

## BAB II

# GAMBARAN UMUM CNN INDONESIA TV DAN GOOD MORNING

### 2.1 Profil Perusahaan CNN Indonesia TV

Berdasarkan data Media Kit CNN Indonesia TV (2017), berikut informasi seperti sejarah singkat perusahaan, biodata, visi dan misi, program-program, dan struktur organisasi CNN Indonesia TV:

#### 2.1.1 Sejarah Perusahaan CNN Indonesia TV

CNN (*Cable News Network*) merupakan stasiun televisi swasta dan televisi berita yang dimiliki oleh perusahaan Transmedia yang berkerjasama dengan Turner International. Dibawah naungan Transmedia, CNN Indonesia TV merupakan *Franchise* yang dibeli dari CNN Internasional yang harus mengikuti standar yang telah ditentukan oleh CNN Internasional. Hal itu meliputi sistem kerja yang diatur serta sistem penyiaran berita CNN Indonesia juga harus disesuaikan dengan standar CNN Internasional. Selain itu, hubungan CNN Indonesia dengan CNN Internasional hanya sekedar berkooperasi dan berkerjasama dalam pemberitaan. Mengingat keduanya merupakan organisasi yang berbeda serta memiliki pemimpin yang berbeda juga (CNN Indonesia, 2017).

Berdasarkan data *Media Kit* CNN Indonesia TV (CNN Indonesia, 2017), secara resmi CNN Indonesia TV mulai mengudara pada 17 Agustus 2015 yang bertepatan dengan peringatan kemerdekaan Indonesia yang ke 70 tahun.

CNN memiliki kantor pusat di Atlanta, Georgia, Amerika Serikat. Kehadirannya di Indonesia diharapkan dapat menjadikannya tempat untuk masyarakat Indonesia dalam mendapatkan sumber informasi yang berkualitas serta objektif pada pemberitaan nasional maupun internasional. Hal ini sesuai dengan filosofi CNN Indonesia yaitu "*Indonesian version of*

*CNN, in Indonesian, Owned by Indonesia, Made by Indonesian Journalist, for Indonesia and the world” (CNN Indonesia, 2017)*

Untuk mencapai itu, CNN Indonesia memiliki empat *Value* (Nilai) dalam setiap pemberitaannya yaitu:

a) Independen

CNN Indonesia tidak berpihak pada satu golongan tertentu, dan akan tetap bersikap layaknya jurnalis sebenarnya yaitu independen.

b) Akurat

CNN Indonesia mengedepankan keakuratan informasi yang disiarkan, dengan memberikan informasi berdasarkan data serta fakta yang ada.

c) Transparan

CNN Indonesia memberikan informasi kepada masyarakat tentang semua yang diberitakan tanpa ada yang disembunyikan.

d) Adil

CNN Indonesia menerapkan sistem keadilan dengan tidak memojokan individu atau golongan tertentu dan memberitakan permasalahan secara berimbang.

Berbagai tayangan yang ada di CNN Indonesia dapat disaksikan melalui Pay TV/Televisi Berbayar TransVision, Analog FTA TransTV dan Trans7 (Local Broadcaster & Content Provider), Digital FTA: Cnn Indonesia & Local Broadcaster for TransTV & Trans7, Digital Online: [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com) - Live Stream & VOD (CNN Indonesia, 2017)

gambar 2.1: Logo Perusahaan



sumber : HRD CNN Indonesia

### 2.1.2 Biodata CNN Indonesia TV

Nama : CNN Indonesia TV

Pemilik : Tans Media & Tuner Broadcasting system

Tayang : 17 Agustus 2015 (perdana)

Alamat : Transmedia Building, 3Ath Floor, Jl. KaptenTendean Kav.  
12-14 A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12790,  
Indonesia.

