sesuai dengan *jobdesk* mereka. Setiap artikel yang masuk atau diupload kedalam CNN-Kunyit, akan dilihat dan diseleksi oleh *bagian Managing Editors* baru setelah itu, artikel/ foto/ video/ infografis diupload dan baru setelah itu dapat diakses di web/ aplikasi CNNIndonesia.com

Jika ditemukan kesalahan dalam penulisan atau isi konten, pihak *Managing Editors* akan mengirimkan chat/ email ke penulis yang bersangkutan untuk memperbaikinya. Semua flow dan setiap berita yang masuk ke dalam situs CNNIndonesia.com akan diawasi oleh pemimpin redaksi setiap saat. Dan pemimpin redaksi pun sering sekali untuk langsung ke tengah-tengah *News Room* bila sedang ada *Breaking News*.



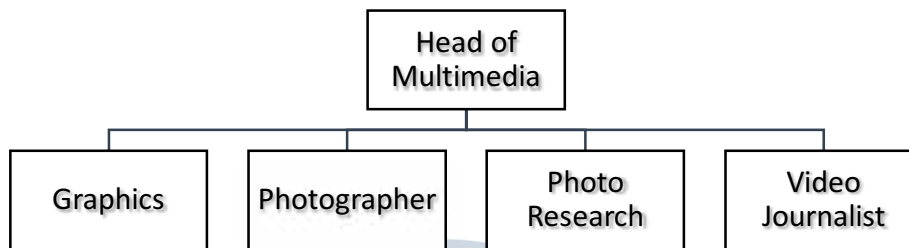
## Struktur Organisasi CNNIndonesia.com



Gambar 2.7 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

Sumber: CNN Media Kit

## 2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



**Gambar 2.8 Struktur Multimedia CNNIndonesia.com**

Sumber: Dok. Penulis

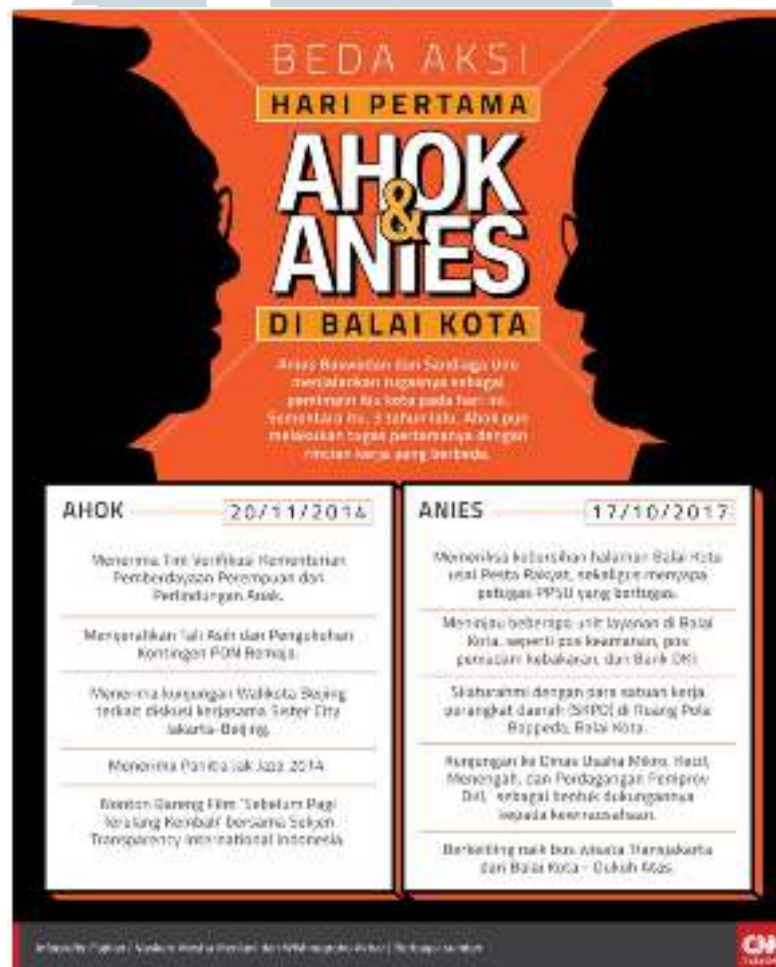
Ruang lingkup penulis pada saat melakukan praktik kerja magang berada di kanal *multimedia*. Khususnya pada divisi video jurnalis. Kanal *multimedia* sendiri merupakan kanal khusus yang bertujuan untuk menambahkan atau melengkapi informasi dari setiap kanal utama yang ada di CNNIndonesia.com. kanal *multimedia* ini pun memiliki flow atau alur pekerjaan yang terbagi menjadi dua, yang pertama adalah kanal *multimedia* melakukan kegiatan berupa pengambilan berita yang berasal dari situs media *reuters*, *AFP Forum*, dan CNN Internasional, lalu akan dibahasakan kedalam Bahasa Indonesia. Sedangkan tugas kanal *multimedia* yang kedua adalah, memproduksi konten yang sudah disiapkan atau ingin dibuat oleh kanal-kanal utama yang bertujuan sebagai pelengkap informasi yang nantinya akan dikonsumsi oleh masyarakat.

