



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN PRODUCTION ASISSTANT DALAM PROGRAM  
GOOD MORNING DI CNN INDONESIA TV



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Buko vinarang  
NIM : 14140110485  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG

2018

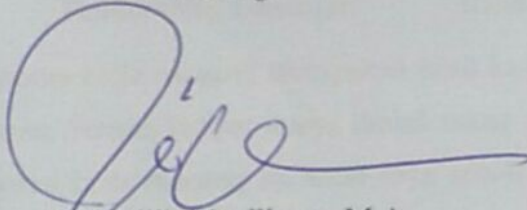
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN PRODUCTION ASISSTANT DALAM PROGRAM  
GOOD MORNING DI CNN INDONESIA TV

Oleh

Nama : Buko vining  
NIM : 14140110485  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Jurnalistik

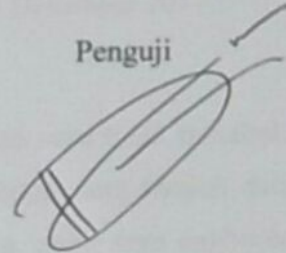
Tangerang, 31 Januari 2018

Pembimbing



FX. Lilik Mardjianto, M.A

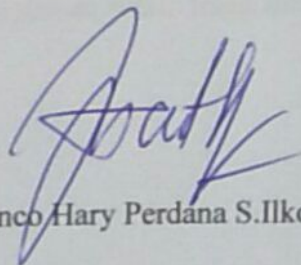
Penguji



Veronika, M.Si

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana S.Iikom., M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam  
Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Buko Vinaring  
NIM : 14140110485  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

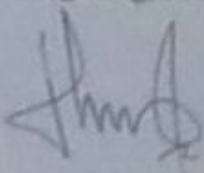
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : CNN Indonesia TV  
Divisi : News Production  
Alamat : Transmedia Building, 3Ath Floor, Jl.  
KaptenTendean Kav. 12-14 A Mampang  
Prapatan, Jakarta Selatan 12790, Indonesia.  
Periode Magang : 18 September – 20 Desember 2017  
Pembimbing Lapangan : Irwin Hirosyi

Laporan kerja magang merupakan hasil karya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumbernya, serta saya cantumkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan /penyimpangan dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Januari 2018



(Buko Vinaring)

## ABSTRAK

Televisi merupakan salah satu sumber informasi normatif maupun sosial, bahkan merupakan sumber inspirasi tentang bagaimana masalah atau mengambil keputusan. Sebagai salah satu sumber informasi, televisi bisa dikatakan berpengaruh karena efektivitas penyebaran pesan atau informasinya, pesona akan gambar (*audio visual*) serta kemampuan komunikatif yang sempurna. Berbagai program informasi yang ada di televisi bertujuan untuk memberikan tambahan pengetahuan atau informasi kepada khayalak atau audience. Dengan berbagai tekanan untuk memberikan informasi yang baik melalui program-program yang ada di televisi, penulis merasa perlu melakukan praktik kerja magang di CNN Indonesia TV. Melalui kerja magang di CNN Indonesia TV, penulis berkeinginan untuk mengetahui peran *production assisstant* dalam sebuah program di media televisi. Selama praktik kerja magang di CNN Indonesia TV, penulis berperan sebagai *Production Assistant* di program Good Morning. Saat bekerja, penulis bertugas untuk membantu dan mempersiapkan sebuah produksi dimulai dari tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Dengan penempatan tersebut, penulis dapat terlibat langsung dalam proses produksi sebuah program berita yang telah dipelajari secara teori selama kuliah.

Kata kunci : media penyiaran, televisi, *production assistant*, CNN Indonesia



## KATA PENGANTAR

Keanugerahaan inspirasi dari Sang Mahaagung yang telah mengizinkan hamba-Nya menyelesaikan tugas mulia ini. Oleh karena itu, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Peran Production Assistant dalam Program Good Morning di CNN Indonesia TV”. Proposal penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan berakhirnya proses penulisan proposal ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak F.X Lilik Mardjianto selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan waktu untuk saran dan dukungan, serta telah bersabar dalam membimbing peneliti.
2. Ibu Veronika selaku dosen penguji yang banyak memberikan saran untuk perbaikan agar laporan ini menjadi sempurna.
3. Seluruh staf redaksi CNN Indonesia TV, khususnya Senior Produser program Good Morning Irwin Hiroysi selaku pembimbing lapangan magang yang telah memberikan penulis kesempatan untuk magang di CNN Indonesia TV.
4. Poduser Asisstant Good Morning, Yanti ambarwati dan Fajar Fadhilah yang telah memberikan dorongan serta motivasi kepada penulis selama menjalankan tugas magang.
5. Seluruh staf redaksi CNN Indonesia TV yang telah berbagi ilmu mengenai jurnalistik di media penyiaran.
6. Orang tua tercinta serta adikku yang selalu mendukung dan memotivasi peneliti.
7. Teman-teman seperjuangan magang, Daniel, Anggi, Regina yang telah menemani penulis dan memberi dukungan selama magang berlangsung.

8. Teman-teman seperjuangan di Universitas Multimedia Nusantara, Annisa Putri, Venny suryanto, Fransiska wulan yang selalu mendukung penulis selama ini.
9. Teman-teman tersayang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas seluruh dukungan dan selalu menemani penulis ketika jenuh dalam proses penyusunan laporan.

Demikian laporan magang ini penulis susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kekurangan dari segi penulisan atau kata-kata yang tertulis, maka penulis membuka segala kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan ini.



# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang .....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>7</b>
2.1. Profil CNN Indonesia TV .....	7
2.1.1 Sejarah Perusahaan CNN Indonesia TV .....	7
2.1.2 Biodata CNN Indonesia TV .....	9
2.1.3 Visi dan Misi CNNIndonesia.com .....	9
2.1.4. Program – Program CNN Indonesia TV .....	10



2.1.5. Struktur Organisasi CNN Indonesia TV .....	11
2.2. Ruang Lingkup Divisi Terkait .....	12
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>14</b>
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.2. Tugas yang Dilakukan .....	15
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	25
3.3.1. Pra Produksi .....	25
3.3.1.1 Rapat Reguler.....	26
3.3.1.2 Menyiapkan kebutuhan Program .....	28
3.3.1.3 Pemilihan konten untuk Naskah Berita.....	29
3.3.1.4 Memasukan Plasma Element .....	30
3.3.1.5 Memasukan Character Generator.....	33
3.3.2 Produksi .....	33
3.3.2.1 Memegang Teleprompter saat Live .....	34
3.3.2.2 Time Keeper.....	36
3.3.3 Pasca Produksi .....	36
3.3.3.1 Metadata atau Pengarsipan.....	36
3.3.3.2 Evaluasi.....	37
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	38
3.5 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	39
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Simpulan .....	40

4.2. Saran .....	41
4.2.1. Saran Bagi Perusahaan .....	41
4.2.2. Saran Bagi Universitas .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	42

LAMPIRAN A SURAT-SURAT KETERANGAN MAGANG

LAMPIRAN B HASIL KARYA PENULIS



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CNN INDONESIA .....	9
Gambar 3.3 Rapat Reguler.....	28
Gambar 3.3 Viz Foto.....	32
Gambar 3.3 Character Generator .....	33
Gambar 3.3 Prompter Preview.....	35
Gambar 3.3 Metadata.....	37



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Rincian Pekerjaan per Minggu .....	16
--	----



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR BAGAN

Tabel 2.1 Struktur Organisasi CNN Indonesia TV .....	11
--	----



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA