



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Hypermart merupakan sebuah toko kecil yang memiliki nama awal Mickey Mouse dimana mulai beroperasi pada 24 Oktober 1958 yang didirikan oleh Hari Darmawan. Toko ini menempati gedung lantai dua di Pasar Baru, Jakarta. Matahari pada tanggal 1972 menjadi pelopor sebagai perusahaan konsep toko serba ada (toserba) yang secara optimis mampu untuk mengembangkan sayap dengan membuka Sinar Matahari di Bogor tahun 1980.

Sebagai perusahaan retail asli buah tangan anak Indonesia, PT. Matahari Putra Prima Tbk memperluas cakupan bisnisnya dengan memperluas pengoperasian supermarket yang dikenalkan dengan nama Super Bazaar pada tahun 1991 yang bertempat untuk pertama kali di Pasar Baru 14. Tak lama Super Bazaar melebarkan sayapnya hingga ke Melawai, Pasar Senen, dan Lengkong sampai Super Bazaar mampu untuk memperluas jaringan hingga ke kota-kota besar di luar Jakarta.

Banyak kendala yang dihadapi Matahari sebagai perusahaan yang bergerak di bidang makanan seperti kerugian yang dikarenakan kurangnya pengalaman dan jam terbang dalam bidang penjualan makanan seperti daging dan buah-buahan segar. Namun, Matahari tidak sungkan untuk mendatangkan para ahli di bidang makanan untuk memberikan pengarahan mengenai sistem dana tatanan penjualan makanan. Hal ini menjadikan Matahari sebagai perusahaan retail yang mantap untuk mengukuhkan namanya di pasar food business di Indonesia.

Seiring dengan berjalannya waktu, Matahari semakin yakin untuk melangkah ke arah yang lebih matang dengan membuat konsep baru supermarket yang memiliki suasana berbelanja yang lengkap, nyaman serta

bersahabat. Tak lama berselang, pada tahun 2000, nama Super Bazaar diganti menjadi Matahari Supermarket yang mendapat sambutan hangat dari masyarakat. Sambutan hangat dari masyarakat tersebut mampu menjadikan Matahari sebagai perusahaan yang dengan yakin mengembangkan sayapnya melihat target yang ingin dirangkulnya dengan membuat konsep Super Ekonomi (SE) yang memiliki hadir dengan harga super murah. Konsep tersebut untuk pertama kali hadir di Beringharjo, Jogjakarta dan berkembang hingga SE Purwokerto, SE Semarang, dan SE Depok.

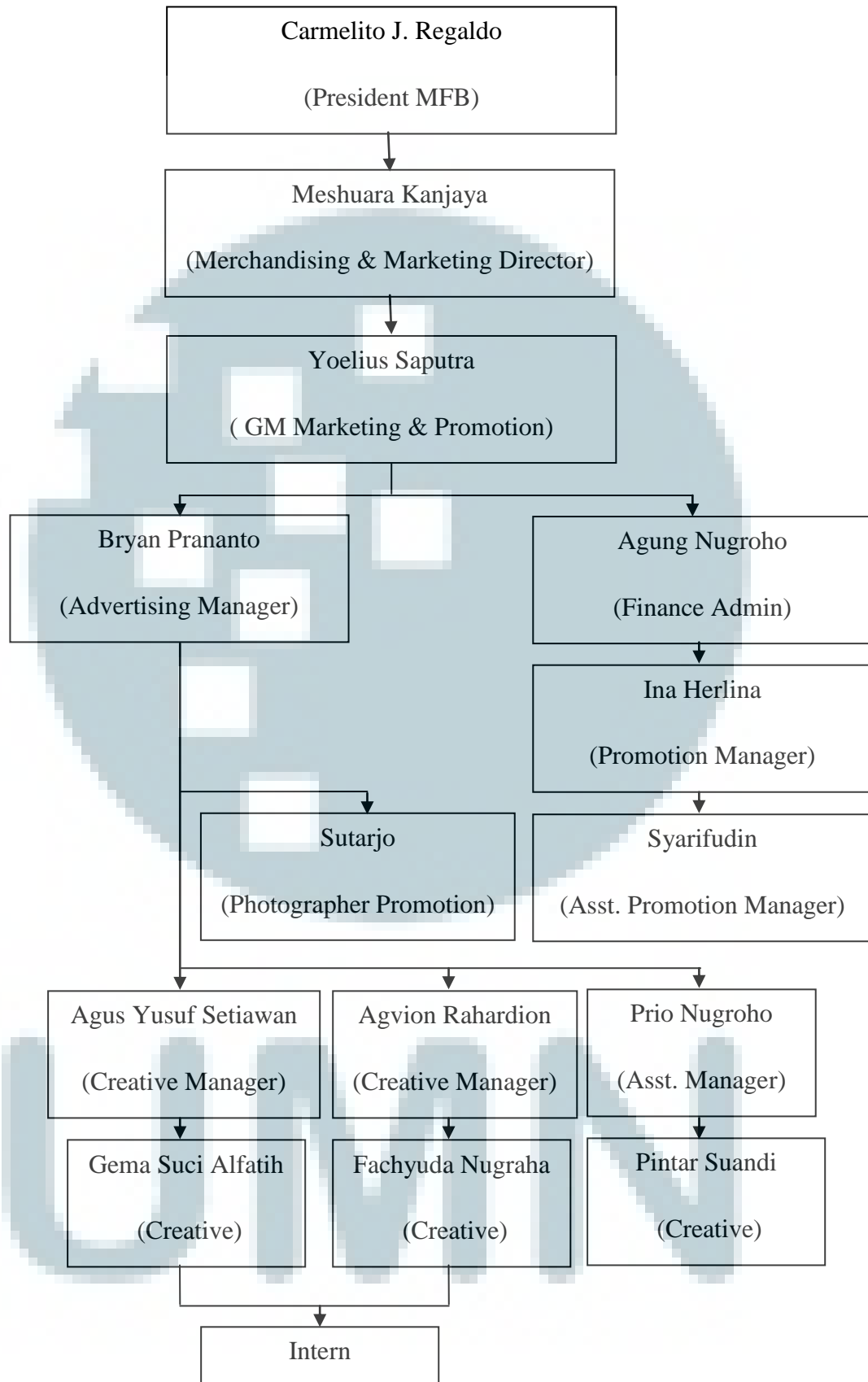
Dengan target utama untuk kalangan menengah keatas, Matahari Supermarket menawarkan One Stop Shopping melalui 63 gerai yang tersebar di Sumatera, Jawa, Bali, hingga Sulawesi. Konsep Mega M merupakan sebuah konsep berawalnya Hypermart yang memulai langkahnya di Pluit, Lippo Karawaci, Bogor, Surabaya hingga Batam.

