



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

NOVA adalah salah satu tabloid yang saat ini berada di bawah ruang lingkup bisnis Kompas Gramedia Majalah. NOVA memiliki situs *online*, yaitu Nova.grid.id yang menyajikan informasi seputar kebutuhan dan keinginan wanita Indonesia dengan rubrik keluarga, kecantikan, kuliner, kesehatan, karier, griya, dan busana yang juga dilengkapi dengan segala problematika dan solusi untuk wanita. Selain itu, Nova.grid.id juga menyajikan informasi seputar selebritis, profil orang-orang sukses, tips, serta peristiwa yang terjadi di sekitar masyarakat.

Visi

Menjadi sebuah tabloid yang meningkatkan kualitas wanita Indonesia.

Misi

Menjadikan NOVA sebagai *Market Leader* wanita di Indonesia, meningkatkan wawasan dan peran wanita Indonesia dalam pembangunan, turut meningkatkan kesejahteraan wanita Indonesia, secara berkala memberi advokasi tentang bidang-bidang yang dapat mengangkat kualitas wanita Indonesia.

Gambar 2.1 NOVA



NOVA

Sumber: Nova.grid.id

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 1987, NOVA belum menjadi bagian dari Kompas Gramedia Majalah, hingga akhirnya pemilik NOVA mendatangi Kompas Gramedia untuk meminta agar manajemen dan pelaksanaan NOVA untuk ditangani oleh Kompas Gramedia. Saat itu, NOVA masih berbentuk majalah yang terbit dwimingguan. Namun, karena adanya pertimbangan mengenai masyarakat yang segan untuk membeli majalah, maka format penyajian NOVA berubah menjadi tabloid dengan kualitas kertas yang lebih murah dibandingkan kualitas kertas majalah. Sehingga, semenjak adanya pergantian format ini, penjualan tabloid NOVA semakin meningkat (NOVA, 2016, h. 1).

Awalnya, NOVA adalah sebuah tabloid yang menyediakan informasi tentang musik, televisi, dan hiburan yang diterbitkan oleh Perusahaan NOVA Group. Tabloid ini pertama kali terbit pada tahun 1988 dengan berfokus pada isi tentang dunia wanita. Dahulu, tabloid ini juga dibaca oleh pria. Hingga saat ini, NOVA sudah memiliki lebih dari 1.000 edisi yang hadir di Indonesia (Gramedia Majalah, 2014).

Menurut Dionysia Mayang selaku editor Nova.grid.id, setelah pemiliknya menganggap bahwa tabloid NOVA telah berhasil meraih

kesuksesan yang cukup memuaskan, NOVA membuat TabloidNova.com pada tahun 2008 guna mengembangkan bisnisnya sesuai dengan tuntutan pasar yang diiringi oleh kemajuan teknologi. Namun, pada 27 Februari 2017 Kompas Gramedia mengumumkan portal berita *entertainment* bernama Grid.ID yang mengelola pilar "*Entertainment*" di Group of Media Kompas Gramedia, yang sebelumnya dikenal dengan penerbit berbagai majalah dan tabloid terkemuka di Indonesia seperti tabloid NOVA, Bobo, Otomotif, MotorPlus, tabloid Rumah, majalah IDEA, dan Intisari. Semenjak adanya peluncuran ini, seluruh portal *entertainment* yang berada dalam naungan Kompas Gramedia Majalah, menambahkan kata "Grid" dalam alamat portalnya, seperti Nova.grid.id.

2.1.2 Deskripsi Kanal

Untuk pembagian rubrik seperti yang dikenal pada media cetak, media *online* biasa menyebutnya dengan sebutan kanal. Nova.grid.id memiliki 9 kanal yang setiap kanalnya menyediakan informasi beragam dan tidak selalu menyediakan informasi yang sama dengan NOVA cetak dan akan penulis jabarkan dibawah.

News: Nova.grid.id memberikan informasi seputar berita-berita terkini yang sedang hangat dibicarakan oleh masyarakat ataupun yang tidak. Berita yang diberikan bisa berasal dari dalam negeri maupun luar negeri. Tidak hanya itu, kanal *news* juga menyajikan berita-berita yang sedang viral dibicarakan di media sosial.

Selebriti: Dalam kanal ini, Nova.grid.id menyajikan berita seputar selebriti. Namun, berita yang ditampilkan bukanlah sekadar gosip belaka yang ditulis tanpa dasar. Berita yang disajikan biasanya hasil dari reporter yang terjun ke lapangan atau mengutip dari sumber-sumber yang tidak sembarangan. Berita yang disajikan juga tidak sebatas selebriti dalam negeri yang sedang jadi perbincangan hangat,

tetapi juga selebriti luar negeri.