Telephone : 021-79184557

Fax : 021-79187763

Slogan : News We Can Trust

Website : [cnnindonesia.com/tv](http://cnnindonesia.com/tv)

### 2.1.3 Visi dan Misi CNN Indonesia TV

Visi CNN Indonesia TV adalah menyampaikan pemberitaan yang bisa dipercaya oleh publik. Karena segala informasi yang disampaikan diharapkan dapat diterima oleh khalayak untuk mendapatkan sumber informasi. Sedangkan misi CNN Indonesia TV :

a) *High quality news production*

Segala informasi yang disampaikan CNN Indonesia TV kepada khalayak merupakan produksi berita yang berkualitas tinggi.

b) *Powerful centralize newsgathering operation*

CNN Indonesia TV berpusat pada upaya untuk mengumpulkan data-data yang kuat

c) *Credibility*

Segala informasi yang disampaikan CNN Indonesia TV dipastikan dapat dipercaya oleh khalayak sebagai sumber informasi

d) *Sophisticated on air presentation*

Tak hanya informasi yang akurat, CNN Indonesia TV juga menyampaikan berita dengan baik dan menarik kepada khalayak agar lebih mudah dimengerti.

Hal ini tentu sejalan dengan motto CNN Indonesia yaitu “*Own breaking news first, fast & accurate*”. Dimana segala informasi yang disampaikan haruslah yang terbaru, cepat serta akurat.

#### 2.1.4 Program – Program CNN Indonesia TV

Program-program yang ditayangkan oleh CNN Indonesia TV digolongkan ke dalam dua jenis, yaitu :

a) *Bulleting / Daily News*

- CNN Indonesia Sports Pagi
- CNN Indonesia World Now Pagi
- CNN Indonesia Today
- Good Morning
- CNN Indonesia Business
- After 10
- CNN Indonesia News Report
- CNN Indonesia World Now
- CNN Indonesia News Desk
- CNN Indonesia Sports

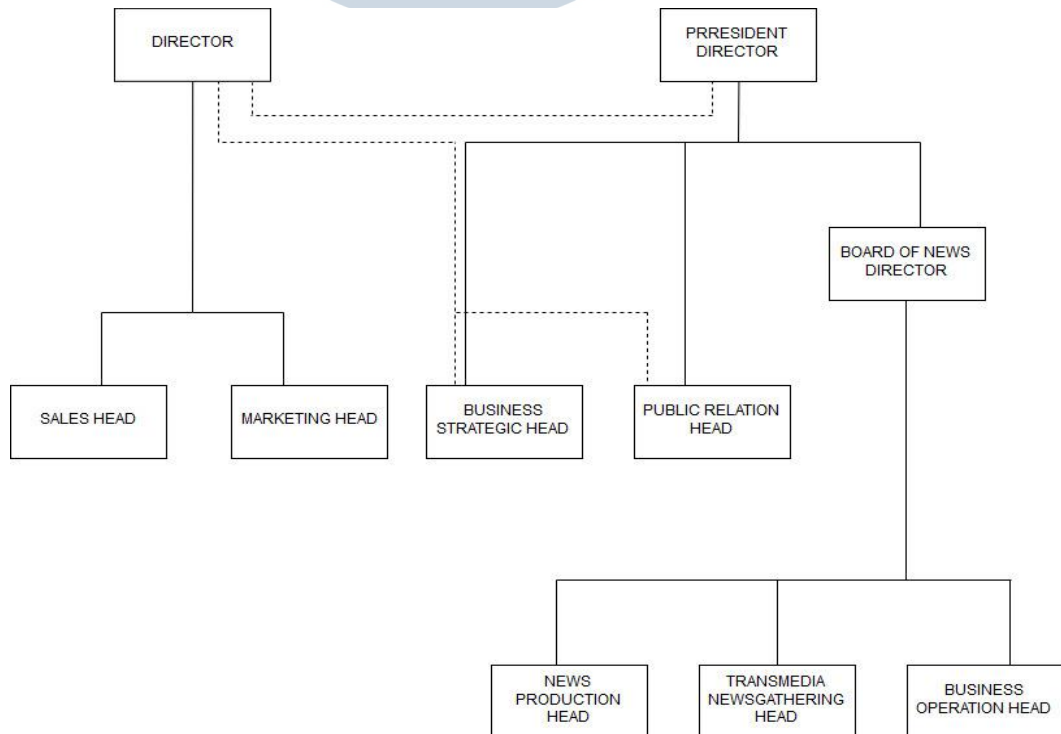
- CNN Indonesia Connected
- CNN Indonesia Prime News
- CNN Indonesia Tech News
- CNN Indonesia Night News
- CNN Indonesia The World Tonight
- INSIGHT with Desi Anwar
- AFD Now
- Showbize News

