



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA MAGANG DI
PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Laporan Magang

Nama : Ahmad Arief Adiwijaya
NIM : 09120210247
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2013

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA

Oleh

Nama : Ahmad Arief Adiwijaya

NIM : 09120210247

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Pembimbing

Edwin H. Setiono

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto. S.Ds., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : Ahmad Arief Adiwijaya

NIM : 09120210247

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama perusahaan : PT.MEDIA TELEVISI INDONESIA

Divisi : Editing

Alamat : JL Pilar Mas Raya Kav A-D, Kedoya, Kebun
Jeruk Jakarta 11520

Periode magang : Mei – November 2013

Pembimbing lapangan : R. Zaelani

Laporan kerja magang ini merupakan karya yang Saya tulis sendiri tanpa melakukan plagiat terhadap karya orang lain. Semua gambar atau kutipan telah Saya cantumkan sesuai dengan sumber yang sebenar-benarnya.

Tangerang, Juli 2013

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Praktek kerja magang dengan baik. Meskipun banyak kendala yang dihadapi baik dari segi teknis, maupun hal-hal lainnya.

Rasa terima kasih juga tak lupa penulis haturkan kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberi kesempatan penulis untuk menulis laporan kerja magang, serta PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA yang telah memberikan penulis kesempatan magang sebagai editor berita. Rasa terima kasih juga penulis ucapkan baik kepada orang-orang terdekat baik dari kalangan civitas akademika UMN, maupun orang dari luar civitas, diantaranya:

1. Dosen, bpk. Edwin H. Setiono, yang telah sabar membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan laporan magang ini.
2. Kedua orangtua dan kakak penulis, yaitu Ibunda tercinta, Sri Wahyuni, Ayahanda Sandi Aman Sundarsyah, dan Kakanda Ahmad Anugrah Wahyudi yang tak henti-hentinya mendukung dan memberi nasihat sehingga penulis tetap mampu melanjutkan penelitian hingga akhir.
3. Nenek Lely Harahap, Buya Zali Yahya, Bunda Arnida, dan Tante Syafrida sosok yang telah mendisiplinkan, menaungi dan memberi wejangan agar penulis mampu merencanakan visi ke depan yang lebih baik.
4. Equita Maulidya dan Baswara Raspati yang terus mendampingi, membantu, dan berjuang bersama dalam pembuatan laporan kerja magang.
5. Segenap kru Roadkill Studio, anggota Banyolist Club, kru Retro Adam, Anggota

Icon Club, laporan tugas akhir, baik dari segi teknis maupun berupa suntikan moral.

6. Pak Zul yang mengingatkan dan memberi perspektif baru kepada penulis terhadap Tuhan.
7. Orang-orang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Diharapkan Karya penulis tak hanya berguna bagi mahasiswa, namun juga segenap civitas akademia, negara, serta dapat menjadi acuan bagi kalangan lain akademik maupun non akademik lainnya. Penulis sadar, banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan ini, maka dari itu Kritik dan saran yang membangun amat dibutuhkan untuk membantu dan menginspirasi penulis dalam pembuatan karya lainnya di masa mendatang.

Tangerang, Juni 2013

Ahmad Arief

UMMN

ABSTRAKSI

Editing berita merupakan hal esensial yang jarang diperhitungkan dalam dunia pertelevisian. Pada kenyataannya, editing berita merupakan hal penting yang patut diapresiasi lebih. Setiap potongan gambar harus bisa menggambarkan sebuah situasi dengan tepat sasaran tanpa harus meninggalkan sisi estetika dan prinsip editing. Karena pada dasarnya, ruang lingkup pemberitaan tidak hanya berkepentingan untuk orang-orang atau golongan tertentu saja, namun juga diperuntukkan untuk berbagai kalangan dengan jangkauan umur dan latar belakang yang berbeda, sehingga dengan standar editing berita yang baik, diharapkan setiap kalangan dapat menikmati dan memahami berita tanpa harus meninggalkan sisi estetikanya.

Dengan adanya kesempatan magang ini, penulis dapat mendalami proses dan prinsip-prinsip pembuatan berita, tidak hanya sebagai sarana untuk menambah wawasan dan pengalaman penulis, namun juga sebagai alat komunikasi dari penulis untuk masyarakat luas.

U
M
N

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2. Visi dan Misi Metro TV	4
2.3. Arti Logo Metro TV	4
2.4. Program-Program Metro TV	4
2.5. Struktur Organisasi Perusahaan	4
2.5.1. Struktur Direksi Metro TV.....	4
2.5.2. Struktur Organisasi Divisi Editing Berita	4
BAB III: PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
3.1. Kedudukan	32

3.2. Tugas yang Dilakukan	33
3.2.1. Editing dengan Dalet Plus	18
3.2.2. Editing dengan Final Cut Pro 7.0.....	22
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	33
3.3.1 Kendala yang Dihadapi.....	33
3.3.2 Solusi.....	33
BAB IV: PENUTUP	32
4.1. Kesimpulan	32
4.2. Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Metro TV	8
Gambar 2.2. Morning Show Metro TV; (ki-ka) Metro Pagi, Editorial MI, 8-11, Headline News	9
Gambar 2.3. Afternoon Show, Metro Siang, Wide Shot, Headline News.	10
Gambar 2.4. Prime Time show; Metro Hari Ini, Suara Anda, headline News, Top 9	10
Gambar 2.5. Midnight show & Sport; Metro Sport, Metro Malam, Spirit Football 12 pas.	10
Gambar 2.6 Weekend Show: Metro This Week, News Maker, Metro Highlight.....	10
Gambar 2.7 Indonesia Now, Headline News	11
Gambar 2.8 Metro Realitas, Inside	11
Gambar 2.9 Mata Najwa, Kick Andy, Economic Challenges.	11
Gambar 3.1 Tampilan Dalet Plus	15
Gambar 3.2 Folder tape Ingest	17
Gambar 3.3 Contoh tampilan Dub	18
Gambar 3.4 Contoh SOT	18
Gambar 3.5 Folder P2 Clipbins.....	19
Gambar 3.6 Contoh LOT	20
Gambar 3.7 Contoh SOT dan Gambar Sisipan	20
Gambar 3.8 Contoh Filler	21
Gambar 3.9 Tampilan Final Cut Pro 7.0.....	22

Gambar 3.10 Contoh Gambar Filler.....	23
Gambar 3.11 Contoh Efek Transisi dalam Filler	24
Gambar 3.12 Tampilan Gambar Setelah diberi Efek Overlay	25
Gambar 3.13 Penggunaan Font Animatik.....	26
Gambar 3.14 Contoh VO	26