Sedap: Sejak dulu, tabloid NOVA dan Nova.grid.id cukup populer dalam kanal ini. Kanal ini membahas mengenai resep-resep makanan dan minuman yang sekiranya bisa ditiru oleh ibu muda di rumah karena resep yang dibagikan biasanya bukanlah soal makanan yang sulit untuk dibuat. Selain itu, kanal ini juga menyajikan tips-tips seputar makanan dan minuman yang menyehatkan.

Mode & Kecantikan: Kanal ini merupakan gabungan layaknya membahas soal gaya hidup, namun spesifikasinya lebih kepada mode, gaya, dan kecantikan. Kanal ini membahas mengenai tren mode, *make up*, tips seputar merias diri, perawatan wajah dan tubuh, hingga selebriti yang membagikan tips dan trik mengenai mode dan kecantikan.

Kesehatan: Nova.grid.id juga menyajikan berita seputar kesehatan, mulai dari kesehatan yang umum, gejala-gejala penyakit tertentu, penyebab dari suatu penyakit, makanan dan minuman yang baik untuk kesehatan, hingga tips menjaga kesehatan. Dalam kanal ini, Nova.grid.id sangat mengutamakan untuk bisa terjun langsung ke lapangan dan melakukan wawancara dengan dokter atau ahlinya.

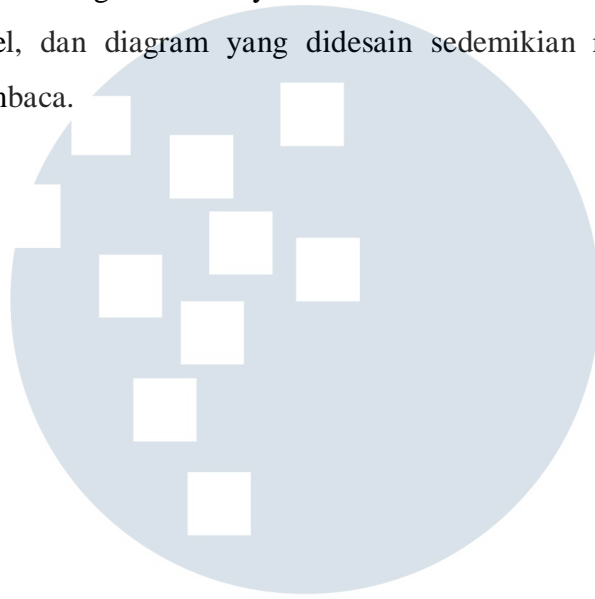
Keluarga: Seperti namanya, kanal ini membahas mengenai keluarga. Mulai dari cara mengurus anak, tentang pasangan, hingga tips-tips mengenai pola asuh, dan sebagainya.

Plesir: Nova.grid.id juga memiliki kanal untuk membahas seputar traveling. Misalnya, tentang apa saja yang harus dibawa saat *traveling*, tempat wisata tertentu dengan segala keunikannya, kuliner, hewan, dan sebagainya.

Karier: Dalam kanal ini, Nova.grid.id menyajikan berita seputar pekerjaan, tips dalam berkarier, karakter, masalah keuangan yang bisa dihadapi, hingga bagaimana cara mengatur keuangan. Intinya, kanal ini dibuat untuk menuntun wanita yang bekerja menjadi lebih

terinspirasi dan berkelakuan baik dalam menjalani kariernya.

VIN: Yang terakhir adalah VIN. Sebenarnya, VIN adalah singkatan dari Visual Interaktif NOVA yang menyajikan berita seputar wanita dalam bentuk visual interaktif bernuansa merah muda dan elegan. Jika pembaca melakukan *scroll* ke bawah, tampilannya akan menarik karena dengan sendirinya tulisan akan muncul dengan grafik, gambar, tabel, dan diagram yang didesain sedemikian rupa untuk menarik pembaca.



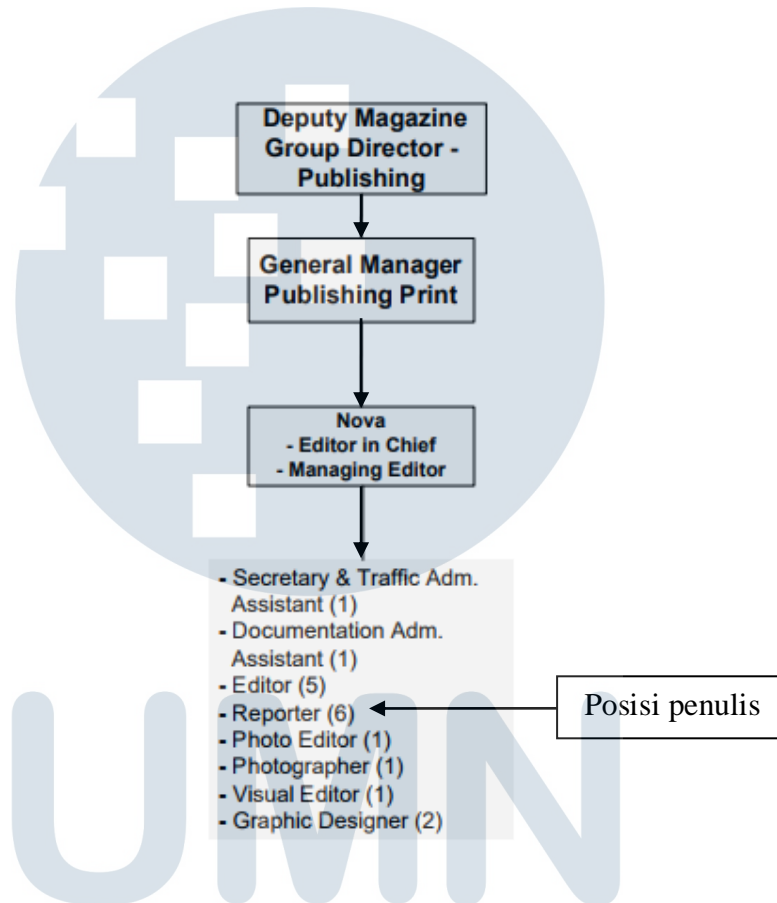
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

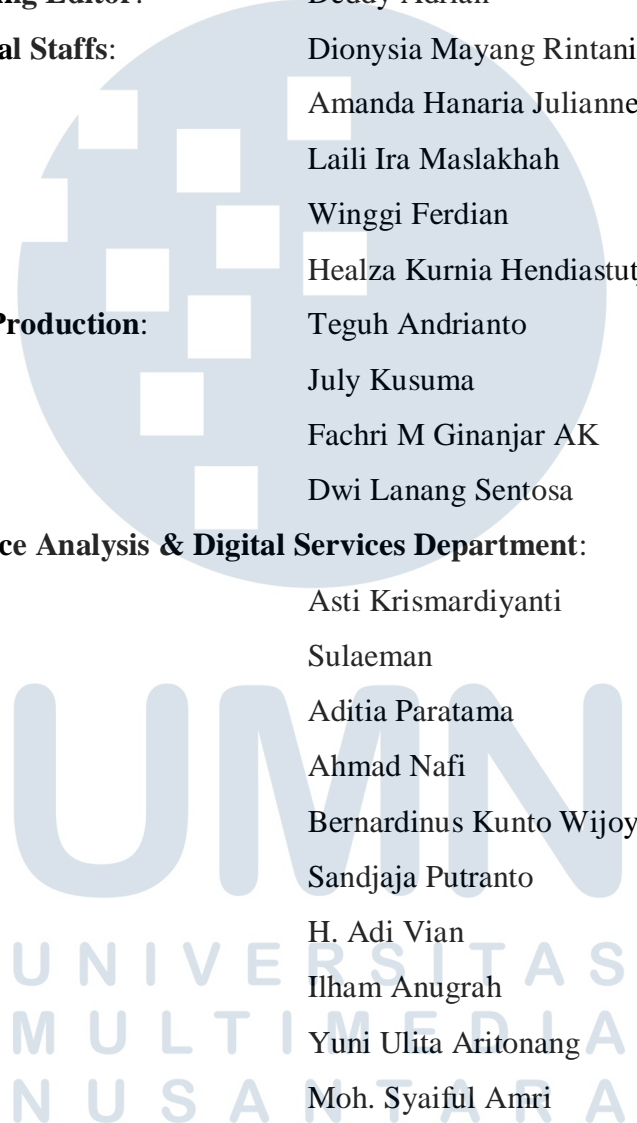
Gambar 2.1.3.1

Struktur Organisasi Departemen NOVA



Sumber: Data *Human Resource Development* Kompas Gramedia Majalah

2.2 Ruang Lingkup Divisi NOVA *Online*



Editor at Large:	Didi Kaspi Kasim
Editor in Chief:	Agus Sulistriyono
Managing Editor:	Deddy Adrian
Editorial Staffs:	Dionysia Mayang Rintani Amanda Hanaria Julianne Laili Ira Maslakhah Winggi Ferdian Healza Kurnia Hendiastutjik
Video Production:	Teguh Andrianto July Kusuma Fachri M Ginanjar AK Dwi Lanang Sentosa
Audience Analysis & Digital Services Department:	Asti Krismardiyanti Sulaeman Aditia Paratama Ahmad Nafi Bernardinus Kunto Wijoyo Sandjaja Putranto H. Adi Vian Ilham Anugrah Yuni Ulita Aritonang Moh. Syaiful Amri
Editorial Secretary:	Rizky Tri Handayani Eli Sitohang