Di tahun 2004, Matahari kembali berinovasi dengan memenuhi kebutuhan calon konsumen dengan menyediakan sebuah tempat perbelanjaan dengan koleksi barang yang lengkap. Pada saat itu Matahari memiliki sebuah gagasan bahwa marketplace bisa ditingkatkan menjadi hypermarket. Hal ini menjadikan langkah awal berdirinya Hypermart dimana Marketplace yang telah berdiri di WTC Serpong berubah namanya menjadi Hypermart yang merupakan hypermarket pertama kali yang dioperasikan pada tahun 22 April 2004.

Dengan konsep yang hangat bagi calon pembeli serta kelengkapan barang yang tersedia membuat Hypermart dengan mudah untuk mengembangkan sayapnya ke beberapa daerah di Indonesia.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Di devisi Marketing dimana penulis ditempati hanya terdapat beberapa karyawan yang memiliki peran masing-masing disetiap pekerjaan yang mereka kerjakan. Struktur organisasi Hypermart adalah sebagai berikut:



Bagan 1.1 Struktur Marketing Hypermart

Adapun pembagian tugas berdasarkan struktur marketing tersebut adalah:

1. *General Manager Marketing & Promotion* memiliki tugas dalam membuat strategi marketing.
2. *Advertising Manager* memiliki tugas untuk membangun relasi dengan pihak lain baik itu pihak suplier ataupun pihak marketing sendiri guna menunjang ketercapaian tujuan yang diinginkan bersama team.
3. *Promotion Manager* memiliki tugas dalam bidang yang bergerak seputar promosi yang menunjang keterlibatan pihak marketing.
4. *Assistant Manager Promotion* memiliki tugas untuk membantu pihak Manager Promotion dalam bidang promosi demi kelancaran sebuah *event* yang akan diadakan oleh pihak perusahaan.
5. *Photographer Promotion* memiliki tugas untuk membantu tim *creative* dalam memfoto produk yang akan dimasukkan ke dalam katalog. Barang- barang yang akan difoto dan dimasukkan ke dalam katalog merupakan barang yang telah didapat sebelumnya dari pihak MD.
6. *Creative Manager* memiliki tugas untuk membeikan penjelasan mengenai ide- ide yang aka dituangkan ke sebuag desain yang ingin dibuat. Selain itu juga Creative Manager memiliki tugas untuk menyusun katalog serta membuat desain untuk promosi yang akan diselenggarakan di sebuah wilayah di Indonesia.
7. *Creative* memiliki tugas untuk membantu *Creative Design* dalam melakukan proses pembuatan katalog serta mendesain beberapa promosi iklan.
8. *Finance Admin* memiliki tugas yakni membuat pemesanan materi promosi dimana dia memiliki tanggung jawab untuk mengurus kelengkapan dokumen untuk pembayaran atas biaya promosi yang ditampilkan.