



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

SINAR MAS LAND BSD CITY

2.1 Profil Perusahaan

Sinar Mas Land Limited (dahulu dikenal sebagai AFP Properties Limited), terdaftar di bursa Singapura dan berkantor pusat di Singapura, bergerak dalam bisnis properti melalui operasinya di Indonesia, China, Malaysia dan Singapura. Sinar Mas Land memiliki investasi jangka panjang di bangunan komersial utama, hotel dan resor, dan terlibat dalam pengembangan properti dan penyewaan di Indonesia, China, Malaysia dan Singapura. (Sinar Mas Land, 2014, <http://www.sinarmasland.com/site/profile>)

Sinar Mas Land di Indonesia, memiliki sekitar 10.000 hektar lahan strategis (pada tahun 2011) dengan proyek-proyek di bidang pembangunan kota, perkampungan, perumahan, komersial, ritel, industri, dan perhotelan, termasuk layanan terkait properti, tidak diragukan lagi merupakan yang terbesar. dan perusahaan properti yang paling terdiversifikasi di Indonesia. Terdiri dari dua perusahaan properti yang terdaftar dengan baik, yaitu:

1. PT. Bumi Serpong Damai, Tbk
2. PT. Duta Pertiwi, Tbk

Keduanya memiliki pangsa pasar yang mapan lebih dari US\$ 2 Milyar. (Sinar Mas Land, 2014, <http://www.sinarmasland.com/site/profile>)

Sinar Mas Land adalah salah satu perusahaan properti Indonesia terbesar. Fokus kepada *real estate development* dan *township development*, Sinar Mas Land telah sukses membangun banyak proyek dibidang *residential*, *commercial & industrial*, *hotel*, *resort & golf course*, serta *retail & trade center*.

Strategi model bisnis berkelanjutan Sinar Mas Land ditandai dengan melihat dan berpikir dengan skala jauh dan jangka panjang untuk menangkap potensi pertumbuhan terbaik, mengurangi resiko, dan memanfaatkan peluang seluruh fase dan siklus properti. (arsip perusahaan “Sinar Mas Land *Company Profile*”, 2017)



Gambar 2.1 Sinar Mas Land Plaza BSD Green Office Park

2.1.1 Logo Perusahaan

Logo Sinar Mas Land adalah sebuah simbol yang menggambarkan kekuatan karakter perusahaan secara utuh dan jelas. Logo Sinar Mas Land terinspirasi oleh pacaran sinar matahari yang tak pernah berhenti bersinar, memberikan terang dan kehidupan, yang merupakan refleksi komitmen perusahaan baik untuk masyarakat maupun kelompok usahanya.

Bentuk logo dengan lengkungan disetiap sudut menggambarkan karakter perusahaan yang inovatif, memiliki kelenturan dalam mengikuti perkembangan dunia usaha.

Tipografi dalam huruf yang membentuk nama Sinar Mas Land sengaja dibuat tanpa menggunakan huruf kapital agar berkesan ramah dan tidak kaku;

sehingga dapat merefleksikan karakter perusahaan yang berorientasi pada pasar dan melihat peluang ke depan.

Kesatuan antara logo simbol dan logo huruf memroyeksikan Sinar Mas Land sebagai kelompok usaha yang solid (arsip perusahaan, “Filosofi Logo Sinar Mas Land”, 2017).



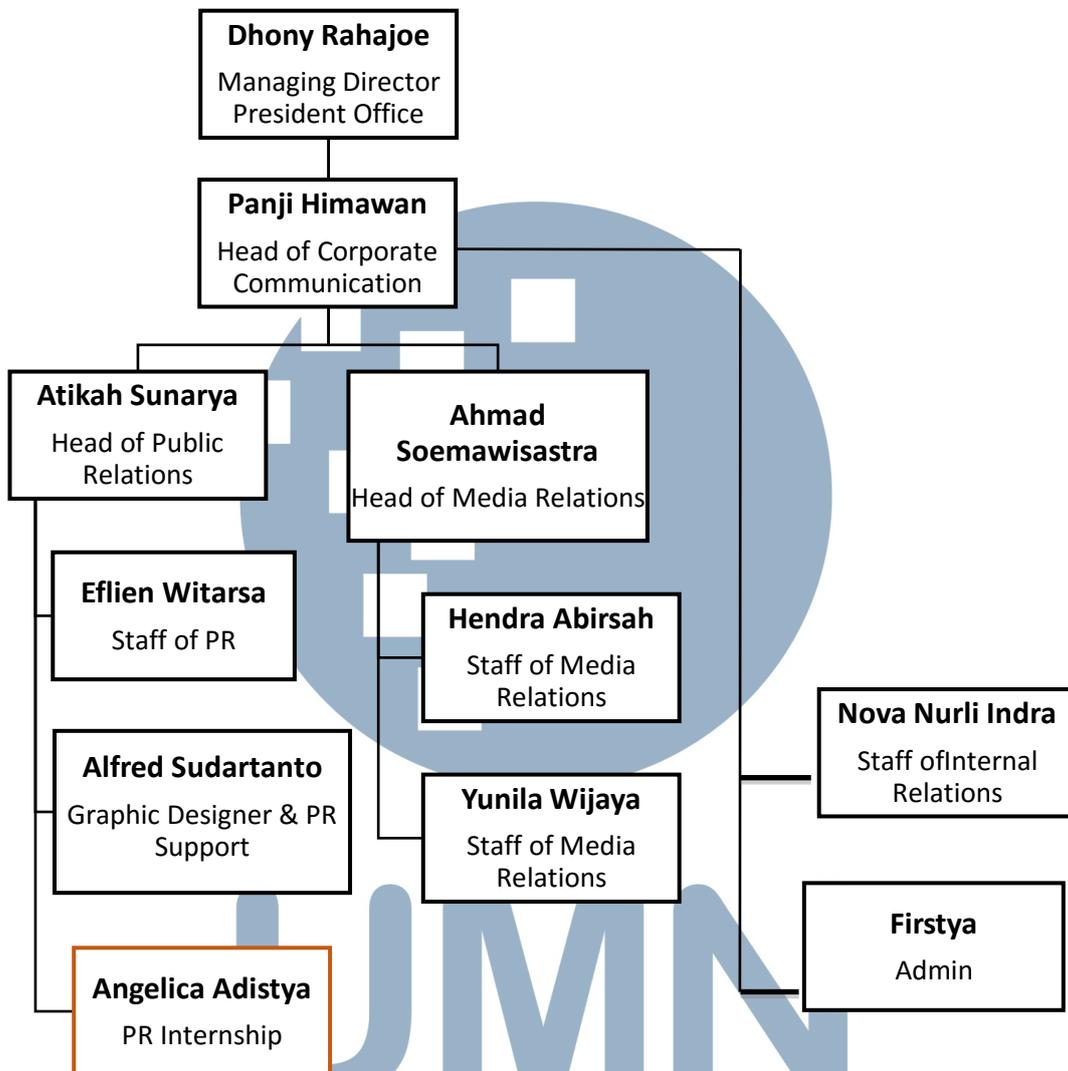
Gambar 2.2 Logo Sinar Mas Land

2.1.2 Visi dan Nilai Inti Perusahaan

Visi Sinar Mas Land adalah menjadi perusahaan properti terdepan dan terbesar se asia tenggara, menjadi yang terpercaya bagi pelanggan, karyawan, serta *stakeholders* lainnya dengan selalu berdasar pada 6 nilai inti (6 *core values*) perusahaan yaitu *positive attitude*, *integrity*, *commitment*, *continuous improvement*, *innovation*, dan *loyalty*.

