



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah sebuah universitas yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Universitas Multimedia Nusantara didirikan oleh Dr. (HC) Jakob Oetama, Perintis Kompas Gramedia Group yang selanjutnya selanjutnya direalisasikan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia Group, yaitu Agung Adiprasetyo (CEO), Teddy Suriyanto (*Business Development*) dan jajaran *Board of Directors* Kompas Gramedia dan Panitia pendiri yang dipimpin Dr. Ir. P.M.Winarno., M.Kom (Ketua) dan Ir. Budi Susanto., M.M (Wakil Ketua). Selanjutnya pada tanggal 25 November 2005 melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No.169/D/O/2005 izin operasional Universitas Multimedia Nusantara diterbitkan dan dikelola Yayasan Multimedia Nusantara.

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) secara resmi diluncurkan pada tanggal 20 November 2006 di Hotel Santika Jakarta oleh Dr. IR Dodi Nandika Sekertaris Jendral Kementerian Nasional. Rektor pertama UMN dijabat oleh Prof. Yohanes Surya., Ph.D yaitu seorang fisikawan yang terkenal membawa Tim Olimpiade Fisika Indonesia (TOFI) ke ajang Olimpiade Fisika Internasional. Sebagai universitas dibawah bendera Kompas Gramedia Group, UMN tidak hanya didukung dari sisi penyedia fasilitas fisik namun juga tenaga pengajar dan *carrer development* bagi para mahasiswanya. UMN menerapkan teknologi

informasi dan komunikasi (ICT) sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya dan didukung oleh para tenaga pengajar yang profesional dan berpengalaman di bidangnya serta penyelenggaraan program mata kuliah yang terarah dan terintegrasi akan mampu menghantar UMN menjadi universitas unggulan di tingkat nasional maupun internasional. UMN diharapkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompentensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi (*technopreneurship*).

Kampus pertama UMN berada di Menara BNI 46 pada tahun 2007 dan kemudian pindah ke Plaza Summarecon Serpong, Gading Serpong, Tangerang pada tahun 2008. kemudian pada tanggal 5 September 2008, UMN melakukan pemancangan tiang pancang pertama di lokasi kampus tetap di kawasan *Scientia Garden* dan mulai tahun akademik 2009/2010 UMN menempati kampus baru di lahan seluas 8 hektare yang terletak di kawasan *Scientia Garden*, Summarecon Serpong, Tangerang. Kampus UMN tahap pertama ini terdiri dari gedung perkuliahan (6 lantai) dan gedung rektorat (9 lantai). Pada tanggal 29 April 2011, UMN memulai pembangunan kampus tahap kedua, berupa lima menara bergaya *ecofriendly*.

Pada tanggal 25 Maret 2011, Dr. Ninok Leksono menggantikan Prof. Yohanes Surya., Ph.D. sebagai Rektor Universitas Multimedia Nusantara yang telah habis masa jabatannya. Dr. Ninok Leksono sendiri merupakan wartawan senior Harian Kompas dan anggota Dewan Riset Nasional (DRN). Setelah 5 tahun

berdiri, pada tanggal 26 November 2011 UMN melaksanakan wisuda perdana yang diikuti oleh 75 orang wisudawan yang terdiri atas 6 orang dari akuntansi, 16 orang dari desain komunikasi visual, 25 orang dari ilmu komunikasi, 3 orang dari sistem informasi, 5 orang dari sistem komputer, 17 orang dari teknik informatika, dan 3 orang dari manajemen.

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara

Makna dari logo Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai berikut :

1. Bola dunia melambangkan sebagai eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok-kelompok tertentu dan peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.

2. Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi dan menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
3. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
4. Warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT)

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

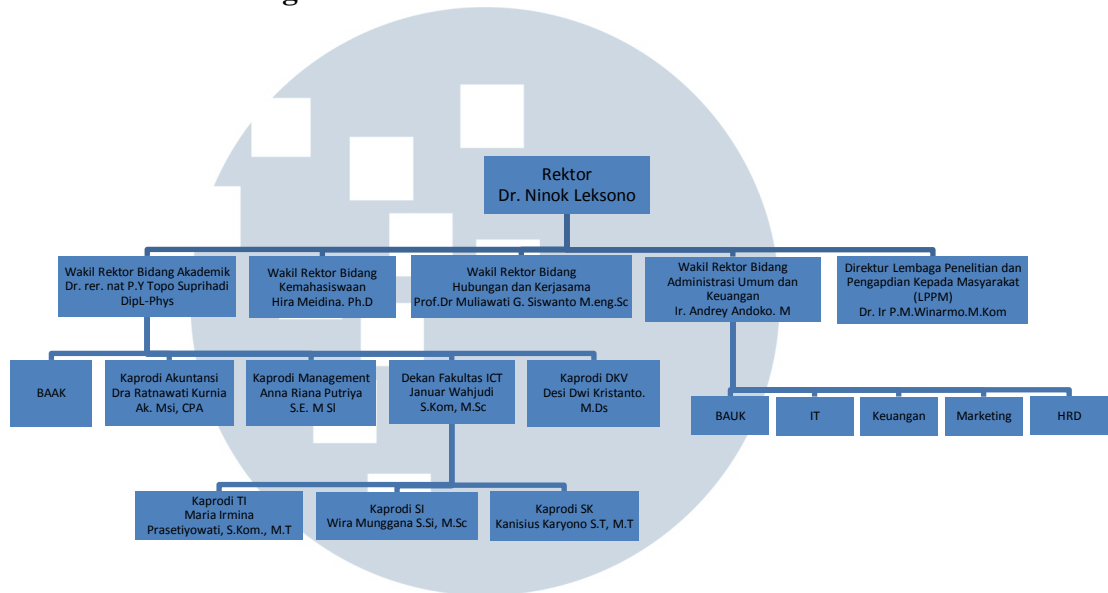
Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang mempunyai visi dan misi dalam menjalankan usahanya. Berikut visi dan misi dari Universitas Multimedia Nusantara.

VISI : Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

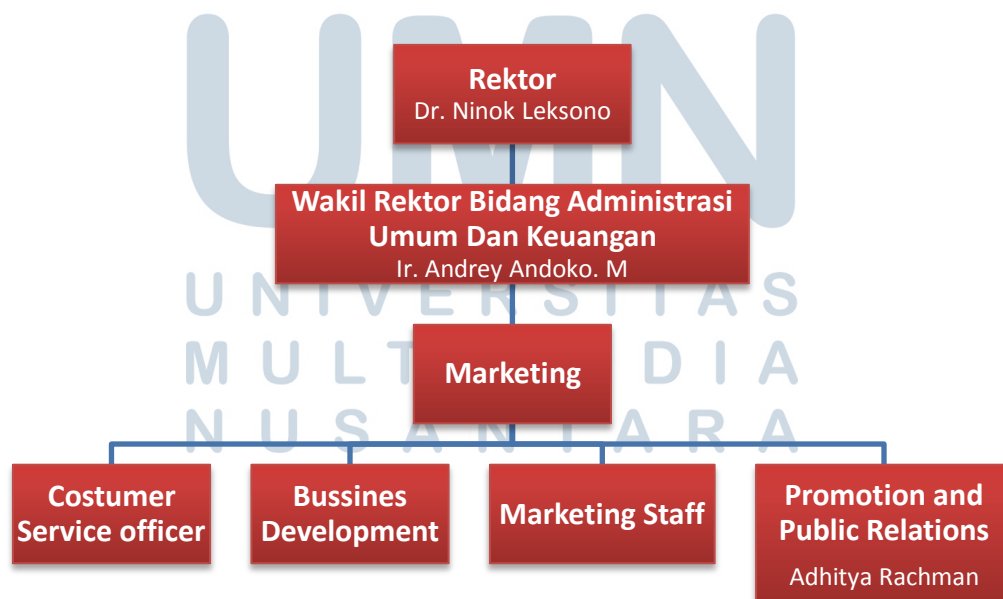
MISI : Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi

dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Bagan 2.1 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara



Bagan 2.2 Struktur Divisi *Marketing* Universitas Multimedia Nusantara