b) Magazine

- Inside Indonesia
- Bisnis Anak Muda
- CNN Indonesia Heroes

2.1.5 Struktur Organisasi CNN Indonesia TV

bagan 2.1 : Struktur Organisasi CNN Indonesia TV



sumber : HRD CNN Indonesia

## 2.2 Ruang Lingkup Program Good Morning

Program Good Morning merupakan program berkonsep morning show. Konsep morning show seperti ini termasuk dalam divisi bulletin atau daily news di CNN Indonesia TV yang dipimpin oleh Niki Charles Laoh selaku kepala produksi (*news production*) di CNN Indonesia TV. lalu dibawah oleh manjer produksi Dewi Artiwi, Caecilia Tiara, Edy Can dan Prabu Revolusi. Dalam ruang lingkup program Good Morning terdapat eksekutif produser, senior produser, produser dan asisten produser.

Eksekutif produser bertugas untuk mengawasi sebuah program yang ada dan memastikan program berjalan dengan lancar. Selain itu juga memastikan alur komunikasi dari satu divisi ke divisi lain berjalan dengan lancar. Di CNN Indonesia TV pembagian Eksekutif produser berdasarkan waktu program tayang antara pagi, siang ataupun malam. Eksekutif produser yang bertugas untuk menjadi penanggung jawab acara program pagi khususnya Good Morning yaitu, Hani Handayani dan Cut Ika Melani. Biasanya seluruh paket atau elemen berita yang akan tayang sebelumnya akan diperiksa terlebih dahulu oleh Eksekutif produser.

Lalu, dibawah Eksekutif produser ada senior produser yang bertugas menjadi produser program yang dipegang pada saat pembuatan berita maupun *live*. Irwin Hirosyi dan Iki Rahayu sebagai senior produser program Good Morning bertugas untuk merancang berita yang sudah disediakan oleh tim News Gathering atau dari rekan media lain. Tak hanya itu, senior produser juga bertugas untuk mencari topik atau treatment apa yang akan digunakan ketika *live*. Selain itu, senior produser akan bertugas menjadi produser show dan bertanggung jawab atas program konten berita yang akan ditayangkan. Lalu memastikan materi yang akan tampil sudah lengkap dan benar.

Kemudian, dibawahnya ada produser yang bertugas sama seperti senior produser hanya saja jabatannya dibawah senior produser. Di program Good Morning produser yang bertugas yaitu, Yogie Prayoga,

Novianto Nugroho, Lady Malino, dan Yosie Sesbania. Dibawah produser ada asisten produser yang bertugas untuk membantu kerja senior produser dan produser. Fajar Fadhilah dan Yanti Ambarwati merupakan asisten produser di program Good Morning.

Program Good Morning merupakan program morning show yang dikemas secara newstaiment dengan komposisi 60% berisi berita dan 40% show atau hiburan. Untuk menghasilkan berita yang akan tayang, berbagai video sering perlu masuk tahap editing maka tim editing yang akan membantu.

Kurangnya informasi yang update sering sekali membuat produser atau senior produser mengambil informasi dari tempat lain. Untuk memenuhi kriteria tayang biasanya tim rasi akan menilai sumber mana yang boleh ditayangkan atau tidak.

Program Good Morning tayang setiap hari dari senin – minggu dimulai pukul 07.30 hingga 08.30 wib. Akan tetapi, untuk hari senin – jumat memiliki 5 segmen dan dilakukan secara *live*. Biasanya di segmen 2 atau 3 terdapat sesi *talkhsow* dan segmen 4 terdapat *one minute tips*. Oleh sebab itu, untuk menentukan topik apa yang akan dibahas. Good Morning melakukan rapat program setiap hari selasa pukul 09.00 WIB yang dipimpin oleh eksekutif produser dan diikuti oleh seluruh tim.

Kemudian, setiap harinya pukul 19.00 WIB akan dilakukan rapat redaksi yang dihadiri oleh kepala produksi yaitu Niki Charles, manajer produksi bagian malam, eksekutif produser bagian malam, serta perwakilan program. Untuk program Good Morning akan diwakilkan oleh tim konten yang masuk sore hari.