



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM IMOGEN PR

2.1 Profil IMOGEN PR

2.1.1 Identitas Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Mitra Cipta Kreatika (BMICG) – IMOGEN PR
Alamat : Jl. Kemang Timur Raya No.56, RT.7/RW.3,
Bangka, Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730
Nomor Telepon : 021 – 718 1389
Fax : 021 – 7179 0148
Jenis Bisnis : *Public Relations Consultant*

2.1.2 Profil Singkat Perusahaan



IMOGEN PR adalah sebuah agensi PR yang beroperasi di bawah PT Mitra Cipta Kreatika (BMICG Group), sebuah organisasi terkemuka yang bergerak di ranah *marketing and communication consultancy group* di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2001. Menjadi sebuah agensi PR berbasis lokal, IMOGEN PR merasa itulah kekuatan mereka, karena mereka lah yang mengenal kebijakan-kebijakan lokal, mereka lah yang secara langsung berhadapan dengan khalayak di

Indonesia, dengan media, dan juga dengan pemerintah. Dengan begitu, peluang untuk menyukseskan sebuah kegiatan PR tentu akan semakin besar.

Sejak tahun 2016, IMOGEN PR melebarkan sayapnya dengan memperluas relasi hingga ke tingkat global, yaitu dengan bergabung sebagai satu-satunya organisasi PR Indonesia dalam PR Organization International (PROI), sebuah kerjasama terbesar antar perusahaan PR independen di dunia. IMOGEN PR juga secara aktif berkontribusi dalam Indonesian PR Firm Association (APPRI).

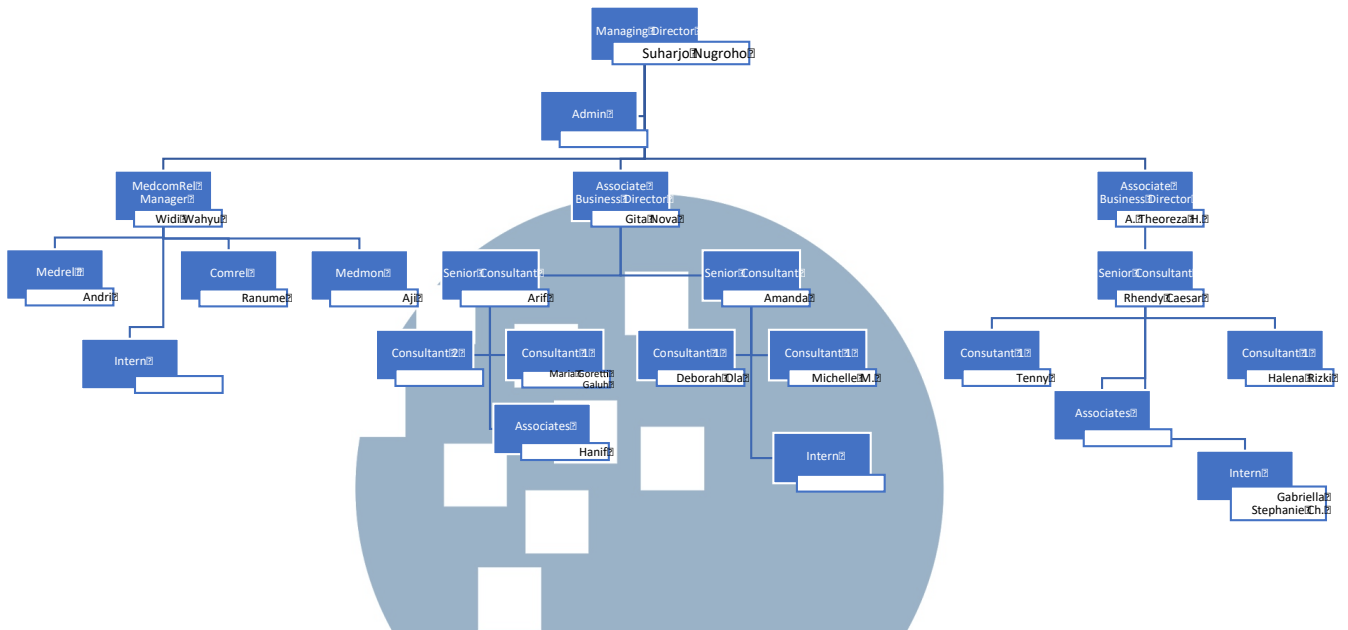
IMOGEN PR juga memiliki jaringan yang luas dalam industri komunikasi di Indonesia, termasuk jaringan media nasional dan juga online, seperti *influencer* di bidang *online*, komunitas dari semua bidang dan juga hubungan pemerintah. Itulah sebabnya Imogen telah membuktikan rekam jejak dalam melayani klien pada seluruh industri, mulai dari perusahaan *start-up* hingga perusahaan *blue chip*. IMOGEN PR telah menjadi konsultan PR untuk Unilever Indonesia dan HM Sampoerna sejak tahun 2011, dalam hal mendukung kegiatan proyek korporasi mereka dan juga dalam hal pemasaran merek. IMOGEN PR juga telah melakukan beberapa proyek besar milik pemerintah seperti SEAGAMES Jakarta, 2011 dan PON Riau, 2012.

