



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Tangsel Pos didirikan pada 1 Desember 2008. Surat kabar harian ini didirikan oleh H. Margiono, pelaku bisnis media massa yang berhasil membesarkan **Rakyat Merdeka** di bawah naungan Jawa Pos Group sebagai koran politik nomor satu di Indonesia.

Kelahiran Tangsel Pos didasari oleh semangat untuk memajukan kota baru karena lahirnya Tangsel Pos juga karena sambutan dari penetapan Tangerang Selatan sebagai kota pada 26 November 2008. Melalui Tangsel Pos diharapkan kota dengan motto Cerdas, Modern, dan Religius (CMORE) terus berkembang menjadi kota yang teladan. Tangsel Pos hadir dalam upaya memberikan informasi yang akurat, lengkap, dan memberikan warna yang berbeda kepada masyarakat Tangerang Selatan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.2. Logo Perusahaan

Tangsel Pos

Portal Berita No.1 di Tangerang Selatan

Gambar 2.1 Logo Tangsel Pos

2.1.3. Pencakupan Wilayah

Tangsel Pos mencakup wilayah Tangerang Selatan dan sekitarnya dengan rincian sebagai berikut, Kota Tangerang Selatan, Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang, dan Banten.

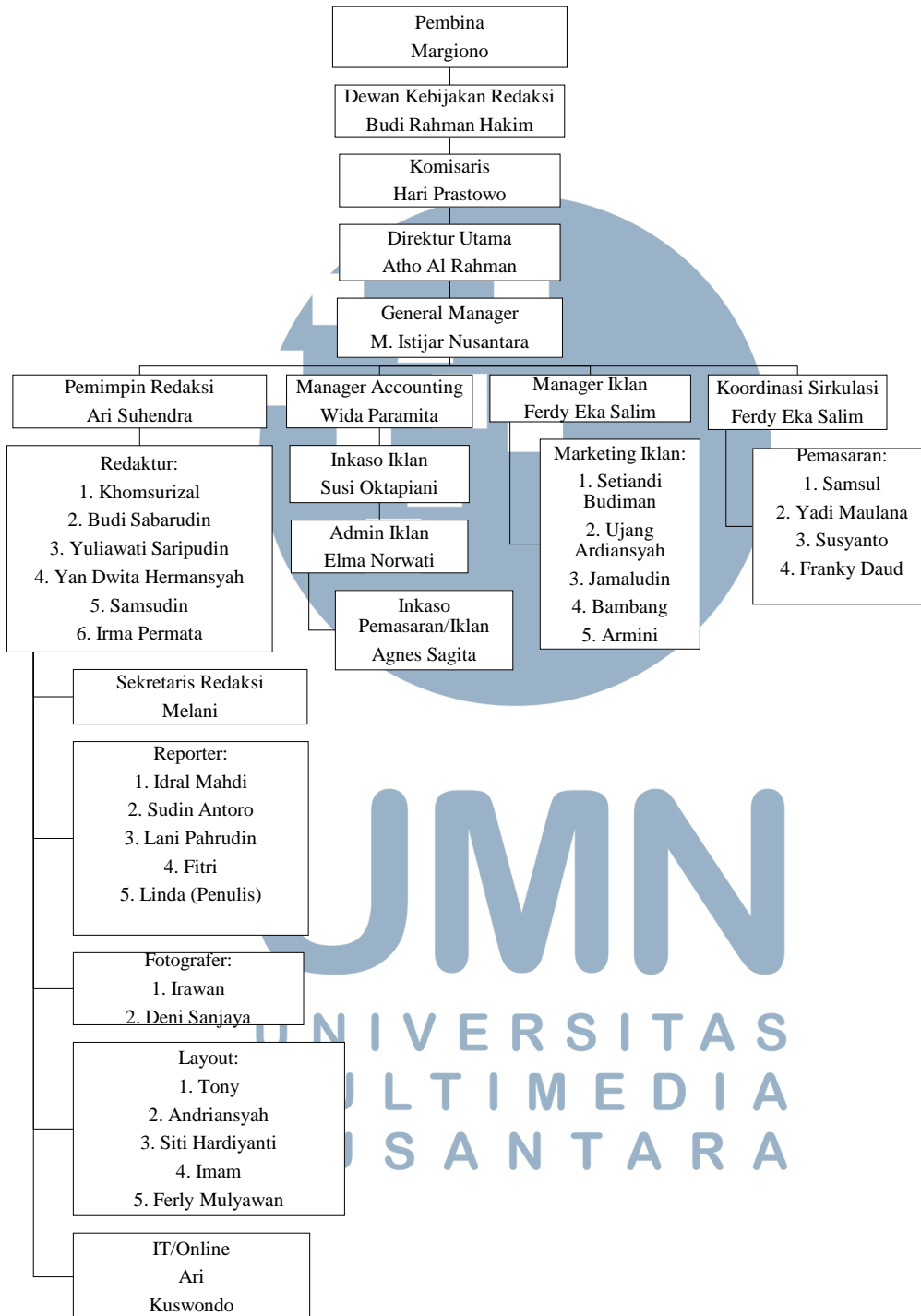
2.1.4. Segmentasi Pendengar

Jenis Kelamin : Laki-laki 65% dan wanita 35%

Usia : 20-50 tahun ke atas

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis bekerja dalam divisi redaksi. Divisi redaksi atau dapur redaksi menurut Kusumaningrat dan Kusumaningrat (2014, hal. 72) sebagai tempat untuk reporter mendengarkan arahan dari redaktur. Biasanya arahan dikoordinasikan dalam rapat redaksi oleh Redaktur Pelaksana. Namun, selama praktik magang penulis mendapat arahan langsung dari Pemimpin Redaksi saat rapat redaksi dan saat di lapangan bila terjadi kendala. Rapat redaksi yang dilaksanakan pada pagi hari dan dihadiri oleh Pemimpin Redaksi atau Redaktur Pelaksana untuk menentukan berita esok hari. Pemimpin Redaksi bertanggung jawab atas kegiatan redaksional dalam memproduksi berita secara keseluruhan. Redaktur Pelaksana bertanggung jawab langsung ke Pemimpin Redaksi. Dapur redaksi dipimpin dan dikelola langsung oleh Redaktur Pelaksana.

Di media cetak reporter bekerja mengumpulkan bahan berita berupa rekaman suara narasumber, teks, dan foto. Jurnalis-reporter bertugas melakukan liputan sesuai hasil rapat redaksi yang dilakukan setiap hari. Setiap reporter bertanggungjawab terhadap tugas yang diberikan pada saat rapat redaksi. Dalam rapat tersebut, masing-masing redaktur mengusulkan rencana liputan dari masing-masing sub-divisinya. Pelaksanaan liputan mengacu pada pengusulan *angle* berita dari perseorangan atau usulan tim terhadap isu yang sedang hangat. Setelah opsi *angle* liputan telah ditentukan, reporter dapat langsung ke lapangan untuk mencari data-data yang diperlukan untuk menuliskan berita. Berita hasil liputan diberikan dua jam sebelum deadline. Semua

material ini harus diserahkan ke editor untuk disunting kemudian akan diproses ke bagian lay-outing untuk segera di *plotting* untuk diatur dalam koran. Semisal masih ada data yang kurang, reporter dapat mencari data kembali.

Dalam praktik magang di Tangsel Pos, penulis diberikan kesempatan untuk mencoba ke setiap sub-divisi yang tersedia. Sub-Divisi yang direkomendasikan oleh Pemimpin Redaksi Tangsel Pos adalah sebagai berikut;

2.2.1. Tangsel Live

Kolom ini dipublikasikan tiap Sabtu dan Minggu. Kolom ini dikhususkan untuk memperkenalkan atau memberitakan kegiatan komunitas yang ada di Tangerang Selatan. Dalam kolom tersebut, Tangsel Pos membuka peluang besar kepada komunitas yang menginginkan kegiatannya diliput dengan memberikan kontak salah satu wartawan Tangsel Pos.

2.2.2. Kolom Ekonomi Bisnis

Kolom Ekonomi Bisnis dipublikasikan setiap hari. Kolom ini membahas tentang kegiatan terkait keuangan atau bisnis yang ada di Tangerang Selatan.

2.2.3. Kolom Culinary

Kolom Culinary terbit setiap Sabtu dan Minggu. Kolom ini fokus membahas mengenai wisata kuliner di Tangerang Selatan dan beberapa resep

makanan yang mudah dan juga enak. Beberapa artikel juga dapat berbentuk resep makanan dari wisata kuliner yang diangkat.

2.2.4. Tangel City

Kolom Tangel City terbit setiap hari. Kolom ini membahas acara-acara yang diselenggarakan di Tangerang Selatan. Tidak hanya membahas setelah acara saja, tetapi juga dapat memberitakan acara sebelum hari pelaksanaan.

2.2.5. Pendidikan

Kolom Pendidikan terbit setiap Senin-Jumat. Kolom ini membahas kegiatan yang melibatkan sekolah dan perguruan tinggi. Di kolom ini, wartawan diperbolehkan meliput berita mengenai seminar, kuliah umum, atau kegiatan yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan.

