



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Metro TV adalah perusahaan TV swasta anak perusahaan Media Group yang dimiliki oleh Surya Paloh yang berlokasi di Kedoya, Kebun Jeruk, Jakarta. Metro TV mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 sebagai pelopor konsep televisi berita selama 24 jam pertama di Indonesia dengan 12 jam tayang. Tercatat semenjak tanggal 1 April 2001, MetroTV mulai mengudara selama 24 jam nonstop.

Pada tahun 1989, Surya Paloh mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Kompas di Indonesia. Surya Paloh lalu memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita, mengikuti perkembangan teknologi dengan pengembangan dari media cetak ke media elektronik. Metro TV disiarkan yang dipancarkan dari 52 transmisi dan mampu ditangkap secara teresterial dari 280 kota yang tersebar di Indonesia. Selain menayangkan program berita, Metro TV juga menampilkan berbagai program yang meliputi berbagai informasi lain, diantaranya, teknologi, olahraga, pengetahuan umum, keuangan, seni dan budaya. Presentase acara atau program yang ditayangkan oleh Metro TV terdiri dari 70% berita (*news*), yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah lagi dengan 30% program non berita (*non news*).

Selain secara teresterial, siaran Metro Tv juga dapat ditangkap melalui televisi kabel diseluruh Indonesia, melalui satelit palapa 2 ke seluruh negara-negara ASEAN, termasuk di Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macao, Papua New Guinea, dan sebagian Australia serta Jepang.

Metro TV juga melakukan kerjasama dengan beberapa televisi asing yaitu kerjasama dalam pertukaran berita, pengembangan tenaga, dan banyak lagi. Stasiun tersebut diantaranya adalah CCTV, *Channel 7* Australia, dan *Voice of America* (VOA). Metro juga memiliki internasional kontributor yang tersebar di Jepang, Cina, USA, Inggris.

2.2 . Visi dan Misi Metro TV

Visi :

Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

Misi :

1. Untuk membangkitkan dan kemajuan Bangsa dan Negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
2. Untuk memberikan nilai tambah di indudtri pertevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.
3. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah aset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya, dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

2.3. Arti Logo Metro TV

Logo Metro TV dirancang dengan menggabungkan antara desain tipografi yang diwakili huruf-huruf M,E,T,R,T,V berwarna biru dengan desain visual yang diwakili simbol bidang elips berwarna keemasan dengan *border* berwarna biru yang senada dengan *font*. Penempatan elips emas dengan kepala burung ditempatkan tepat di posisi huruf "O" pada "METRO TV" karena adanya

pertimbangan kesamaan bentuk antara bentuk elips dengan huruf "O". Bentuk Elips juga dijadikan sebagai pelafalan huruf "O".



Gambar 2.1: Logo Metro TV

(http://upload.wikimedia.org/wikipedia/id/b/bb/New_MetroTV_Logo_2010.png)

Logo Metro TV berfungsi sebagai sarana pembangun image yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV. Melalui tampilan logo Metro TV, masyarakat luas diharapkan mendapat gagasan untuk mengenal, memahami, dan meyakini visi, misi, serta karakter Metro TV.

Di dalam logo Metro TV, terdapat unsur-unsur mendasar yang melandasi logo tersebut, antara lain:

- a. Sempel, dan tidak rumit
- b. Memberi kesan global dan modern
- c. Menarik dilihat dan mudah diingat
- d. Dinamis dan lugas
- e. Berwibawa namun familiar
- f. Memenuhi syarat-syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, elektronik, dan filmis
- g. Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan animatif.

Selain menampilkan unsur teks huruf, Metro TV juga menampilkan simbol gambar yaitu bidang elips emas dan kepala burung elang. Lambang bidang elips emas yang merupakan latar dasar kepala burung elang, merupakan proses metamorfosis dari beberapa bentuk, yaitu:

- a. Bola Dunia: Sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi, komunikasi, dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV
- b. Telur Emas: Sebagai simbol *bold* yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol kesempurnaan yang merupakan image suatu bentuk (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat, dan artistik, sedangkan tampilan emas adalah sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas.
- c. Elips: Sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil miring kekanan sebagai kesan bergerak dinamis. Lingkaran (*ring*) planet sendiri sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit suatu yang erat berkaitan dengan citraan dunia elektronik penyiaran.
- d. Elang: Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas, namun penuh keanggunan gerak hidupnya.

2.4. Program-program Andalan Metro TV

- a. *Morning Show*: BELAHAN DUNIA, METRO PAGI, EDITORIAL MI, 8-11, HEADLINE NEWS



Gambar 2.2.: Morning Show Metro TV; (ki-ka) Metro Pagi, Editorial MI, 8-11,

Headline News

(Dok. Metro TV)

- b. *Afternoon Show*: SISI BERITA, METRO SIANG, WIDE SHOT, HEADLINE NEWS.



Gambar 2.3.: Afternoon Show, Metro Siang, Wide Shot, Headline News.

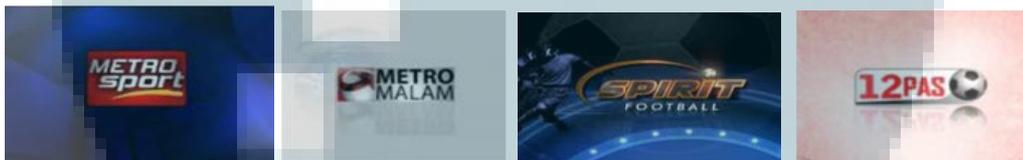
(Dok. Metro TV)

- c. *Prime Time*: METRO HARI INI, PRIME TIME NEWS, SUARA ANDA, TOP 9 NEWS, HEADLINE NEWS



Gambar 2.4.: Prime Time show; Metro Hari Ini, Suara Anda, headline News, Top 9 News
(Dok. Metro TV)

- d. *Midnight & Sport*: METRO SPORT, METRO MALAM, SPIRIT FOOTBALL, 12 PASS, SPORT CORNER, WORLD NEWS, HEADLINE NEWS



Gambar 2.5.: Midnight show & Sport; Metro Sport, Metro Malam, Spirit Football, 12 Pas.
(Dok. Metro TV)

- e. *Weekend*: METRO PAGI WEEKEND, METRO SIANG WEEKEND, MHI WEEKEND, METRO MALAM WEEKEND, METRO THIS WEEK, NEWS MAKER, RISALAH SIANG & METRO HIGHLIGHT, TALK INDO & INDONESIA NOW, HEADLINE NEWS



Gambar 2.6.: weekend Show: Metro This Week, News Maker, Metro Highlight.
(Dok. Metro TV)



Gambar 2.7.: Indonesia Now, Headline News

(Dok. Metro TV)

- f. *Documentary:* 360 TIGA ENAM PULUH, MELAWAN LUPA, MPOP, BUMI LANGIT & ONE OFF DOCUMENTARY
- g. *Indepth:* REALITAS, TIM INDEPTH, INSIDE, POLITIKA



Gambar 2.8.: Metro Realitas, Inside

(Dok. Metro TV)

- h. *Talkshow:* MATA NAJWA, KICK ANDY, ECONOMIC CHALLENGES, BUSINESS FORUM, INDONESIA BERSUARA



Gambar 2.8.: Mata Najwa, Kick Andy, Economic Challenges.

(Dok. Metro TV)

2.4. Struktur Organisasi Perusahaan

2.4.1. Struktur Direksi Metro TV



Adrianto Machribie
• President Director



Andre Burhanuddin
• Deputy President Director
• Finance Administration Director



Suryopratomo
• News Director



Lestary Luhur
• Sales and Marketing Director



John Balonso
• Technical Director



Putra Nababan
• Pemimpin Redaksi
(<http://innoblessing.com/wp-content/uploads/2012/02/04519334-426x288.jpg>)

2.4.2. Struktur Organisasi Divisi Editing Berita

