



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ascher, S. & Pincus, E. (2007). *The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide For The Digital Age (3rd Ed.)*. USA: Penguin Group.
- Axelrod, R. (2006). *The Evolution of Cooperation*. NY : Perseus Books Group
- Cangianto, A. (30 Juni 2013). *Kronologis Hubungan Tiongkok dan Indonesia Serta Arus Migrasi*. Forum budaya dan Sejarah Tionghoa. <http://web.budaya-tionghoa.net/>
- Clevé, B. (2006). *Film Production Management (3rd Ed.)*. USA: Elsevier.
- Crowell, T.A. (2011). *The Pocket Lawyer for Filmmakers. A Legal Toolkit for Independent Producers*. MA: Focal Press
- Danandjaja, J. (2007). *Folklor Tionghoa: Sebagai terapi Penyembuh Amnesia Terhadap Suku Bangsa dan Budaya Tionghoa*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Honthaner, E. L. (2012). *The Complete Film Production Handbook (4th Ed.)*. MA : Focal Press.
- Kunitzky, R. (2011). *Partnership Marketing: How to Grow Your Business And Transform Your Brand Through Smart Collaboration*. John Wiley & Sons Canada, Ltd.
- Lane, G. (2013). *Culturally On Plan: A Pragmatic Guide for Aligning Organizational Culture with a Strategic Plan and Transforming Management to Leadership*. CA: Strategic-Leaders.com

- Lee, J. J. & Gillen, A. M. (2013). *The Producer's Business Handbook* (3rd Ed.). MA: Focal Press.
- Levison, L. (2009). *Filmmakers and Financing, Business Plans for Independents* (6th Ed.). USA: Elsevier.
- Rea, P. W. & Irving, D. K. (2010). *Producing And Directing The Short Film And Video* (4th Ed.). MA: Elsevier.
- Ryan, M.A. (2010). *Producer To Producer: A Step-By-Step Guide to Low-Budget Independent Film Producing*. CA: Michael Wiese Productions
- Santosa, I. (2012). *Peranakan Tionghoa di Nusantara*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara
- Saroengallo, T. (2008). *Dongeng Sebuah Produksi Film*. Jakarta: PT. Instisari Mediatama
- Sarwono, J. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4th Ed.). CA: Jossey-Bass
- Shodiqin, A. (2014). *Pengertian, Bentuk, Tujuan, Contoh, Dan Manfaat Kerjasama Ekonomi Internasional*. Diunggah dari: www.ilmuekonomi/2015/12
- Stimpson, P. & Smith, A. (2011). *Business and Management for the IB Diploma*. UK: Cambridge University Press
- Utha, I. (25 Januari 2012). *Cina Peranakan – 土生华人 (tu sheng hua ren)*. Budaya Tionghoa. Diunggah dari:

<http://asalusulbudayationghoa.blogspot.co.id/2012/01/cina-peranakan-tu-sheng-hua-ren.html>

Wicaksono, F. S. (2008). *Panduan Lengkap Membuat Surat-surat Kontrak*.
Transmedia Pustaka

