

DAFTAR PUSTAKA

Alexander, Hilda B. 2014. “BSD, Summarecon, dan Alam Sutera Terbaik di Indonesia!”. Kompas.com. 12 November. Diakses pada 12 Oktober 2017. <http://properti.kompas.com/read/2014/11/12/103353221/BSD.Summarecon.dan.Alam.Sutera.Terbaik.di.Indonesia>.

Bird, Steve. 2004. *Marketing Communications*. Cape Town: Juta and Co.

Copley, Paul. 2004. *Marketing Communications Management: Concepts and Theories, Cases and Practices*. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera.

Fachruddin, Andi. 2016. *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Andi Anggota IKAPI.

“Edward Sarjono, Sukses Bisnis Properti di Usia 31 Tahun”. 2017. Pro Kalsel. 29 Juni. Diakses pada 25 Januari 2018. <http://kalsel.prokal.co/read/news/9858-edward-sarjono-sukses-bisnis-properti-diusia-31-tahun.html>.

Hahn, Fred E. 2002. *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama.

Halim, Cipta. 2010. *Tip Praktis Promosi Online untuk Berbagai Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Irmawati, L, I. (2014). *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. Jakarta: University Press.

Purnama, C.M Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

“Pertumbuhan Properti Komersil Bikin Kawasan BoDeTaBek Jadi Destinasi Baru”. 2017. [Wartakota.tribunnews.com](http://wartakota.tribunnews.com). 14 September. Diakses pada 10 Oktober 2017. <http://wartakota.tribunnews.com/2017/09/14/pertumbuhan-properti-komersil-bikin-kawasan-bodetabek-jadi-destinasi-baru>.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Smith, Donaldson, Ross dan O'Connor. 2007. *Marketing Communication*. Cape Town: Pearson Education South Africa.

Soemirat, Saleh, Ardianto & Elvinaro. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

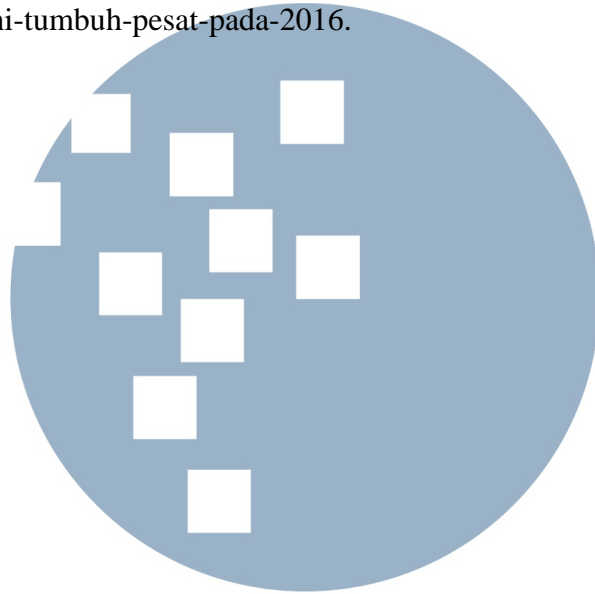
Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Watson, Tom & Noble, Paul. 2007. *Evaluating Public Relations: Practice Guide to Public Relations Planning*. London: Kogan Page.

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yasa, Agne. 2017. "Properti di 5 wilayah ini tumbuh pesat pada 2016". Bandung.bisnis.com, 23 Januari. Diakses pada 10 Oktober 2017. <http://bandung.bisnis.com/read/20170123/34229/566470/properti-di-5-wilayah-ini-tumbuh-pesat-pada-2016>.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA