

DAFTAR PUSTAKA

Argenti, P. A. 2013. *Corporate Communication* (6th Edition). New York: McGraw-Hill.

Cornelisson, J. 2014. *Corporate Communication* (4th Edition). London: SAGE Publications.

Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. 2007. *Effective Public Relations*. (9th Edition). Jakarta: Kencana.

Kotler, P. & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing* (13th Edition). New Jersey: Pearson.

Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., & Toth, E. L. 2014. *Public Relations Profesi dan Praktik* (3rd Edition). Jakarta: Salemba Humanika.

Straubhaar, J., LaRose, R., & Davenport, L. (2009). *Media Now* (6th Edition). California: Wadsworth.

Sumber online:

Dolan, R., Conduit, J., Fahy, J., & Goodman, S. 2015. Social Media Engagement Behaviour: A Uses and Gratifications Perspective. *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 24, 261-277. doi:10.1080/0965254X.2015.1095222

Liliyah, A. (2017, February 2). 6 Sektor Ini Berpeluang Menangkan Bisnis Tahun 2017. SWA. Diakses dari <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/6-sektor-ini-berpeluang-menangkan-bisnis-tahun-2017> pada 13 Desember 2017 pukul 12:54 WIB.

Setyawan, A. & Wasita, A. (2014). Strategi Media Relations dalam Mempertahankan Citra Binus University. *Academic Journals*. Diakses dari

<http://marcomm.binus.ac.id/academic-journals/strategi-media-relations-dalam-mempertahankan-citra-binus-university/>

<http://www.malserpong.com/information/about> diakses pada 14 Desember 2017 pukul 15:22 WIB.

<http://www.summarecon.com/id/profile/corporate-governance> diakses pada 17 Desember 2017 pukul 18:23 WIB.

<http://summareconserpong.com/> diakses pada 18 Desember 2017 pukul 12:49 WIB.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA