



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Gambaran Umum PT Alam Sutera Realty, Tbk**

##### **2.1.1 Identitas**

Nama : PT Alam Sutera Realty, Tbk  
Alamat Kantor : Synergy Bulding, Lt. 17 -19, Jl. Jalur Sutera barat Kav.  
17, Alam Sutera  
Nomor Telepon : (021) 2977-9797  
Email : marketing@alam-sutera.com

##### **2.1.2 Profil Singkat**

Didirikan pada tanggal 3 Nopember 1993, PT Alam Sutera Realty, Tbk dengan nama PT Adhihutama Manunggal yang dipimpin oleh Harjanto Tirtohadiguno dan dikelola keluarga yang berfokus pada usahanya di sektor properti. Lalu, PT Adhihutama Manunggal berganti nama menjadi PT Alam Sutera Realty, Tbk dengan akta tertanggal 19 September 2007 No. 71 yang dibuat oleh notaris Misahardi Wilamarta, S.H., di Jakarta. PT Alam Sutera Realty, Tbk kemudian berubah menjadi perusahaan terbuka dengan melakukan penawaran umum di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 18 Desember 2007.

Fokus bisnis dari PT Alam Sutera Realty, Tbk adalah dengan membangun dan mengelola kawasan Alam Sutera yang terdiri dari perumahan dengan sistem *cluster*, kawasan komersial, kawasan industri, kawasan bisnis Alam Sutera *Central Business District*, pusat perbelanjaan, pusat rekreasi, dan perhotelan yang terintegrasi.

Di tahun 1994, PT Alam Sutera Realty, Tbk mulai membangun proyek hunian terpadunya di sebuah kawasan di daerah Serpong, Tangerang dengan

nama Alam Sutera. Pembangunan kawasan Alam Sutera dalam tahap pertama sudah selesai, dan perusahaan kini lebih menitik beratkan kepada pembangunan kawasan komersial seiring dengan pembangunan kawasan Alam Sutera tahap kedua. Tidak hanya itu, PT Alam Sutera Realty juga telah memasarkan beberapa *cluster* hunian baru di kawasan Pasar Kemis, Tangerang, serta melakukan akuisisi untuk beberapa aset di daerah Badung, Bali.

Dengan suksesnya proyek Alam Sutera di kawasan Serpong, PT Alam Sutera Realty, Tbk kembali membangun kawasan hunian terpadu yang berada di kawasan Pasar Kemis, Tangerang, bernama Suvarna Sutera. Tahap pertama pembangunan dari Suvarna Sutera adalah membangun beberapa cluster hunian dan kawasan komersial yang dibangun di area seluas 900 hektar. Proyek Suvarna Sutera sendiri berada di bawah naungan PT Delta Mega Persada, yakni salah satu anak perusahaan dari PT Alam Sutera Realty, Tbk.

**Gambar 2.1**

**Logo PT Alam Sutera Realty, Tbk**



PT Alam Sutera Realty, Tbk memiliki logo berbentuk kupu-kupu, terinspirasi dari ulat-ulat sutera yang telah berkembang menjadi kupu-kupu dan membawa kain sutera yang melengkung dan lembut yang berasal dari tenunan-tenunan benang sutera. Logo ini dapat memberikan kesan indah, elegan, dinamis, serta keharmonisan. Pada bagian kalimat Alam Sutera, penggunaan *font* yang unik serta berkarakter dapat memberikan kesan yang otentik dan alami. Sedangkan untuk warna yang dipakai untuk logo adalah kombinasi antara warna ungu, hijau *tosca*, dan emas. Warna ungu dilambangkan sebagai kemuliaan, keanggunan, dan kemewahan. Lalu, warna hijau *tosca* yang melambangkan orisinalitas, dan prestis sebagai lambang dari warna emas yang ada pada logo PT Alam Sutera Realty, Tbk.

Tentu pada hakikatnya sebagai perusahaan yang telah lama ada di dunia properti, PT Alam Sutera Realty, Tbk juga mempunyai visi serta misi yang menjadi landasan dalam menjalankan usahanya. Visi dari PT Alam Sutera Realty, Tbk adalah menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia, yang berfokus pada inovasi untuk memperbaiki kualitas kehidupan. Kemudian, misi yang ada pada PT Alam Sutera Realty, Tbk adalah:

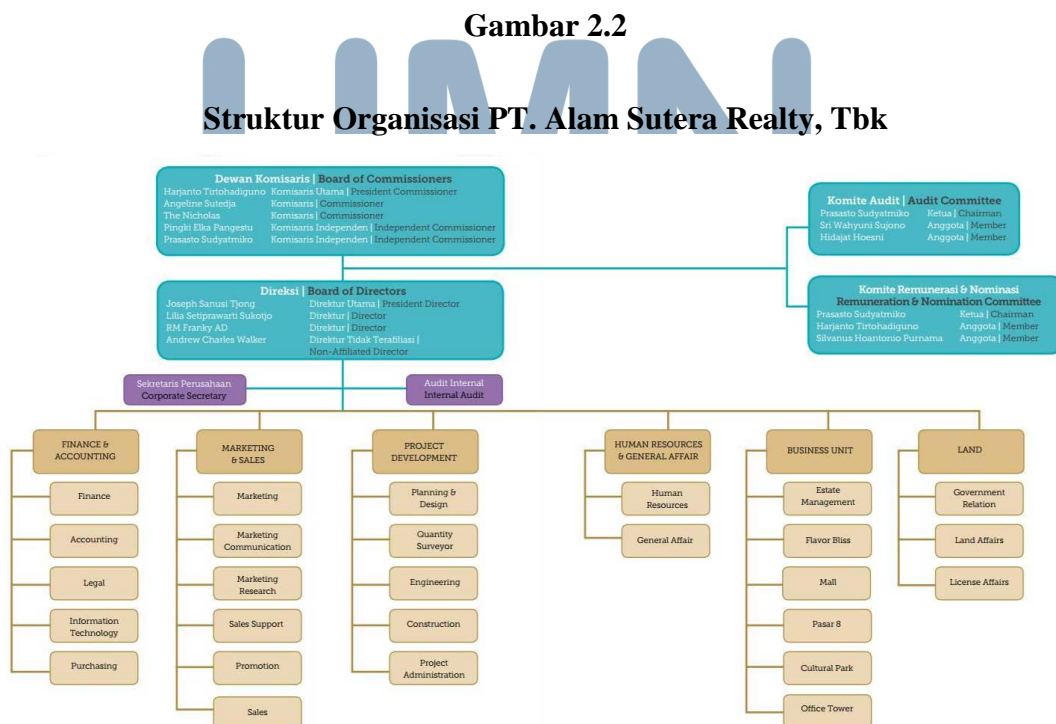
1. Menyediakan servis terbaik serta produk yang terbaru berkualitas unggul dalam menciptakan kenyamanan, keamanan, serta lingkungan yang sehat bagi penghuninya.
2. Memberi kesempatan bagi para karyawan untuk mengelaborasi dan membuat budaya perusahaan dan tetap berpegang pada nilai lingkungan kerja yang profesional di mana semua karyawan dapat memahami potensi diri masing-masing sehingga dapat meningkatkan produktifitas perusahaan.
3. Melakukan kebijakan pemerintah yang berlaku, yang membolehkan pertumbuhan yang berkelanjutan perusahaan bagi keperluan para pemegang saham.
4. Membangun ikatan kerja yang saling memberi keuntungan dan berkesinambungan dengan sesama mitra kerja.

5. Dapat menambah setiap potensi dari setiap properti yang dikembangkan dengan menerapkan pembangunan yang terintegrasi untuk mempersembahkan keuntungan yang besar bagi para pemegang saham.

Unit-unit bisnis yang dimiliki oleh PT Alam Sutera Realty, Tbk antara lain adalah perumahan yang tersebar di seluruh kawasan Alam Sutera, apartemen Paddington Heights dan Silkwood Residences, Pasar 8, Flavor Bliss, Mall @ Alam Sutera, ruko, pusat olahraga, pusat rekreasi bagi keluarga, kawasan bisnis Alam Sutera *central business district* (CBD), gedung perkantoran di Jakarta, yakni The Tower, kawasan Suvarna Sutera di Pasar Kemis, Tangerang, serta Garuda Wisnu Kencana (GWK) *Cultural Park* di Badung, Bali.

### 2.1.3. Struktur Perusahaan

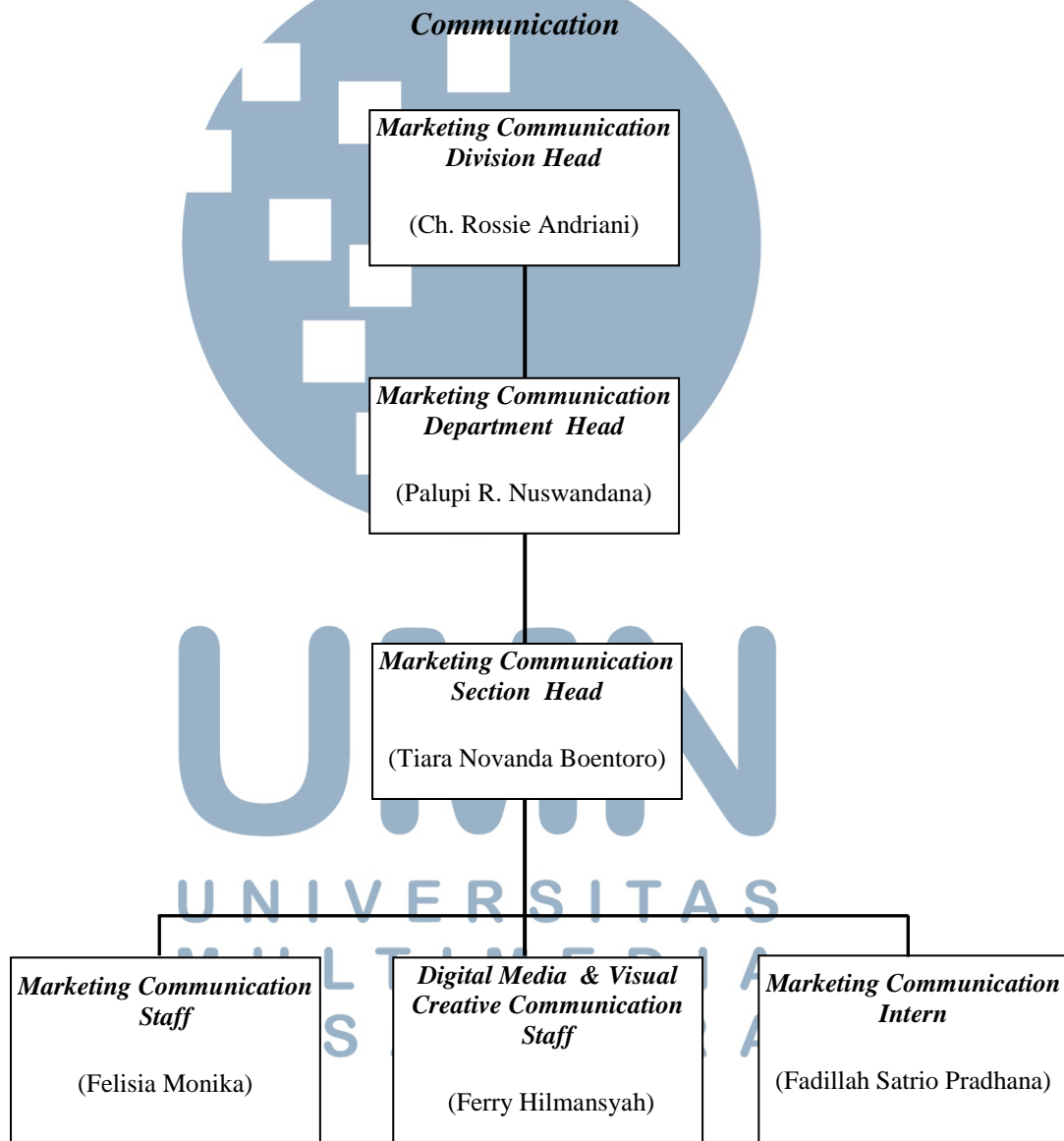
Sebuah perusahaan pada umumnya memiliki sebuah struktur organisasi yang bekerja dan berfungsi menjelaskan bagaimana hirarki dan jabatan pada perusahaan tersebut. PT Alam Sutera Realty, Tbk memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Saat penulis menjalankan kegiatan kerja magang di PT Alam Sutera Realty, Tbk, penulis ditempatkan di dalam divisi *Marketing Communication*, di bawah departemen *Marketing Planning & Development* (MPD). Divisi *Marketing Communication* juga mempunyai struktur organisasi yang akan dijelaskan seperti berikut ini :

### **Bagan 2.1**

#### **Penjelasan susunan serta jabatan di dalam Divisi *Marketing***



Berikut penjelasan dari masing-masing pekerjaan dan jabatan pada divisi *marketing communication*:

1. *Marketing Communication Division Head*

Mengepalai, membimbing, serta memberikan jawaban dan kebijakan serta menilai hasil akhir seluruh pekerjaan terkait divisi *marketing communication*.

2. *Marketing Communication Department Head*

Memberikan masukan, arahan dan menilai hasil akhir kerja sebelum disampaikan kepada *marketing communication division head*. *Marketing communication department head* umumnya bertugas tidak hanya mengarahkan, namun juga memberikan penjelasan terkait hal apa saja yang harus dilakukan sebelum menjalankan *campaign* media sosial, perencanaan sebuah *event* dan program-program lain terkait permintaan dan kebutuhan perusahaan.

3. *Marketing Communication Section Head*

Mengevaluasi hasil kerja dari divisi *marketing communication* serta memberi masukan tentang hal-hal yang melibatkan periklanan, konten, yang ditujukan untuk meningkatkan penjualan dan *awareness*.

4. *Marketing Communication Staff*

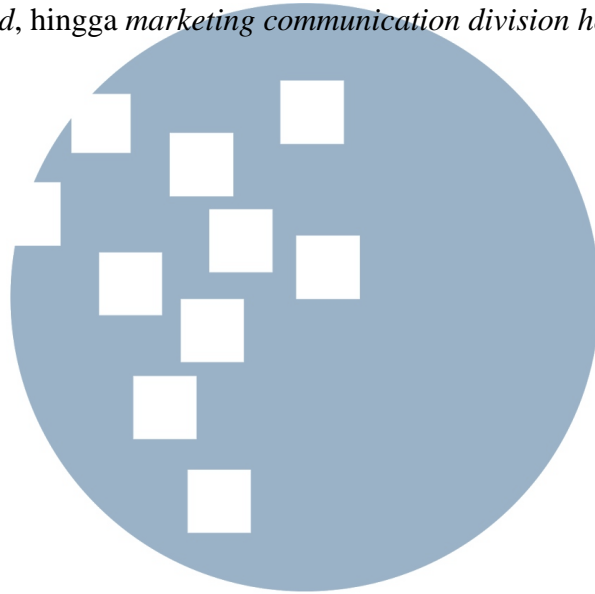
Membantu *marketing communication section head* dan *marketing communication department head* dalam pekerjaan terkait divisi *marketing communication*, terlebih pada pembuatan materi promosi seperti iklan, *script voice over* radio, dan lain sebagainya.

5. *Digital Media & Visual Creative Communication Staff*

Bekerja sama dengan *marketing communication staff*, *marketing communication section head*, serta *marketing communication department head* untuk membuat design materi bersifat visual terkait iklan, materi promosi, konten media sosial, video produk, dan memublikasikannya sesuai dengan media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, Google Ads, dan lain sebagainya.

6. *Marketing Communication Intern*

Membantu seluruh pekerjaan di dalam divisi *marketing communcation* dan bekerja sama dengan *marketing communication staff, digital media & visual creative communication staff, marketing communication section head, marketing communication department head, hingga marketing communication division head.*



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA