



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Celcius Sign & Graph berdiri pada tahun 2004 dengan nama PT. Prima Cipta yang bergerak dalam bidang *digital printing* dan *graphic design*. Pendiri perusahaan ini terdiri dari 3 orang, yaitu Bapak Dekson Pranatio, Bapak Mukti Setiadi, dan Bapak Sonny. Pada tahun 2007, terjadi perbedaan pendapat sehingga kepemilikan pun pecah.

Pada pertengahan tahun 2007, Bapak Dekson dan Bapak Mukti bergabung bersama Bapak Denny Gunardi untuk kembali meneruskan perusahaan tersebut. Setelah mendapat rekan kerja yang baru, maka PT. Prima Cipta berubah menjadi PT. Sejahtera Arta Indah.

PT. Sejahtera Arta Indah merupakan nama perusahaannya, sedangkan Celcius merupakan nama *brand* perusahaan.

#### 2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Celcius

Arti kata dari Arta adalah uang atau keuangan yang diambil dari bahasa Jawa. Jadi arti sesungguhnya dari PT. Sejahtera Arta Indah adalah menyejahterakan orang-orang yang berkecimpung dalam perusahaan tersebut dengan menggunakan keindahan atau seni.

PT. Sejahtera Arta Indah memiliki brand yaitu CELCIUS. Logo utama Celcius memiliki warna yang dominan yaitu warna merah. Merah sendiri memiliki arti yang mendalam yaitu melambangkan keberanian, kekuatan dan kehangatan, juga dengan adanya warna merah yang menunjukkan kekuatan dan keberanian. Celcius diharapkan dapat tetap bertahan untuk bersaing dengan pesaing-pesaing yang ada.

Sedangkan nama Celcius merupakan simbol dari rasa tanggung jawab perusahaan dalam menangani *clientnya* dari titik awal hingga titik akhir yang bertujuan memberikan solusi yang terbaik.

## 2.2 Visi dan Misi

### Visi :

Menjadi perusahaan profesional, berkarakter, inovatif produktif yang dapat menghasilkan sesuatu nilai tambah baru yang dapat memberi manfaat, serta mampu membuka lapangan pekerjaan yang menguntungkan.

### Misi :

- Membangun usaha yang mampu memberikan pelayanan dan kepuasan untuk pelanggan.
- Menciptakan sebuah inovasi untuk terciptanya nilai tambah didalam sebuah Produk yang dapat menguntungkan dan menciptakan peluang

usaha baru.

- Menghadirkan lapangan pekerjaan yang profesional dengan situasi kerja yang produktif.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

