



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Femina Group merupakan salah satu perusahaan media cetak di Indonesia. Femina Group diprakasai oleh Sofjan Alisjahbana beserta istri, Pia Alisjahbana. Pada 18 September 1972, Femina Group pertama berdiri dengan ditandai terbitnya pula edisi pertama Majalah Femina. Saat itu majalah Femina diterbitkan dengan tiras 20.000 eksemplar, tebal 44 halaman, dan harga Rp 125,00. Hal tersebut juga membuat Femina menjadi majalah perempuan pertama di Indonesia. Kini Femina Group dipimpin oleh cucu mereka, Svida Alisjahbana.

Majalah tersebut membahas hal-hal yang berkaitan erat dengan gaya hidup wanita. Tak heran jika slogan majalah Femina adalah “Gaya Hidup Masa Kini”. Hal-hal yang dibahas oleh Femina Group adalah terkait kecantikan, percintaan, karier, *parenting*, resep memasak, dan sebagainya. Majalah Femina menghadirkan informasi yang mengiring perkembangan wanita Indonesia. Tak jarang wanita Indonesia tumbuh bersama majalah-majalah terbitan Femina Group.

Selama perkembangannya, Femina Group telah melahirkan banyak majalah di bawah naungannya. Femina Group juga menerbitkan majalah lisensi luar negeri. Topik dan segmentasinya pun berkembang tak hanya tentang wanita, tetapi ada juga majalah dengan fokus topik pembahasan pria hingga kesehatan. Namun, ketidakstabilan kehidupan media cetak membuat beberapa majalah terbitannya tersebut terpaksa harus tutup. Hingga saat ini, majalah yang masih terbit di bawah naungan Femina Group adalah Femina, Dewi, Gadis, Ayahbunda, Grazia, dan buku seri masak Primarasa.

Meski demikian, Femina Group tetap berjalan beriringan dengan perkembangan media digital. Media-medianya kini selain hadir dalam format cetak, hadir juga dalam format online. Di tengah persaingan, Femina Group tetap berupaya untuk mengikuti perkembangan zaman dengan menghadirkan konten yang dapat memenuhi kebutuhan pembaca setianya. Pemimpin redaksi majalah Femina, Petty S. Fatimah mengatakan kontennya dibuat dengan nuansa santai, namun tetap kaya akan informasi serta hiburan. Hal itulah yang membuat Femina Group tetap bertahan hingga saat ini (Fitria, 2014, para. 9).

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Femina Group



Sumber: dok. HRD Femina Group

Adapun Femina Group memiliki visi yaitu menjadi sebuah perusahaan media dengan beberapa *channel*. Femina Group berkomitmen untuk melindungi informasi atau konten media massa yang terintegritas. Misinya adalah memberdayakan masyarakat Indonesia dengan memberikan informasi melalui media cetak, media online, media penyiaran, aktivasi *brand* dan dukungan infrastruktur lainnya yang terintegrasi. Hal tersebut bertujuan agar Femina Group menjadi yang terbaik di industri media untuk kemitraan. Dalam menjalankan visi misinya tersebut, Femina Group menyajikan hasil foto dengan kualitas yang konsisten baik. Fotografer pada Femina Group dikembangkan agar menghasilkan foto yang tidak hanya sesuai standardnya, tetapi juga terus berkembang seiring selera konsumen.

2.1.3 Struktur Organisasi Femina Group

Penulis melakukan praktik kerja magang di Femina Group pada bagian Publishing, tepatnya di Editorial bagian *Image Division*. Selibuhnya, adapun struktur organisasi Femina Group dapat dilihat sebagai berikut.

Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Femina Group



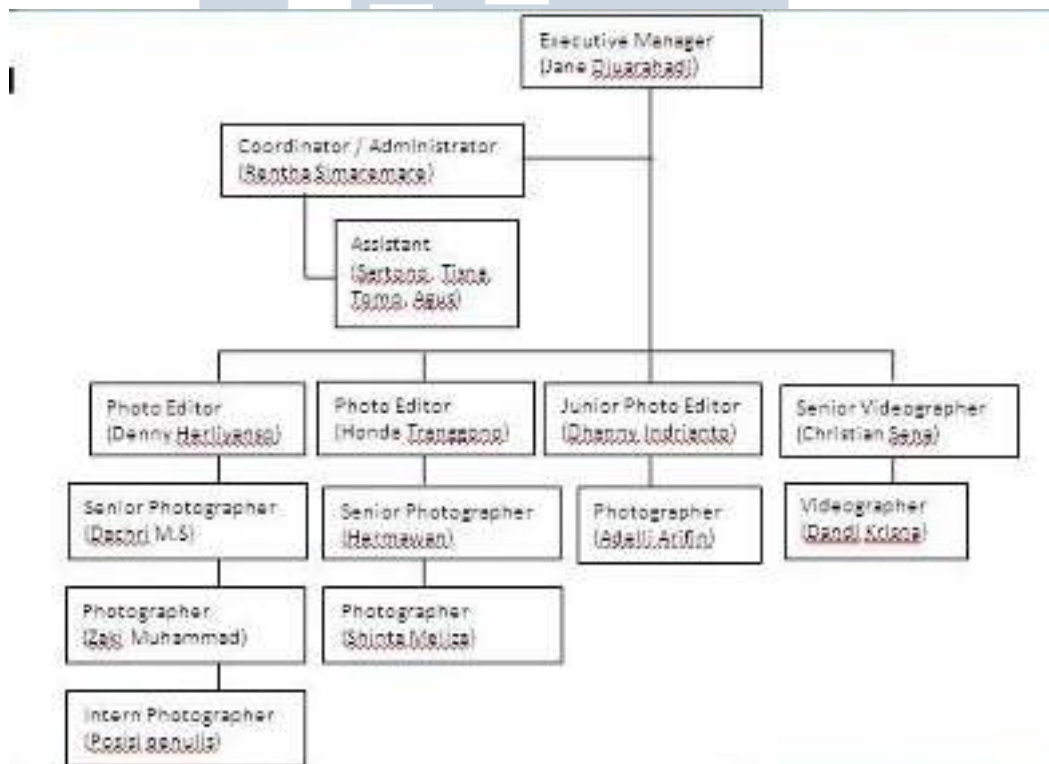
Sumber: dok. HRD Femina Group

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Kerja Image Division Femina Group

Image Division Femina Group bertanggung jawab dalam dokumentasi foto yang akan digunakan pada bagian Editorial di Femina Group. *Image Division* berkoordinasi dengan bagian redaksi terkait kegiatan foto, khususnya terkait lokasi, waktu, dan tema foto. Dalam struktur *Image Division* Femina Group, posisi penulis adalah sebagai fotografer magang. Adapun struktur divisi *Image Division* secara keseluruhan adalah sebagai berikut.

Gambar 2.3 Struktur divisi *Image Division* Femina Group



NUSANTARA

Sumber: dok. Femina Group