

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Memasuki era modern dan teknologi, permintaan pasar akan kebutuhan iklan, pembuatan kemasan produk, promosi massal mengenai sebuah industri/perusahaan semakin meningkat. Hal ini berawal dari revolusi industri, dimana kebutuhan manusia semakin berkembang, sehingga muncul kebutuhan untuk mempromosikan atau menginformasikan sesuatu dari seseorang ke publik umum. Disinilah peranan Desain Komunikasi Visual mulai muncul dan berkembang. Desain Komunikasi Visual merupakan seni menyampaikan pesan dengan menggunakan bahasa rupa yang disampaikan melalui media berupa desain yang bertujuan menginformasikan, mempengaruhi, hingga merubah perilaku target audiens sehingga sesuai dengan target yang ingin diwujudkan. Saat ini dunia Desain Komunikasi Visual memiliki perkembangan yang pesat, hal ini dilihat dari banyaknya *software* yang mendukung dalam pengerjaan desain.

Perkembangan Desain Komunikasi Visual ini turut meningkatkan peminatan masyarakat terhadap profesi desainer. Hal ini dapat dilihat dari munculnya fakultas Desain Komunikasi Visual diberbagai universitas hingga peningkatan jumlah mahasiswa desain dari tahun ke tahun. Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang memiliki fakultas Desain Komunikasi Visual dengan tiga peminatan yaitu desain grafis, animasi dan sinematografi. Dalam tingkat akhir di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa diwajibkan untuk mengambil mata kuliah magang yang sesuai dengan bidangnya. Tujuan dari mata kuliah magang tersebut adalah sebagai jembatan antara mahasiswa dan dunia kerja, mahasiswa dilatih agar siap menghadapi dunia kerja. Selain itu melalui proses kerja praktik, mahasiswa dapat mengimplementasikan segala teori dan pembelajaran selama enam semester di kampus untuk dipraktikkan langsung di tempat magang. Melalui kerja praktik

mahasiswa dituntut untuk memunculkan ide ide kreatif dalam sebuah desain sehingga dapat digunakan dalam berbagai aplikasi.

Proses pencarian kerja magang ternyata tidaklah mudah, penulis mencoba melamar ke berbagai perusahaan yang memiliki bidang pekerjaan di desain grafis. Akhirnya pada bulan Juli – Agustus 2013 penulis melakukan Praktik Kerja Magang di sebuah Lembaga Sertifikasi Kompetensi Teknologi Informasi dan Komunikasi (LSK-TIK). Lembaga Sertifikasi Kompetensi merupakan lembaga sertifikasi yang bergerak di bidang komputer, melakukan sertifikasi untuk masyarakat di seluruh Indonesia. Saat ini Lembaga Sertifikasi akan membuka sertifikasi dan pelatihan untuk desain grafis. Melalui kerja praktik di Lembaga Sertifikasi Kompetensi Teknologi Informasi dan Komunikasi ini penulis berharap apa yang dipelajari selama di bangku perkuliahan dapat dipraktikkan dan diaplikasikan langsung didalam dunia kerja. Setelah masa perkuliahan, penulis siap untuk terjun ke dunia kerja dan dunia desain yang terus berkembang dan meningkat persaingannya.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Kerja magang merupakan mata kuliah yang wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Multimedia Nusantara, dimana mata kuliah ini merupakan persiapan bagi mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Melalui kerja magang, mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang didapat dari bangku perkuliahan untuk diaplikasikan langsung kedalam pekerjaan masing-masing.

Adapun maksud dan tujuan kerja magang adalah sebagai berikut :

1. Mengembangkan, memahami dan menerapkan ilmu dan teori yang dimiliki selama di bangku perkuliahan yang diaplikasikan langsung ke dalam dunia kerja.
2. Mengetahui dan memahami konsep-konsep dan ilmu non akademis serta sistem dan budaya kerja professional yang berbeda jauh di bangku perkuliahan.

3. Sebagai bekal pengalaman kerja bagi mahasiswa ketika terjun langsung kedalam dunia kerja yang menuntut profesionalitas dan ketepatan.
4. Menambah wawasan dan pengalaman bagi mahasiswa didalam ruang lingkup kerja serta melatih mahasiswa untuk beradaptasi dengan lingkungan dan teman kerja.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Kerja Magang**

Penulis melakukan praktik kerja magang selama dua bulan yaitu bulan Juli – Agustus 2013 di Lembaga Sertifikasi Kompetensi Teknologi Informasi dan Komunikasi (LSK – TIK). LSK – TIK terletak di Gedung Sibernatika, Jl HOS Cokroaminoto No. 22, Kreo Selatan-Tangerang-Banten 15156. Perusahaan memiliki 3 lantai dimana terdapat 8 ruangan yang digunakan sebagai tempat kursus.

Periode kerja magang yang telah penulis tempuh yaitu 40 hari kerja terhitung sejak tanggal 1 Juli hingga 27 Agustus 2013. Waktu kerja yaitu dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja magang yaitu pukul 08.00 WIB – 16.00 WIB. Terkadang pada hari Sabtu penulis harus masuk kerja dan mengajar dikarenakan perusahaan sedang membuka *trial* pelatihan desain grafis.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Selama hampir sebulan penulis mencari tempat magang yang sesuai dengan bidang, akhirnya pada akhir Juni 2013 penulis mendapatkan panggilan *interview* di Lembaga Sertifikasi Kompetensi. Tanpa prosedur yang rumit, penulis diterima magang dan terhitung mulai tanggal 1 Juli 2013 dapat mulai bekerja.

Selama proses magang berlangsung, penulis berada dibawah bimbingan seorang pembimbing sekaligus ketua dari lembaga tersebut. Penulis bekerja sesuai dengan arahan dari pembimbing. Penyelesaian tugas yang diberikan dengan

menerapkan ilmu dan teori yang telah diberikan selama kuliah. Setelah tugas selesai diberikan, penulis wajib menyerahkannya kepada pembimbing untuk di koreksi dan direvisi bila terdapat beberapa kesalahan.

Melalui kerja magang ini penulis belajar banyak hal. Penulis belajar untuk menyelesaikan tugas, baik tugas individu maupun tugas tim dengan tepat waktu. Penulis juga belajar untuk beradaptasi dan bergaul dengan lingkungan pekerjaan dan staff setempat, termasuk juga dengan murid-murid dimana penulis mengajar.

#### **1.4 Manfaat Pelaksanaan Kerja Magang**

Banyak manfaat yang penulis peroleh selama pelaksanaan kerja magang di Lembaga Sertifikasi Kompetensi Teknologi Informasi dan Komunikasi antara lain :

1. Penulis mendapatkan ilmu dan pengalaman kerja praktik langsung yang sangat jauh berbeda selama masa perkuliahan. Penulis belajar untuk bekerja tepat waktu, sesuai *deadline* yang diberikan pembimbing dan belajar untuk profesional terhadap pekerjaan yang diberikan dengan mengedepankan etika dan etos kerja.
2. Penulis belajar beradaptasi dengan lingkungan dan teman-teman baru, dan klien, dimana dengan adanya teman-teman baru dan klien akan menambah koneksi, untuk mempermudah menjalin hubungan dan membangun karier di masa depan.
3. Melalui proses kegiatan magang, penulis mendapat banyak pengalaman berharga dimana penulis belajar bukan hanya menjadi seorang *hard worker* tetapi menjadi seorang *smart worker* sehingga kegiatan magang ini berguna untuk diri penulis dan masa depan penulis.