Kanal multimedia pun terbagi menjadi 4 bagian, yang terdiri dari kanal Infografis, kanal Foto, kanal *Photo Research* dan kanal Video Jurnalis. Untuk kanal yang pertama adalah kanal infografis, disini setiap jurnalis yang berada di kanal infografis, diharuskan membuat sebuah ilustrasi yang semenarik mungkin yang akan dibuat dengan ringkas, sehingga khalayak tertarik untuk melihatnya. Selain itu, kanal infografis pun yang membuat poster untuk kanal ‘fokus’ untuk berita-berita yang sedang menjadi *headline news* pada hari-hari tertentu.



Gambar 2.9 Poster Fokus CNNIndonesia.com

Sumber: Dok. Penulis



Gambar 2.10 Poster Infografis CNNIndonesia.com

Sumber: Dok. Penulis

Setelah kanal infografis, kanal kedua yang ada di bawah kanal *multimedia* adalah kanal foto. fotografer yang berada di kanal foto ini bertugas untuk mengirimkan foto-foto yang mereka ambil selama melakukan peliputan yang nantinya akan segera di edit di kantor dan dimasukkan kedalam berita yang akan naik dari setiap kanal- kanal utama yang membutuhkan.



Koordinator Kontra Yati Anir yang berpendapat, penyelesaian kasus di Aceh bisa menjadi salah satu titik tolak dalam penyelesaian kasus di Papua. (CNN Indonesia/Safir Makki)

**Gambar 2.11 Foto CNNIndonesia.com**

Sumber: Dok. Penulis

Setelah kanal foto, kanal ketiga adalah kanal *photo research* yang dimana para *photo researcher* bertugas untuk mengambil foto-foto yang berasal dari situs media seperti *reuters*, *AFP Forum*, dan CNN Internasional. Hal ini dilakukan untuk memberikan informasi kepada khalayak melalui *photostory* atau berita-berita apa saja yang menarik untuk dijadikan *feature*.



## FOTO: Akhir Penantian Kelahiran iPhone X

AFP PHOTO, REUTERS . CNN Indonesia | Jumat, 03/11/2017 17:13 WIB

Bagikan :   

Jakarta, CNN Indonesia -- Apple akhirnya secara resmi memasarkan iPhone X secara serentak di Apple Store di seluruh dunia.



Gambar 2.12 Contoh *photo research* CNNIndonesia.com

Sumber: Dok. Penulis

Kanal terakhir yang ada di kanal *multimedia* adalah kanal video jurnalis, yang dimana pada kanal ini, penulis diberikan kesempatan untuk berkontribusi kedalam program “Aku dan Jakarta”, yang merupakan program dokumenter singkat milik CNNIndonesia.com. selain di program ini, penulis pun berkontribusi kedalam konten video yang mengharuskan setiap videografernya untuk melakukan liputan, dan hasil liputan yang telah dilakukan tersebut, nantinya akan menjadi konten yang diminta oleh kanal-kanal utama.

Sama dengan kanal-kanal lainnya yang ada di CNNIndonesia.com. Kanal video jurnalis pun diawasi oleh *managing editor* CNNIndonesia.com yaitu, Ike Agestu, Anugerah Perkasa dan Vetriciawizach. Salah satu perwakilan dari *managing editors* akan

bertugas untuk memeriksa kembali berita-berita apa aja yang sudah dapat naik atau masih ada beberapa bagian yang harus ditambahkan atau dikurangi informasinya.



Gambar 2.13 Kanal Video CNNIndonesia.com

Sumber: Dok. Penulis



Gambar 2.14 Contoh video CNNIndonesia.com

Sumber: Dok. Penulis