

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS CREATIVE TEAM DI VOYEJ LEATHER**  
**GOODS**



Nama : Aditya Pratama

NIM : 10120210124

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG

2013

**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS CREATIVE TEAM DI VOYEJ LEATHER**  
**GOODS**

Oleh

Nama : Aditya Pratama

NIM : 10120210124

Fakultas : Seni & Desain

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 12 Desember 2013

Pembimbing dan Penguji

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

## Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Aditya Pratama

NIM : 10120210124

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama perusahaan : Vovej Leather Goods

Divisi : *Creative team*

Alamat : Jl. Kerinci 1 no. 15B, Kebayoran Baru, Jakarta  
Selatan

Periode magang : 22 Juli – 22 Oktober 2013

Pembimbing lapangan: Lucas Stephen

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang,

Aditya Pratama

## ABSTRAK

Laporan Praktik Kerja Magang ini berjudul “Aktivitas *Creative Team* di *Voyej Leather Goods*”. Tujuan dari praktik kerja magang adalah agar mahasiswa dapat mengetahui proses kerja sebagai seorang *creative* dalam suatu perusahaan khususnya di *Voyej Leather Goods* ini.

*Voyej* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang fashion khususnya *leather goods*. Berbasis UKM (Usaha Kecil Menengah) dan didirikan pada awal tahun 2011. Pada awalnya merupakan tugas akhir dari 5 orang mahasiswa Universitas Prasetiya Mulya. *Voyej* belum memiliki toko sendiri untuk menjual barangnya, sampai sekarang masih mengandalkan penjualan secara online dan menitipkan barang di *concept store* dengan sistem konsinyasi. Kini yang bekerja secara full-time di kantor *Voyej* hanya 2 orang pendirinya, karena 3 dari mereka masih bekerja di perusahaan lain. Pada sore harinya 3 orang ini baru datang ke kantor *Voyej* selepas jam kantor mereka.

Divisi *Creative* di *Voyej Leather Goods* berperan untuk mendesain produk yang akan diproduksi serta mendukung kegiatan promosi *brand* tersebut.

Kata kunci : *Creative, Product Design, Promotion Media*.



UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan program kerja magang di *Voyej Leather Goods* dan penyusunan laporan kerja magang tepat pada waktunya.

Laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas *Creative Team* di *Voyej Leather Goods*” ini disusun guna memenuhi syarat kelulusan Mata Kuliah *Internship* program pendidikan S1 Fakultas Desain Komunikasi Visual Jurusan *Graphic Design* di Universitas Multimedia Nusantara.

Adapun data dan informasi dalam laporan kerja magang ini diperoleh berdasarkan pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh penulis selama periode kerja magang berlangsung khususnya terkait aktivitas *Product Design & Media Promotion* melalui kegiatan seperti *Interactive/Internet Marketing, Brainstorming, Product Research*.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah membantu penulis selama masa praktik kerja magang berlangsung dan dalam pengerjaan laporan kerja magang ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ardyansyah, S.Sn., M.M selaku dosen pembimbing magang atas dukungan moril dan juga masukan serta arahan yang sangat berguna bagi penulis ketika menyelesaikan laporan kerja magang.
2. Bapak Lucas Stephen selaku Chief Executive Officer atas keterbukaan terhadap masukan dan ide penulis serta kesempatan menjalankan kerja magang selama lebih kurang dua bulan
3. Bapak Aradea Respati, Yossi Permana Putra, Ivan Ariwibowo, serta Oktavianus Andika selaku *co owner Voyej Leather Goods* atas dukungan dan ketersediaannya untuk membantu penulis di lapangan serta kemurahan hatinya untuk membagi ilmu kepada penulis.
4. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. Keluarga penulis yang selalu mendukung penulis baik dari segi moril maupun materiil.

6. Para sahabat penulis di kantor : Direz Zender dan Ossi Suheili dari *Bluesville*. Alif, Bagus dan Christiadi dari *Zevin Shoes*.
7. Sahabat terdekat penulis: Emerentiana Yuan, Leonardus Aditya, Anthony Bonfilio, Natasya Juliana, Jesslyn Edgina, dan Stefaan Ardino atas dukungan dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja magang dan laporan ini.

Meskipun masih banyak kekurangan dalam laporan kerja magang ini, baik dari segi teknis penulisan maupun isi laporan, besar harapan penulis agar kelalk laporan kerja magang ini dapat berguna bagi para pembaca pada umumnya, dan khususnya bagi para mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual jurusan *Graphic Design*.

Tangerang,

Aditya Pratama

UMMN

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Kerja Magang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3 Waktu dan Tempat Kerja Magang.....	2
1.4 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>4</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.1 Logo Perusahaan.....	5
2.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi mall @ alam sutera.....	6
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>	<b>9</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
1.Data Pekerjaan Voyej <i>World Tour : Journey Across the Sea Campaign</i> .....	12
2.Data Persiapan <i>Event Brightspot Market</i> .....	22
3.4 Kendala dan Solusi.....	27
3.4.1 Kendala yang Ditemukan.....	27
3.4.2 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	28
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Kesimpulan.....	29
4.2 Saran.....	29

LAMPIRAN





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ruang Kerja Penulis.....	4
Gambar 2.2	Logo Umum Voyej (kiri) Serta Logo Concho Voyej (kanan).....	5
Gambar 2.3	Contoh Penggunaan Logo Pada Concho.....	5
Gambar 2.4	Gambar Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
Gambar 3.1	Logo <i>Campaign</i> .....	13
Gambar 3.2	<i>Wallpaper Campaign</i> .....	13
Gambar 3.3	Penempatan pada forum darahkubiru.com.....	13
Gambar 3.4	Sketsa Kasar Dompét.....	14
Gambar 3.5	Desain Alternatif Dompét 1.....	14
Gambar 3.6	Desain Alternatif Dompét 2.....	15
Gambar 3.7	Desain Alternatif Dompét 3 (Desain Terpilih).....	15
Gambar 3.8	Hasil Jadi Dompét (Exterior).....	16
Gambar 3.9	Hasil Jadi Dompét (Interior).....	16
Gambar 3.10	Detail <i>Anchor Brogue</i> .....	16
Gambar 3.11	Detail <i>Brogue dan Rough-Out</i> .....	17
Gambar 3.12	Sketsa Kasar <i>Packaging</i> .....	17
Gambar 3.13	Sketsa Digital <i>Packaging</i> (Tampak Atas).....	18
Gambar 3.14	Sketsa Digital <i>Packaging</i> (Tampak Samping).....	18
Gambar 3.15	Sketsa Digital <i>Packaging</i> ( <i>Insert Dalam</i> ).....	19
Gambar 3.16	<i>Packaging</i> Jadi (Tampak Atas).....	19
Gambar 3.17	<i>Packaging</i> Jadi (Posisi Terbuka).....	19
Gambar 3.18	Isi Dalam <i>Packaging</i> .....	20
Gambar 3.19	<i>E-Flyer</i> Untuk Peserta Terpilih.....	20
Gambar 3.20	<i>E-Flyer</i> Diunggah Oleh Peserta ke Akun Sosial Mediana.....	21
Gambar 3.21	Kaos Untuk Peserta.....	21
Gambar 3.22	<i>Leather Chain</i> Tambahan.....	22
Gambar 3.23	<i>Card Case</i> Dengan Kulit Khusus.....	22
Gambar 3.24	Sketsa Kasar Konsep Desain <i>Booth Voyej</i> .....	23
Gambar 3.25	Sketsa Kasar Desain <i>Booth Voyej</i> .....	23
Gambar 3.26	Sketsa Digital Desain <i>Backdrop</i> .....	24
Gambar 3.27	Hasil Jadi <i>Backdrop Voyej</i> .....	24
Gambar 3.28	Hasil Jadi <i>Backdrop Voyej</i> 2.....	25
Gambar 3.29	Hasil Jadi <i>Backdrop Voyej</i> 3.....	25
Gambar 3.30	Desain <i>Flyer</i> Bagian Dalam.....	26
Gambar 3.31	Desain <i>Flyer</i> Bagian Luar.....	26
Gambar 3.32	Desain <i>Booklet</i> ( <i>Cover</i> ).....	26
Gambar 3.33	Desain <i>Booklet</i> (Halaman 3-4).....	27
Gambar 3.34	Desain <i>Booklet</i> (Halaman 8-9).....	27