2.1.3 Struktur Organisasi

2.1.3.1 IMOGEN PR

Berlokasi di Jl. Kemang Timur Raya No.56, RT.7/RW.3, Bangka, Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730, IMOGEN PR memiliki jumlah karyawan sebanyak kurang lebih 30 orang yang terdiri dari tim *media relations* dan *consultant*.

Gambar 2.2 Struktur IMOGEN PR



Adapun tugas dan tanggung jawab karyawan IMOGEN PR menurut jabatannya adalah sebagai berikut:

1. *Managing Director*

Bertugas mengawasi dan mengelola seluruh divisi demi kelancaran kinerja perusahaan.

2. Admin

Bertugas mengatur, mengelola, dan mencatat dokumen-dokumen keuangan dan surat-surat yang keluar atau masuk dari perusahaan.

3. *Media-Community Relations Manager*

Bertugas untuk memimpin dan mengelola tim *media relations*. Seorang *medComm relations manager* juga bertanggung jawab untuk menjaga hubungan yang baik dengan pihak media massa dan komunitas sebagai sarana komunikasi antara perusahaan, klien, dengan publiknya.

4. *Media Relations*

Bertugas untuk menyiapkan *media list* bagi *event* yang akan berjalan, serta menyebarkan *press release* dan *photo release* kepada media. Bertugas untuk memastikan terpenuhinya target jumlah media yang hadir serta mempublikasikan *event*. Seorang *media relations* juga tentunya diharuskan untuk menjaga hubungan yang baik dengan pihak media massa.

5. *Community Relations*

Bertugas untuk mengundang komunitas, dapat berupa *influencers* dan *Key Opinion Leader (KOL)* untuk hadir dan memberikan publisitas ke *event* terkait.

6. *Associate Business Director*

Bertugas untuk memimpin dan menjadi supervisi dari divisi *consultant*. Seorang *associate business director* juga bertugas untuk memimpin tim *consultant* yang fokus kepada penyediaan komunikasi tingkat korporat, serta membangun hubungan baik dengan klien. Seorang *associate business director* juga turut membantu membuat analisis dan strategi komunikasi sesuai dengan kebutuhan klien dan menyusun aktivitas komunikasi untuk mendukung strategi yang telah disusun.

7. *Senior Consultant* dan *Consultant*

Bertugas untuk memimpin beberapa tim *consultant* dalam menangani dan menyediakan kebutuhan para klien. *Senior consultant* dan *consultant* juga bertugas untuk membuat analisis dan strategi komunikasi sesuai dengan kebutuhan klien dan menyusun aktivitas komunikasi untuk mendukung strategi.

8. *Associates* dan *Intern*

Bertugas sebagai anggota dari tim *consultant* untuk beberapa klien yang sedang ditangani dan membantu menyediakan kebutuhan mereka. Seorang *associates* dan *intern* juga ikut serta memberikan ide-ide dalam penyusunan strategi dan aktivitas komunikasi.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di salah satu anak perusahaan PT Mitra Cipta Kreatika (BMICG), yaitu IMOGEN PR, yang bergerak dalam ranah *Public Relations Consultant*. Di IMOGEN PR, penulis berkedudukan sebagai *Public Relations (PR) Consultant Intern*. *Public Relations (PR) Consultant Intern* berfungsi sebagai asisten dari konsultan dalam membantu pekerjaan mereka yang berkaitan dengan kepentingan klien. Ruang lingkup pekerjaan penulis, meliputi mengakomodasi kebutuhan klien IMOGEN PR dalam persiapan sebuah event, seperti membuat *draft briefing document*, membuat *draft MC script*, serta menghubungi beberapa vendor yang berhubungan dengan jalannya *event*. Selain itu penulis juga terlibat dalam tahap perencanaan proposal PR yang hendak diajukan kepada calon klien, penulis mencari data untuk membentuk *key message*, *insight*, ide-ide kreatif untuk *gimmick event*, dan juga *goodie bag*.

