



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah dan Logo Perusahaan

PT. Wellcomm Ritelindo Pratama merupakan pengembangan divisi ritel dari PT. Wellcomm Indo Pratama.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT. Wellcomm Ritelindo Pratama, *brand leader* aksesoris ponsel dan *gadget* di Indonesia, pertama kali berdiri pada tahun 2005 dan mempunyai kantor di Jl. Kosambi, Tomang, Jakarta Barat. Pada tahun 2011, PT. Wellcomm Ritelindo Pratama pindah ke Tangerang, tepatnya di Komplek Alam Sutera Niaga 3A No. 20. Jl. Raya Serpong Tangerang KM 8, Serpong – Tangerang 15324. Saat ini, PT. Wellcomm Ritelindo Pratama telah memiliki 54 *shop* dan 49 *counter* dengan *brand* Wellcomm yang tersebar di seluruh Indonesia, yaitu Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung, Cirebon, Semarang, Jogjakarta, Surabaya, Malang, Denpasar, Medan, Pekanbaru, Palembang, Jambi, Banjarmasin, Balikpapan, Pontianak, Samarinda, Manado, Makassar, Gorontalo, dan Ambon. PT. Wellcomm

Ritelindo Pratama juga memiliki sebuah *website* yang melayani jual beli secara *online* yaitu *wellcommshop.com*.



Gambar 2.2 Logo Brand Wellcomm

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi perusahaan

“Suatu jaringan pemasaran professional berbasis sumber daya manusia yang aktif di seluruh Indonesia”

Misi perusahaan

- Kerjasama yang saling menguntungkan dengan seluruh mitra bisnis
- Perusahaan terbaik untuk belajar dan berkarir
- Meningkatnya profesionalisme dan taraf hidup karyawan
- Meningkatkan efisiensi distribusi produk ke seluruh penjuru Indonesia
- Pengalaman berbelanja baru dengan pelayanan yang memuaskan pelanggan
- Menyediakan produk yang memberikan nilai tambah

2.3 Corporate Culture

Untuk mencapai visi dan misinya, Wellcomm mempunyai tiga landasan dasar yang diterapkan dalam pengambilan keputusan dan perilaku antar individu

dalam keluarga besar Wellcomm, serta terhadap partner bisnis dan dalam bersosialisasi dengan masyarakat luas. Ketiga landasarn tersebut adalah:

1. Moralitas

Sebagai perusahaan bisnis yang sehat, Wellcom sangat menjunjung tinggi moralitas dalam berperilaku di dalam perusahaan khususnya dan dalam kehidupan sosial pada umumnya.

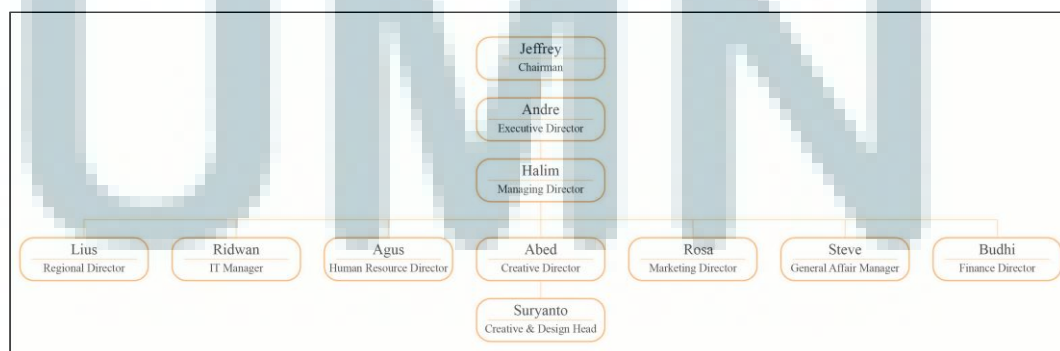
2. Tanggung Jawab

Bisnis yang Wellcomm jalankan berdasarkan kepercayaan yang tinggi sehingga untuk menimbulkan kepercayaan itu Wellcomm sangat bertanggung jawab atas segala komitmen Wellcomm.

3. Kemampuan

Peningkatan kemampuan setiap individu merupakan kunci dalam kemajuan bersama seluruh keluarga besar Wellcomm. Pengertian kemampuan bagi Wellcomm dapat diartikan bahwa “Hari Ini Harus Lebih Baik Dari Kemarin”.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan