



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Untuk meningkatkan *awareness* MDP Indomaret Group maka dibutuhkan promosi yang gencar, dan juga dibutuhkan pemenuhan informasi yang merupakan faktor penting calon pelamar dalam mempertimbangkan tempat kerja yang dituju. Selama ini informasi secara rinci mengenai program MDP seperti *benefit* dari MDP Indomaret Group hanya dapat diperoleh melalui pendekatan personal seperti *campus hiring*, seminar/workshop, serta *jobfair* (terhadap pihak yang bertanya) sehingga informasi sangat terbatas padahal informasi tersebut sebagai nilai jual dari program MDP. *Motion graphic* sebagai salah satu media yang dapat menjadi solusinya. *Motion graphic* memiliki kekuatan yaitu menarik perhatian lebih dibandingkan teks, dapat memuat konten yang banyak, membuat informasi dapat tertanam lebih lama dibenak audiens serta dapat menggambarkan narasi yang ingin disampaikan secara jelas sehingga dapat dengan mudah dipahami.

Motion graphic terbagi kedalam dua video terpisah berisikan hal-hal terkait *teaser* perusahaan Indomaret Group serta informasi mengenai MDP yang dibutuhkan dengan masing-masing video kurang lebih berdurasi 1 menit 15 detik. *Motion graphic* ditempatkan diwebsite *official* MDP Indomaret Group yang kemudian ditunjang dengan berbagai media promosi yang mengarahkan ke website, televisi yang berada dalam booth *jobfair* MDP Indomaret Group, serta yang berada di toko-toko Indomaret Group.

5.1 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam perancangan ini masih banyak kekurangan. Berdasarkan pengalaman penulis dalam perancangan *motion graphic* ini penulis memberikan saran yang mungkin akan berguna, antara lain:

1. Dalam pembuatan *motion graphic*, script/ narasi menjadi faktor yang sangat penting karena akan mempengaruhi konten maupun durasi lamanya video berlangsung. Video yang terlalu lama akan membuat kesan awal yang bertele-tele sehingga audiens malas untuk memutarinya karena faktor durasi, buffering, kuota yang dibutuhkan dan sebagainya. Karena itu dibutuhkan pesan yang singkat, padat namun jelas.
2. Jika video akan diputar di area yang ramai maka sound akan tidak terdengar dengan jelas sehingga dibutuhkan bantuan text agar pesan dapat tetap tersampaikan dengan baik.
2. Video yang akan diputar di website, perlu memperhatikan berapa memori dari domain yang digunakan, serta penggunaan fps untuk mengatur HD dengan 30 fps yang paling umum digunakan.