



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebuah teori yang telah diperoleh tidak akan pernah berhasil dijalankan atau dibuktikan kebenarannya tanpa adanya sebuah praktik. Dalam pengertiannya praktik merupakan sebuah cara untuk menguji apakah sebuah teori itu benar atau salah, *running or not running, error* atau tidak, dan lain-lain. Hal ini juga berlaku di dunia perkuliahan, dimana teori yang telah diperoleh mahasiswa dari semester awal hingga semester akhir perkuliahan tidak akan bisa dibuktikan kebenarannya jika tidak dipraktikkan langsung didalam dunia nyata, yaitu dunia kerja. Tujuan utama mahasiswa dalam menempuh pendidikan di perguruan tinggi ialah memperoleh ilmu pengetahuan yang lebih tinggi daripada saat masih berada dibangku sekolah menengah dan dapat mencari pekerjaan sesuai dengan jurusan yang diminati. Namun, jika mahasiswa hanya belajar menyerap teori terus-menerus tanpa adanya praktik pada dunia kerja maka pada akhirnya akan sulit untuk beradaptasi dengan keadaan di dunia kerja yang sesungguhnya yang sangat berbeda dengan dunia perkuliahan. Oleh karena itu Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mewajibkan mata kuliah praktek kerja magang (*internship*) diambil oleh semua mahasiswa tingkat akhir sesuai dengan jurusan dan perminatannya masing-masing dan juga sebagai salah satu syarat kelulusan.

Mata kuliah praktik kerja magang (*internship*) ini dapat dikatakan sebagai suatu jembatan perantara bagi mahasiswa antara dunia perkuliahan

dengan dunia kerja yang sesungguhnya. Mahasiswa juga dipekenalkan sekaligus diberi pembekalan sebelum lulus dan terjun ke dunia kerja. Selain itu mahasiswa diberi kebebasan dalam memilih tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang (*internship*) sesuai dengan minat dan kemampuan masing-masing. Dalam kesempatan praktik kerja magang (*internship*) ini, penulis memilih untuk menjalankan praktik kerja magangnya di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) pada *Promotion and Public Relations Departement*. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan sebuah universitas yang terbilang baru eksistensinya di dunia pendidikan tinggi di Indonesia, UMN selalu meningkatkan kualitas pendidikannya dari tahun ke tahun agar bisa bersaing dengan universitas – universitas lainnya. Untuk mengenalkan UMN lebih luas di masyarakat maka diperlukan strategi *marketing* yaitu promosi. Promosi yang dilakukan UMN antara lain temu wicara, *campus visit*, *UMN night*, kunjungan ke sekolah-sekolah baik di Jabodetabek maupun di luar Jabodetabek.

Untuk mendukung kegiatan promosi ini diperlukan media promosi seperti poster, *flayer*, stiker, PIN, *X-banner*, dan lain-lain, tanpa media promosi tersebut, maka kegiatan promosi yang dilakukan UMN menjadi kurang efektif untuk mencapai *target audience* yang hendak dituju. Dalam proses pembuatan media promosi tersebut diperlukan seorang *graphic designer*. Robin Landa mengatakan “*promotional design intended to introduce, sell or promote brands (products and services), ideas or events and to introduce or promote groups and social cause. Promotional design and advertising at times, overlap in defenition and purpose*” (2006, hlm 5). Berdasarkan pernyataan diatas *graphic designer*

bertugas untuk membuat sebuah desain item promosi yang terkonsep, menarik dan mudah untuk ditangkap informasinya yang berguna untuk mendukung kegiatan promosi yang sesuai dengan *target audience* yang hendak dituju.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.

Mata kuliah praktik kerja magang (*internship*) diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) bertujuan agar mahasiswa mendapatkan gambaran bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya dan melatih kemampuan mental dan fisik sebelum benar-benar lulus dari dunia perkuliahan dan terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya dengan cara menjalankan tugas yang diberikan selama masa praktik kerja magang yang baik dan professional.

Dalam praktik kerja magang (*internship*) mahasiswa tidak hanya sekedar menerapkan teori yang telah diterima selama masa perkuliahan, namun juga dapat mempelajari hal baru yang tidak didapatkan pada saat masa perkuliahan. Sehingga teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan tidaklah sia-sia dan juga mendapatkan teori-teori baru yang belum pernah dipelajari sebelumnya.

