



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Perusahaan Gaze merupakan perusahaan periklanan yang bergerak dibidang *digital communication* yang berbasis di Jakarta, Indonesia. Perusahaan ini awalnya didirikan oleh Mr. Harrie van der Lubbe dan istrinya Mrs. Vanessa Atmadja dengan tujuan awalnya menjadikan Gaze sebagai anak cabang perusahaan Quince yang terletak di Amsterdam, Belanda. Meskipun akhirnya Gaze berdiri sebagai perusahaan sendiri yang baru terbentuk pada tahun 2012 lalu.

Perusahaan Gaze dalam menjalankan proses kerjanya selalu menggabungkan pengalaman kerja secara international, seperti di Amsterdam, dengan bakat lokal serta antusias yang ada di Asia. Gaze memahami setiap tantangan yang dihadapi sebuah perusahaan berkaitan dengan peningkatan penjualan, kepuasan *costumer*, serta rasa kepercayaan *costumer* atas sebuah *brand, services* maupun sebuah produk. Oleh karenanya Gaze selalu mencari solusi terbaik dalam berkomunikasi. Pengetahuan akan teknologi serta inovasi terbaru digunakan untuk mengatasi dan memecahkan setiap masalah komunikasi yang ada.

Perusahaan Gaze tidak hanya membuat *Websites*, namun juga *microsites, mobile site and application, digital presentations*, serta *social apps*. Selain itu Gaze juga membuat media interaktif, *augmented reality, holographics, serta 3D printing*.

Perusahaan Gaze ini masih terbilang cukup baru, karena itu perusahaan ini hanya memiliki sedikit pekerja. Jumlah pekerjanya sekitar 6 anggota dengan 2 pemilik yang merangkap sebagai *programmer, 2 programmer*, serta 2 *designer*.

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2.1. Logo GAZE

Logo Gaze ini diciptakan oleh Mr. Harrie van der Lubbe, selaku pemilik. Gaze sendiri bila diartikan ke bahasa Indonesia berarti pandangan. Maka dari itu Gaze selalu memberikan solusi terdepan kepada *costumer*-nya.

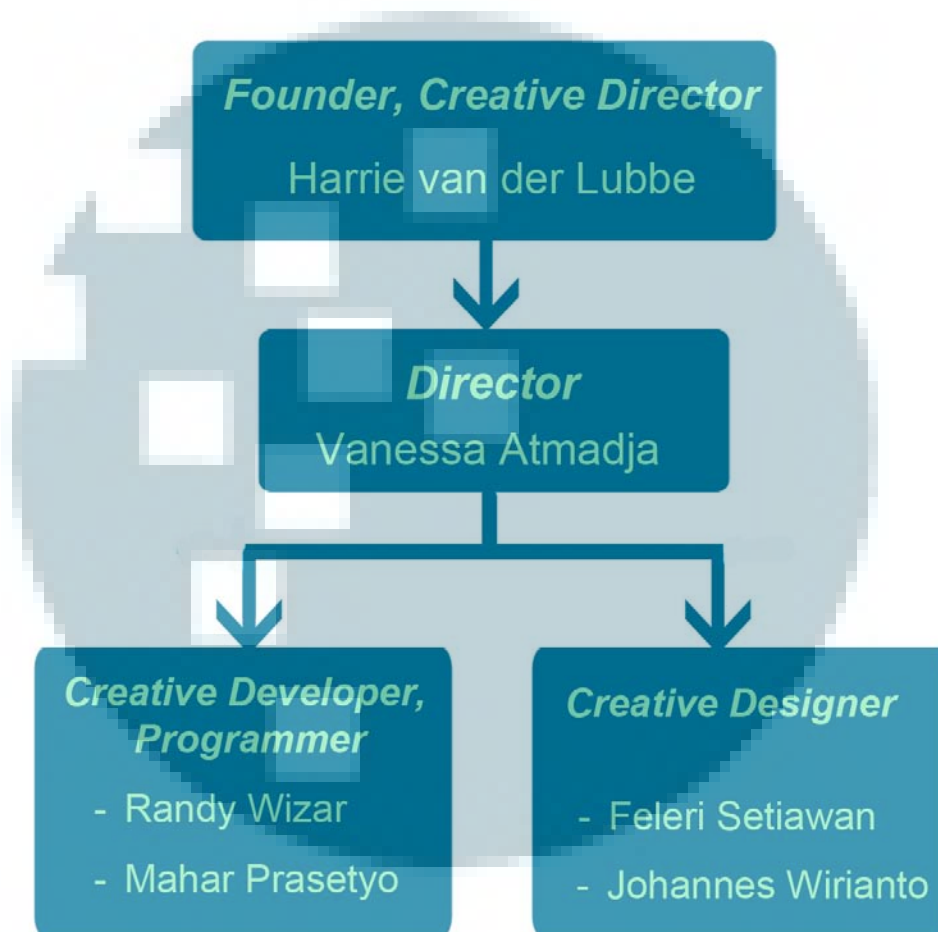
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Dikarenakan perusahaan Gaze masih baru, maka visi dan misi perusahaan ini belum terbentuk, namun Gaze selalu memiliki konsep bahwa Gaze memang berakar dari Belanda namun pandangan Gaze tetaplah Asia. Berdasarkan konsep tersebut Gaze bertujuan untuk menjadi perusahaan *digital communication* yang selalu mengerti berkomunikasi serta selalu memberikan gagasan serta solusi yang terdepan serta terbaik bagi *costumer*-nya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan Gaze hanya memiliki sedikit anggota, hanya 6 *staff* tetap. Hal ini dikarenakan perusahaan Gaze masih terbilang baru. Namun meski begitu setiap anggota memegang peranan yang sangat penting bagi kemajuan perusahaan. Struktur organisasi Gaze adalah sebagai berikut :

Bagan 1.1. Struktur Organisasi Gaze

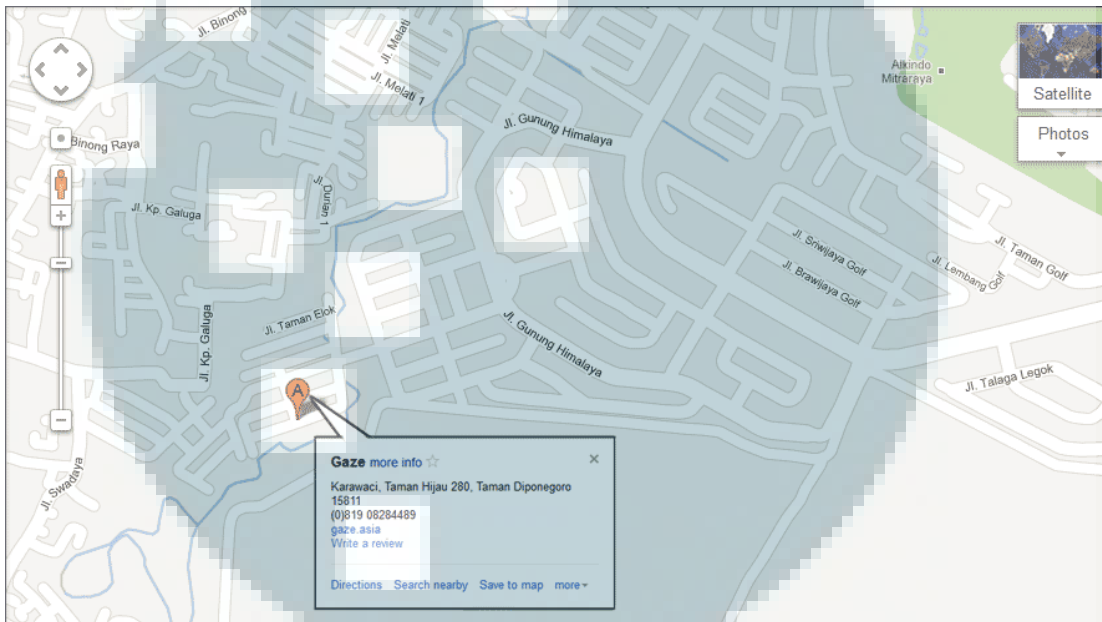


Gaze mempunyai 2 *director*, 2 *programmer*, dan 2 *designer*.

UMMN

2.3. Lokasi Perusahaan

Perusahaan Gaze Digital Communication berlokasi di Taman Diponegoro, Taman Hijau 280, Lippo Karawaci, Tangerang, 15811, dengan nomor telepon (+62 918 0828 4489) dan alamat email yang dapat dihubungi interact@gaze.asia



Gambar 2.3. Peta Lokasi Gaze

UMMN