



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Majalah Kartini

Skema 2.1 Logo Perusahaan dan Portal Berita *Majalahkartini.co.id*



Majalah kartini merupakan salah satu majalah yang ada dalam sejarah majalah wanita Indonesia. Sejak tahun 1973, Kartini telah terbit dan menjadi bacaan khusus wanita Indonesia. Pada tahun 1989, Majalah Kartini berhasil mencapai 230.000 salin per eksemplar. Sementara itu, pada tahun 1991, Kartini menjadi majalah yang menempati posisi ketiga diatas femina, dibawah Gramedia, Tempo dan Jawa Pos Group.

Majalah Kartini juga sempat mengalami krisis ekonomi pada tahun 1998 dan kembali bangkit setahun setelahnya dengan kantor kecil dan 20.000 salin. Pada tahun 2003, Majalah Kartini kembali menjadi *market leader* dengan 115.000 salin per eksemplar. Lalu bergabung dengan PT Trinaya Media pada tahun 2008. PT Trinaya Media Jakarta merupakan perseroan yang menjalankan usaha di bidang penerbitan majalah dan media online.

PT Trinaya Media membawahi tujuh majalah terkemuka di Indonesia antara lain; Majalah Kartini, Majalah Elle Indonesia, Majalah Marie Claire, Majalah Bloomberg Indonesia, Majalah L'Officiel, Majalah Elle Decoration dan Majalah Female. Tidak kalah dengan perkembangan era globalisasi teknologi informasi yang semakin maju, Trinaya juga berbasis online antara lain *style.com* Indonesia, *elle.co.id*, *marieclare.com* dan *majalahkartini.co.id*.

*Majalahkartini.co.id* sendiri dapat diakses dimana saja dan kapan saja secara gratis. Dengan berbagai konten atau rubrik yang berbeda dengan majalah cetak. Kontennya antara lain akan dijelaskan pada bagian rubrikasi portal berita online.

## **2.2 Visi Misi PT Trinaya Media**

### **2.2.1 Visi**

PT Trinaya Media memiliki Visi menjadi media gaya nomor satu di dunia.

### **2.2.2 Misi**

Misi PT Trinaya Media yaitu :

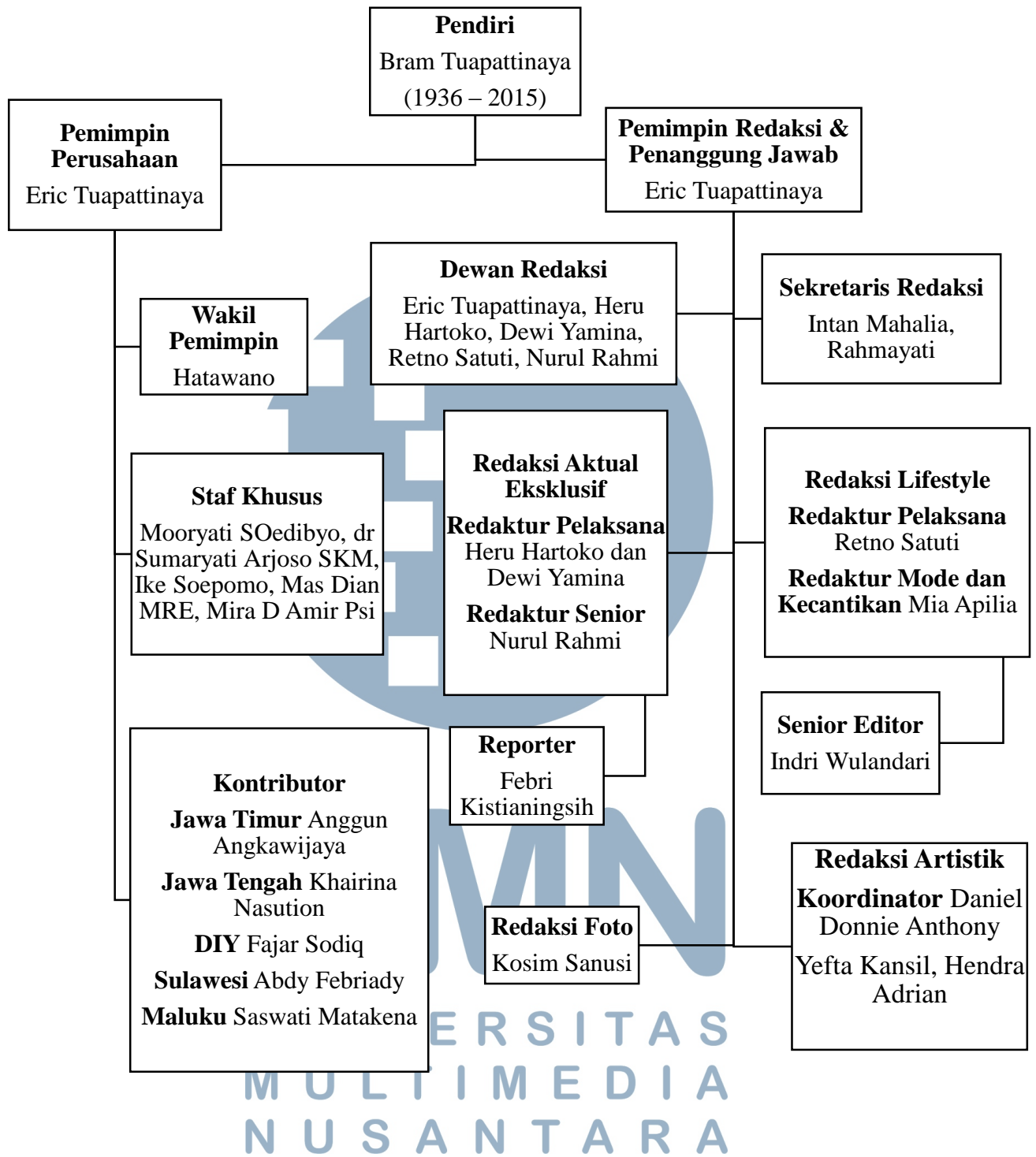
1. Menyajikan informasi terkini dan terpercaya secara regional, nasional dan internasional.
2. Menjadi satu-satunya media cetak yang berpengaruh di kalangan masyarakat.

## **2.3 Struktur Organisasi Majalah Kartini**

Struktur organisasi di Majalah Kartini terbagi menjadi dua yaitu struktur organisasi majalah cetak dan struktur organisasi portal berita online.

**Bagan 2.1** Struktur organisasi Majalah Kartini

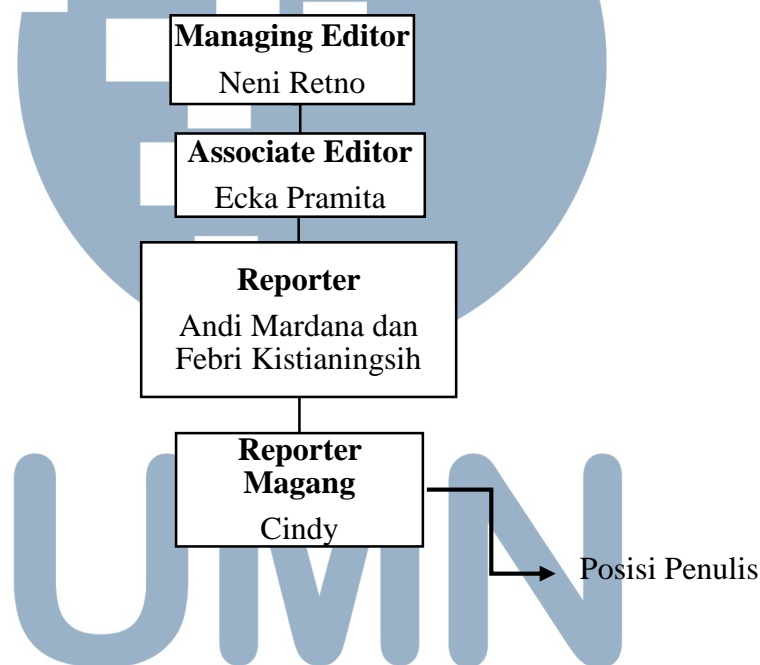
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## 2.4 Ruang Lingkup Divisi *MajalahKartini.co.id*

Ruang lingkup divisi portal berita hanya terdiri dari redaksi portal Kartini. Redaksi portal bertugas untuk memproduksi konten berita yang akan dimasukkan ke dalam portal berita *Majalahkartini.co.id*. Biasanya dilakukan rapat redaksi untuk membahas rubrik mana yang harus di pegang reporter setiap bulannya. Terkadang juga membahas tentang topik-topik hangat yang terjadi pada saat itu. *Jobdesk* di bagi menjadi tiga antara lain *Managing Editor*, *Associate Editor*, *Reporter*.

**Bagan 2.2** Struktur organisasi portal berita *majalahkartini.co.id*



Tugas *Managing Editor* yaitu mengatur dan mengola semua kegiatan teknis editorial dan mengatur manajemen publikasi. Sementara itu tugas *Associate Editor* yaitu memeriksa, memperbaiki atau melakukan penyuntingan akhir terhadap artikel yang ditulis oleh reporter. Sedangkan tugas reporter yaitu melakukan liputan, mencari narasumber, wawancara, mengambil gambar dan menulis artikel. Penulis ditugaskan menjadi reporter *online Majalahkartini.co.id*.

## 2.5 Rubrikasi Majalah Kartini

Rubrikasi Majalah cetak Kartini terdiri dari :

1. Aktual / Eksklusif
2. Profil
3. Kisah Sejati
4. Mode
5. Kecantikan
6. Gaya Hidup
7. Fiksi
8. Konsultasi

Rubrikasi Portal Berita Online Kartini terdiri dari :

1. Berita terdiri dari peristiwa, serba serbi dan selebriti
2. Inspiratif terdiri dari kisah dan profil
3. Mode + Kecantikan terdiri dari tips, kecantikan dan mode
4. Keluarga + Karier terdiri dari kesehatan, anak, kehamilan, finansial, hubungan dan dunia kerja
5. Gaya Hidup terdiri dari konsultasi, kuliner, wisata, hiburan, tekno dan griya.