1. *Positive attitude*: Perilaku saling menghargai untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif.
2. *Integrity*: Bertindak sesuai ucapan dan janji
3. *Commitment*: Bekerja dengan hati untuk hasil terbaik
4. *Continuous improvement*: Meningkatkan kemampuan diri, unit kerja, dan organisasi untuk menjadi lebih baik
5. *Innovation*: menciptakan produk / alat / sistem baru yang memberi nilai tambah
6. *Loyalty*: semangat untuk melaksanakan nilai-nilai perusahaan sebagai bagian dari keluarga besar Sinar Mas (arsip perusahaan, “*Vision & Values Sinar Mas Land*”, 2017)

2.1.3 Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *President Office* Sinar Mas Land

(Hasil Wawancara dengan Panji Himawan, selaku *Head of Corporate Communication*)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis ditempatkan pada bagian *Corporate Communication* spesifik pada bagian *Public Relations*, meski pada praktik kerja Penulis juga membantu beberapa kegiatan dari dua bagian dalam divisi *Corporate Communication* yaitu *Media Relations* dan *Internal Relations*. Ruang lingkup kerja pada divisi *Corporate Communication* adalah sebagai berikut:

1. *Public Relations*

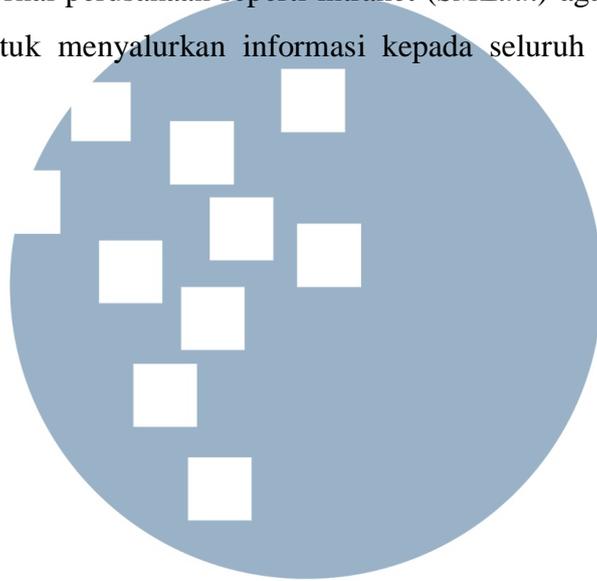
Secara garis besar ruang lingkup PR adalah merancang event maupun kegiatan yang dapat membuat perusahaan Sinar Mas Land mendapatkan reputasi yang baik di mata masyarakat. Misalnya dengan membuat kegiatan CSR seperti Sinar Mas Land *Young Architect Competition 2017* yang memang sedang berlangsung ketika penulis melakukan praktik kerja magang, mengadakan kunjungan ke perusahaan, maupun acara-acara *launching*. Kemudian juga bersama dengan *media relations division*, bekerja sama untuk membangun relasi dengan media dan membuat skema atau struktur komunikasi yang efektif agar mampu mengontrol pemberitaan di media mengenai perusahaan, melalui pembuatan *press release* dan *photo release*.

2. *Media Relations*

Ruang lingkup divisi *media relations* di Sinar Mas Land BSD City dapat dikatakan sudah terbagi menjadi dua tim, ada tim yang memang bekerja dibelakang meja untuk mengurus segala keperluan *sponsorship* dan perencanaan *gathering* bagi para jurnalis dan ada tim yang bekerja di lapangan, dalam artian mereka yang bertemu langsung dengan jurnalis dan membina hubungan secara lebih akrab agar kerjasama untuk publikasi mengenai perusahaan berjalan optimal.

3. *Internal Relations*

Internal relations di Sinar Mas Land BSD City bertanggung jawab untuk merancang kegiatan yang efektif untuk membangun relasi yang baik dengan karyawan di dalam perusahaan, mencari ide kegiatan maupun acara yang dapat meningkatkan semangat dan kinerja karyawan, serta mengelola media-media internal perusahaan seperti intranet (*SMLink*) agar dapat tetap menjadi wadah untuk menyalurkan informasi kepada seluruh karyawan Sinar Mas Land.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA