



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Hocus Focus Indonesia, perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang industri fotografi yang lebih spesifik untuk *family and children photography* berkelas dan mempunyai motto *saving your memories forever*. Didirikan dan mulai beroperasi pada tahun 2009 oleh Bapak Vincent Kusuma sebagai Direktur. Hocus Focus mempunyai beberapa outlet dan studio yang berlokasi di mall-mall besar berkelas di Jakarta, antara lain Plaza Indonesia, Mall of Indonesia, Mall Kelapa Gading 2, Puri Indah Mall.

Perusahaan mempunyai 2 divisi yaitu Divisi Hocus Focus dan Divisi Book & Story (lihat Struktur Organisasi). Masing-masing divisi dipimpin oleh seorang General Manager. Divisi Hocus Focus mencakup bidang pemotretan dan desain, sedang Divisi Book & Story mencakup bidang produksi. Divisi Book & Story tidak hanya menerima pesanan dari Divisi Hocus Focus, tetapi juga menerima pesanan dari luar perusahaan misalnya dari para *photographer* yang ada di dalam negeri maupun luar negeri. Misalnya buku-buku untuk foto-foto pernikahan.

Setiap studio dilengkapi dengan perlengkapan dan peralatan teknologi digital mutakhir yang dapat menciptakan dan memproduksi hasil foto dengan macam-macam tema, seperti tema petualangan atau tema fantasi. Tersedia pula *exclusive props* (perlengkapan eksklusif macam-macam kostum) seperti *hollywood-style costumes* dan *fun backdrops*.

Pemotretan bisa dilakukan *outdoor* ataupun *indoor*. Hasil pemotretan dikemas secara unik dengan desain khusus yang menyesuaikan dengan keinginan pelanggan; bisa disajikan dalam berbagai bentuk seperti:

- Portait Book
- Image Book
- Birthday Book
- Vacation Book

- Maternity Journal
- Memory Book
- My First Year Book

Produk-produk tersebut adalah hasil yang diproduksi dari Divisi Book & Story yang merupakan proses kelanjutan dari Divisi Hocus Focus, setelah desain disetujui oleh *pelanggan*.

Divisi Book & Story yang merancang bentuk daripada buku-buku tersebut. Produk buku-buku Hocus Focus dibuat dari pekerjaan tangan. Dibutuhkan waktu berjam-jam untuk memproduksi sebuah buku. Bahan-bahan yang digunakan ada lokal dan ada yang import seperti bahan sutera dari Jepang, kertas-kertas import dari USA dan lain sebagainya.

## 2.1.1. Logo Perusahaan

### 2.1.1.1. Logo Hocus Focus



Gambar 2.1 Logo Hocus Focus

Logo Hocus Focus pada dasarnya berbentuk dalam tulisan disertai gambar icon. Karena hubungannya dengan anak-anak maka warna logo Hocus Focus pun mempunyai sentuhan warna pastel, “Hocus” berwarna *baby blue*, “Focus” berwarna *baby pink*, disertai motto “Saving your memories forever”. Logo tersebut dilengkapi dengan gambar icon bayi yang membawa tongkat bintang.

### 2.1.1.2. Logo Book & Story



Gambar 2.2 Logo Book & Story

Logo Book & Story bergambarkan sebuah lingkaran putih serta cincin merah dengan stroke warna kuning dan hijau dengan icon buku di tengahnya. Gambar logo tersebut dilengkapi dengan pita bertulis “Photobook Maker”.

### 2.1.2. Visi dan Misi

#### 2.1.2.1. Hocus & Focus

**Visi:** Menjadi pemimpin pasar dalam industri fotografi anak dan keluarga.

**Misi:** Melayani pelanggan untuk menyimpan saat dan momen penting dalam kehidupan anak dan keluarga yang disajikan dengan eksklusif.

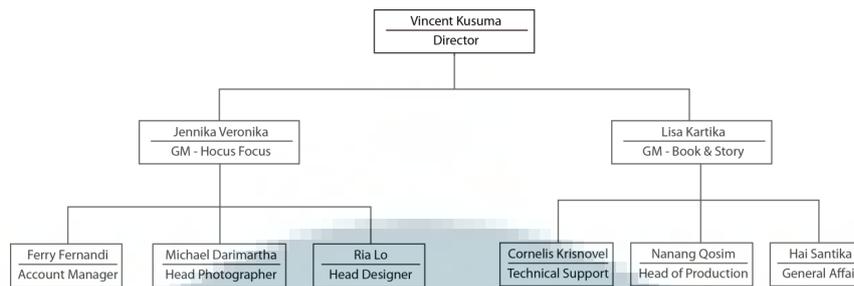
#### 2.1.2.2. Book & Story

**Visi:** Menjadi pemimpin pasar dalam bidang *high quality innovative printing*.

**Misi:** Menyediakan produk cetak yang inovatif dan berkualitas tinggi.

U M M N

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Organisasi

Seperti telah disebutkan di atas bahwa struktur organisasi perusahaan terbagi atas 2 divisi yaitu Divisi Hocus Focus dan Divisi Book & Story. GM Hocus Focus membawahi 3 bagian yang dikepalai oleh Account Manager, Head Photographer dan Head Designer. Sedangkan GM Book & Story membawahi 3 bagian yaitu Technical Support, Head of Production dan General Affairs.

Penulis diberi kesempatan untuk masuk di dalam tim desainer pada Divisi Hocus Focus.

UMMN