Penulis berpendapat bahwa mata kuliah praktik kerja magang (*internship*) memiliki banyak manfaat positif seperti memperluas jalinan komunikasi, mendapatkan pengalaman yang jauh berbeda antara dunia kerja dan dunia perkuliahan. Mendapatkan banyak ilmu dan teori baru yang belum pernah diajarkan sebelumnya. Kesempatan mata kuliah praktik kerja magang (*internship*) dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh para mahasiswa tingkat akhir sebelum lulus dengan gelar Strata 1 (S1).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang (*internship*) di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang berlokasi di Jalan Boulevard Gading Serpong, *Scientia Garden*, Gading Serpong, Tangerang, Banten. Periode praktik kerja magang (*internship*) yang diwajibkan oleh pihak kampus adalah selama 40 hari kerja (2 Bulan atau 320 jam). Penulis melaksanakan praktik kerja magang (*internship*) terhitung mulai tanggal 09 Juli 2013 sampai dengan 16 September 2013. Waktu kerja mulai dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja yang ditentukan adalah mulai dari jam 08.00 WIB – 17.00 WIB. Karena masa kerja magang (*internship*) bertepatan dengan bulan Ramadhan dan penulis juga menjalankan ibadah puasa Ramadhan, maka penulis diberi keringanan oleh pembimbing lapangan yaitu diperbolehkan datang dan pulang lebih awal yaitu jam 07.30 WIB – 16.30 WIB dan setelah bulan puasa berakhir maka jam kerja kembali normal.

Penulis terkadang pulang lebih lambat yaitu jam 18.00 – 19.30 WIB untuk menyelesaikan beberapa *project* dengan *deadline* yang sempit. Seluruh *project* yang diberikan wajib dikerjakan ditempat dan ada beberapa *project* yang penulis kerjakan dirumah untuk mempercepat penyelesaian. Jenis *project* yang diberikan kepada penulis yaitu *big project* dengan *deadline* yang telah ditentukan dan *project* harian yang wajib diselesaikan hari itu juga.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memberikan kebebasan kepada para mahasiswanya untuk memilih tempat magang yang sesuai dengan kemampuan dan minat masing-masing. Dengan kesempatan ini penulis ingin melaksanakan kerja magang di sebuah perusahaan yang berkaitan dengan bidang *promotion* dan *advertising*.

Sebelumnya penulis sudah mengirimkan CV dan *Portfolio* ke beberapa *Advertising Agency* dan *Graphic Design House*, namun tidak mendapatkan balasan/tanggapan dari mereka. Pada tanggal 23 Juni 2013 penulis mengirim email yang berisi CV dan *Portfolio* ke bagian *Carrer Development* Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yaitu kepada Ibu Ika dan Ibu Dhia. Keesokan harinya penulis ditelepon oleh Ibu Dhia dengan tawaran untuk magang di Universitas Multimedia Nusantara pada bagian *marketing* sebagai *graphic desainer*. Penulis menyatakan siap untuk *interview* kapan saja. Pada tanggal 25 Juni 2013, penulis ditelepon oleh Bapak Steve Adrianto dari bagian *Promotion and Public Relations Departement Marketing* UMN untuk datang *interview* dan tes desain pada jam 13.00 dengan membawa CV dan *Portfolio*. Materi *interview* yang ditanyakan kepada penulis yaitu seputar *background* pendidikan, pengalaman organisasi dan konsep dari karya yang terdapat di dalam *Portfolio* penulis.

Setelah proses *interview* kemudian dilanjutkan dengan tes desain. Penulis diberi tugas membuat sebuah poster A3 dengan konten tes beasiswa UMN 2014/2015. Bapak Steve Adrianto menyediakan sebuah *file* yang berisi kata-kata

yang harus terdapat di dalam poster tersebut dan beberapa buah foto yang dapat dipilih satu untuk dimuat didalam poster tersebut. *Deadline* pembuatan poster tersebut adalah satu jam. Poster boleh didesain sedemikian rupa bebas sesuai dengan keinginan dan *style* penulis. Setelah *interview* dan tes tersebut, penulis akan diberitahu jika diterima untuk magang karena Bapak Steve Adrianto akan menyeleksi karya penulis dan beberapa orang yang sebelumnya telah di *interview* dan dites. Setelah menunggu selama satu minggu penulis ditelepon oleh Bapak Steve Adrianto bahwa penulis resmi diterima sebagai karyawan magang pada bagian *Promotion and Public Relations Departement Marketing UMN*.

Pada tanggal 9 Juli 2013, penulis memulai hari pertama sebagai karyawan magang di bagian *Promotion and Public Relations Departement Marketing UMN*. Kebetulan pada hari itu Bapak Steve Adrianto berhalangan hadir. Penulis kemudian dibimbing oleh Kakak Regina Laras Atika yang merupakan *senior graphic designer* pada divisi tersebut. Penulis diberikan *creative brief* mengenai *project design* pertama, konten, *deadline*, dan ketentuan yang harus dijalankan. Bagi penulis ini merupakan suatu hal yang positif, karena mendorong penulis untuk berhati-hati dalam membuat sebuah desain untuk menghindari plagiasi, dan mampu beradaptasi dengan cepat pada lingkungan kerja.