



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAIN GRAFIS DALAM PROSES PEMBUATAN

KATALOG DWI MINGGUAN HYPERMART

(PT. MATAHARI PUTRA PRIMA TBK)

Nama : Agnes Valentine

NIM : 09120210341

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAIN GRAFIS DALAM PROSES PEMBUATAN
KATALOG DWI MUNGGUAN HYPERMART
(PT. MATAHARI PUTRA PRIMA TBK)



Oleh

Nama : Agnes Valentine

NIM : 09120210341

Program Studi : DKV

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11 Juli 2013

Pembimbing

Desi Dwi Kristanto, S.Ds.,M.Ds



Mengetahui:

Ketua Program Studi Seni & Desain

Desi Dwi Kristanto. S.Ds.,MDs

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM MELAKUKAN PENYUSUNAN LAPORAN MAGANG**

Dengan ini saya,

Nama : Agnes Valentine

NIM : 09120210341

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Matahari Prima Putra Tbk.

Devisi : Marketing

Alamat Perusahaan : Menara Matahari

Jl. Boulevar Palem Raya No.7

Periode Magang : 9 April 2013 – 12 Juni 2013

Laporan pekerjaan magang merupakan proyek saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan pekerjaan magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari saya terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang,

Agnes Valentine

ABSTRAKSI

Laporan magang ini akan membahas mengenai proses kerja magang yang dilakukan penulis selama 40 hari sebagai *intern tim creative* di Hypermart (PT. Matahari Putra Prima Tbk.) Penulis akan menjelaskan mengenai tahap-tahap dalam melakukan pengajuan magang hingga sampai pada pekerjaan yang dilakukan oleh penulis. Adapun beberapa pekerjaan yang akan dibahas oleh penulis dilaporan yang dibuat ini adalah mengenai proses pembuatan katalog dari *placement* hingga sampai dihasil akhir.

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus selama penulis menjalani praktek kerja magang di Hypermart, Lippo Karawaci dalam kurun waktu 40 hari sampai penulis penyusun laporan praktek kerja magang. Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan prakter kerja magang ini yang dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini merupakan susunan beberapa pekerjaan yang dilakukan penulis selama penulis melaksanakan praktek kerja magang selama 9 April-12 Juni 2013.

Adapun pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan praktek kerja magang ini antara lain:

1. Yoelius Saputra selaku GM Marketing & Promotion PT. Matahari Putra Prima Tbk.
2. Bryan Prananto selaku Advertising Manager PT. Matahari Putra Prima Tbk.
3. Agus Yusuf Setiawan dan Agvion Rahardion selaku Manager Creative PT. Matahari Putra Prima Tbk.
4. Prio Nugroho selaku Assisten Manager Creative.
5. Fachyuda Nugraha dan Gema Suci Alfatih seaku tim Creative PT. Matahari Putra Prima Tbk.
6. Desi Dwi Kristanto, S.Ds.,M.Ds selaku Kaprodi DKV dan pembimbing yang telah membantu penulis dalam penyusun laporan magang ini.
7. Teman-teman dari kampus Universitas Mutimedia Nusantara.
8. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

Penulis menyampaikan permimntaan maaf jika terdapat kekurangan dalam penulisan laporan magang ini. Penulis berharap dengan adanya laporan ini dapat memberikan hal-hal positif bagi para pembaca.

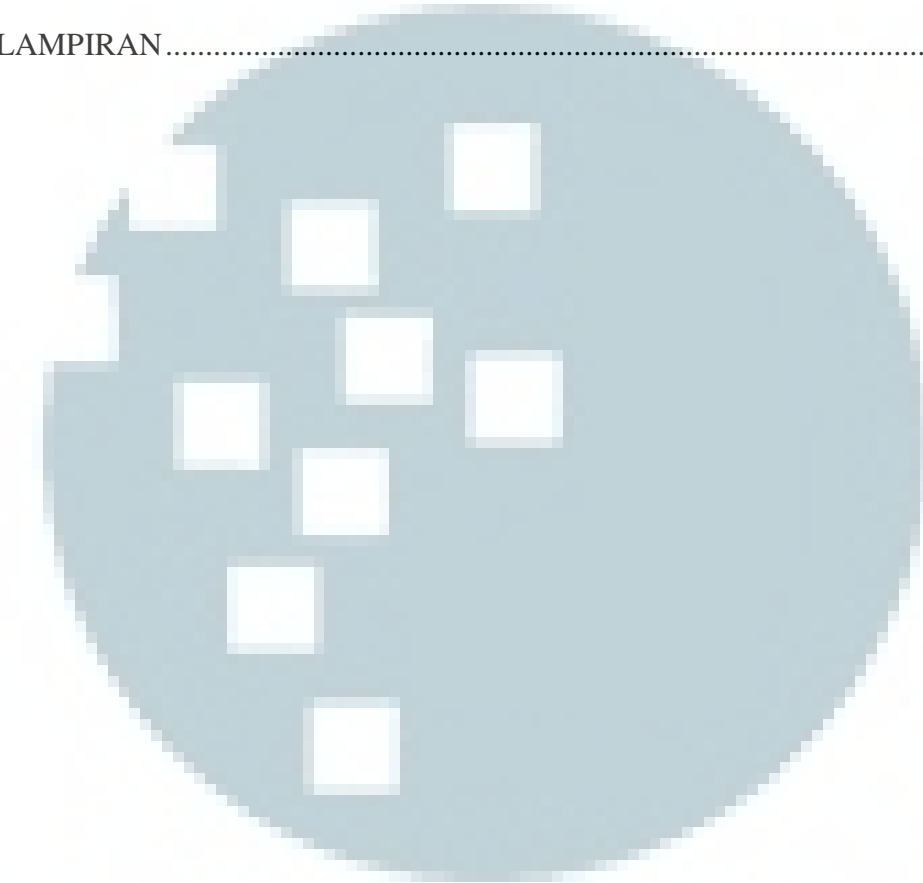
Tangerang, 11 Juli 2013

Agnes Valentine

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Beakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	15
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	18
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	24
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	25
BAB IV PENUTUP.....	26

4.1. Kesimpulan.....	26
4.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	29



UMMN

DAFTAR GAMBAR

Bagan 1.1 Struktur Marketing Hypermart.....	8
Bagan 1.2 Pembagian Tugas.....	10
Bagan 1.3 Koordinasi Penentuan Tema Katalog.....	11
Gambar 1.1 Pasar Segar.....	11
Gambar 1.2 <i>Grocery</i> Kecantikan.....	12
Gambar 1.3 <i>Grocery</i> Makanan dan Minuman.....	12
Gambar 1.4 Elektronik.....	13
Gambar 1.5 <i>Softline</i>	13
Gambar 1.6 Bazaar.....	14
Gambar 1.7 Horeka.....	14
Gambar 1.8 Value Plus.....	15
Tabel 1.1 Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
Bagan 1.4 Proses Pembuatan Katalog.....	19
Gambar 1.9 Placement Mailer 12.....	20
Gambar 1.10 1 Mailer 12.....	22
Gambar 1.11 V2 Mailer 12.....	23
Gambar 1.12 Hasil Akhir di Katalog Mailer 12.....	24