



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

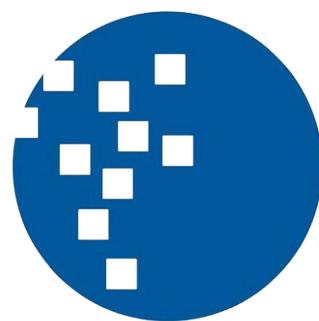
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERANAN DESAIN GRAFIS

BAGI

HOCUS FOCUS DAN BOOK & STORY



UMN

Nama : Adrianus Kristanto Untario

NIM : 09120210320

Fakultas: Seni dan Desain

Jurusan : Desain Komunikasi Visual (DKV)

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

TANGERANG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERANAN DESAIN GRAFIS BAGI HOCUS FOCUS DAN BOOK & STORY

Nama : Adrianus Kristanto Untario
NIM : 09120210320
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, Juni 2013

Pembimbing,

Pengaji,

Edwin Hartono Sutiono, M.A

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Mengetahui

Ketua Program Studi DKV,

Desi Dwi Kristianto, M.Ds.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Adrianus Kristanto Untario
NIM : 09120210320
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)
Fakultas : Seni dan Desain

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Hocus Focus Indonesia
Alamat : Plaza Indonesia Level 3 #47-48,
Jl. M.H. Thamrin, Kav 29-30, Jakarta 10350
Periode Magang : 4 Maret 2013 – 15 Mei 2013
Pembimbing Lapangan : Jennike Veronika, GM Hocus Focus

Laporan kerja ini merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain ataupun data informasi dari publikasi yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini saya cantumkan di halaman Daftar Pustaka.

Apabila, terbukti bahwa saya melakukan tindakan plagiat (tidak membedakan diri dari kutipan milik mahasiswa lain), maka saya akan menerima konsekuensi yang berarti, saya dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang saya tempuh selama periode tiga bulan .

Tangerang, Juni 2013

Adrianus Kristanto Untario

ABSTRAK

hocus focus™ merupakan merek dagang milik PT Hocus Focus Indonesia, perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang industri fotografi yang lebih spesifik yaitu *family and children photography* berkelas dengan motto *saving your memories forever*.

Mempunyai beberapa *outlet* dan studio yang berlokasi di beberapa mall berkelas, antara lain Plaza Indonesia, Mall of Indonesia, Mall Kelapa Gading 2, Puri Indah dan kantor pusatnya terletak di Taman Ratu Indah, Kedoya Utara, Kebon Jeruk, Jakarta.

Setiap studio dilengkapi dengan perlengkapan dan peralatan teknologi digital mutakhir yang dapat menciptakan suasana dengan *sense of fun & adventure* untuk setiap pengambilan foto anak dalam suasana tersebut. Tersedia *exclusive props* (perlengkapan eksklusif) seperti *hollywood-style costumes* dan *fun backdrops* dan sebagainya.

Pemotretan bisa dilakukan *outdoor* ataupun *indoor*. Hasil pemotretan dikemas secara unik dan *di-design* khusus menyesuaikan dengan keinginan pelanggan, bisa disajikan dalam berbagai bentuk seperti: Portrait Book, Image Book, Birthday Book, Vacation Book, Maternity Journal, Memory Book, My First Year Book. Sehubungan dengan pembuatan buku-buku tersebut, diperlukan banyak sekali ide-ide kreatif dari seorang *graphic designer*.

Selama proses kerja magang berlangsung, penulis ditempatkan sebagai *Intern Graphic Designer*, yang tugasnya adalah menuangkan ide-ide kreatif ke dalam gambar, setelah ia menerima materi foto-foto yang telah *di-edit* oleh *Photo Editor* dan *brief* dari Pembimbing Lapangan sesuai dengan keinginan pelanggan.

Urut-urutan proses kerja dimulai dari pemotretan, pemilihan foto-foto oleh pelanggan, proses *editing* menggunakan photoshop, pembuatan *layout design* oleh *graphic designer* sesuai keinginan pelanggan, pengajuan persetujuan kepada pelanggan, dan terakhir proses produksi.

Dari pengalaman kerja magang ini, penulis banyak mendapat pengalaman baru dan pelajaran-pelajaran yang berharga antara lain menerapkan teori-teori yang telah didapatkan dan mengatasi kendala-kendala yang timbul saat kerja magang.

Kata Kunci: desain grafis, Hocus Focus, kerja magang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan anugerahnya, penulis dapat menyelesaikan kerja magang dan membuat laporan yang berjudul "Peranan Desain Grafik Bagi Hocus Focus" ini dengan baik.

Mata kuliah kerja magang ini adalah mata kuliah wajib dan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program studi Strata Satu pada Fakultas Seni dan Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Edwin Hartono Sutiono, M.A., Dosen Pembimbing Desain Komunikasi Visual, yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir dan telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, serta dukungan selama penyusunan laporan ini.
2. Ibu Jennike Veronica, GM Operation Hocus Focus, dan Ibu Lisa Kartika, GM Book & Story yang juga telah membimbing dan meluangkan waktu serta banyak memberi masukan, arahan dan dukungan kepada penulis.
3. Bapak Vincent Kusuma, Direktur PT Hocus Focus Indonesia, yang telah memberi ijin dan persetujuan hingga penulis dapat melakukan kerja magang pada PT Hocus Focus Indonesia.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, baik yang secara langsung dan tidak langsung membantu proses kerja dan pembuatan laporan kerja magang ini.

Dari pengalaman kerja magang ini penulis telah banyak mendapat pengalaman baru dan pelajaran yang berharga.

Tangerang, Juni 2013

Adrianus K. Untario

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	
LEMBAGA PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1. Logo Perusahaan	5
2.1.1.1. Logo Hocus Focus.....	5
2.1.1.2. Logo Book & Story	6
2.1.2. Visi dan Misi	6
2.1.2.1. Visi dan Misi Hocus Focus	6
2.1.2.2. Visi dan Misi Book & Story	6
2.2. Struktur Organisasi	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1. Proses Kerja	8
3.2. Tahapan Produksi	9
3.2.1. Pra-Produksi.....	9
3.2.2. Produksi di Divisi Hocus Focus.....	9
3.2.3. Produksi di Divisi Book & Story	10
3.2.4. Pasca-Produksi.....	11
3.3. Rincian Pekerjaan yang Dilakukan.....	11
3.3.1. Proses Pelaksanaan Pekerjaan.....	14

3.3.1.1. Hocus Focus	14
3.3.1.2. Book & Story	21
3.3.2. Kendala Yang Dihadapi	23
3.3.3. Solusi Atas Kendala Yang Dihadapi.....	24
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 25
4.1. Kesimpulan	25
4.2. Saran	26
 DAFTAR PUSTAKA	 27
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

UMN