Sumber: Data *Human Resource Development* Kompas Gramedia Majalah

Divisi NOVA *Online* merupakan sebuah divisi yang terpisah dari tabloid NOVA yang bekerja untuk menyajikan berita dan melakukan produksi konten khusus untuk NOVA *Online*, yaitu Nova.grid.id. Dalam ruang lingkupnya, divisi NOVA *Online* memiliki orang-orang yang mengatur dan mendukung berjalannya Nova.grid.id, yang antara lain:

Editor at Large, yaitu Didi Kaspi Kasim adalah orang yang mengurus beberapa *brand* media yang ada di bawah unit *online* di Kompas Gramedia Majalah, seperti Nova.grid.id, HAI.grid.id, dan CewekBanget.grid.id. Sedangkan, *Editor in Chief* yang dipimpin oleh Agus Sulistriyono adalah kepala utama publikasi pada divisi online di perusahaan ini. Beliau bertugas untuk semua operasi dan kebijakan pada divisi online, bukan hanya Nova online saja. Beliau juga bertugas untuk mendelegasikan tugas kepada anggota yang berada di bawahnya agar semuanya bisa bekerja dan menyelesaikan tugas dengan baik.

Managing Editor, yaitu Deddy Adrian merupakan Redaktur Pelaksana Nova.grid.id, beliau bertanggung jawab untuk memimpin langsung aktivitas peliputan dan berita para reporter dan editor, memerhatikan konten apa saja yang naik di Nova.grid.id, mengawasi kinerja para penulis konten di Nova.grid.id, memimpin rapat perencanaan, mengkoordinasi kerja para penanggung jawab kanal, serta menentukan apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan oleh para reporter dan penulisnya.

Tugas *Editorial Staffs* yang diduduki oleh Dionysia Mayang, Amanda Hanaria, Laili Ira Maslakhah, Winggi Ferdian, dan Healza Kurnia Hendiastutjik adalah mengumpulkan berita, membuat konten untuk Nova.grid.id, dan mengedit tulisan yang penulis buat, sehingga jika terlihat adanya ketidaksesuaian, editor akan merubahnya, baik dari segi judul, penulisan, tata bahasa, dan sebagainya. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab terhadap hasil foto dari reporter, karena setiap peliputan dilakukan seorang diri, maka reporter juga diharuskan untuk mengambil foto. Namun, jika hasil fotonya tidak sesuai, editor memiliki tanggung jawab untuk berkoordinasi dengan fotografer tabloid NOVA

untuk meminta foto yang lebih baik, tetapi hal ini tidak berlaku untuk liputan *event*.

Teguh Andrianto, July Kusuma, Fachri M Ginanjar AK, Dwi Lanang Sentosa selaku *Video Production* memiliki tanggung jawab untuk memproduksi video dan mengedit video untuk dimasukkan ke dalam YouTube channel NOVA. *Audience Analysis & Digital Services Department* adalah sejumlah orang yang berkolaborasi dengan departemen untuk membantu Nova.grid.id untuk membangun platform, standar, dan layanan digital. Mereka juga memantau tentang apa kebutuhan khalayak yang sekiranya perlu dimiliki oleh Nova.grid.id, serta membantu mendesain *website*. Sedangkan, *Editorial Secretary*, yaitu Rizky Tri Handayani dan Eli Sitohang memiliki tugas untuk menyediakan peralatan kerja redaksi, seperti komputer, *voice recorder* untuk wawancara, CPU, alat tulis, dan lain-lain. Selain itu, mereka juga bertanggung jawab atas uang perjalanan, uang saku, uang makan, dan sebagainya. Jadi, biasanya penulis akan memberikan daftar liputan apa saja yang sudah penulis lakukan, kendaraan yang digunakan, dan jumlah biaya transportasi untuk dilakukan pencairan atau penggantian uang liputan.

Lalu, karena redaksi NOVA cetak dan *online* memiliki pengaturan yang berbeda, penulis tidak pernah berhadapan langsung dengan yang lainnya selain orang-orang dalam *Editorial Staffs* dan *Editorial Secretary*.

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA