



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
MARKETING COMMUNICATION PT. SURE
INDONESIA

Nama : Angela Nathania
NIM : 09120210205
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Marketing Communication PT. SuRE Indonesia

Oleh

Nama : Angela Nathania

NIM : 09120210205

Program Studi : DKV

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 15 Juli 2013

Pembimbing

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

UMMN

Lampiran 9
Form KM-09

**Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan
Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Angela Nathania

NIM : 09120210205

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. SuRE Indonesia

Divisi : Marketing Communication

Alamat : Komplek Perniagaan De Mansion
Blok A 10-12, Jl. Jalur Sutera, Alam Sutera,
Tangerang – Banten 15144

Periode Magang : 1 April 2013 – 31 Mei 2013

Pembimbing Lapangan : Rudolf Ang Dinata

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan yang diambil dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2013

(Angela Nathania)

ABSTRAKSI

Desain Komunikasi Visual atau yang lebih dikenal dengan sebutan DKV merupakan suatu bidang ilmu yang mempelajari bagaimana sebuah desain diciptakan bukan hanya untuk dinikmati secara visual, tapi juga dapat menyampaikan pesan tertentu. Ilmu DKV tidak hanya diterapkan pada media cetak, tetapi juga dapat digunakan pada media digital, seperti pembuatan iklan TV atau *website*. Banyak perusahaan yang menawarkan posisi untuk mereka yang memiliki keahlian dalam bidang desain. Salah satu contoh posisi pekerjaan yang membutuhkan keterampilan dalam mendesain adalah *Marketing Communication*.

Dalam laporan kerja magang ini, penulis ingin membahas dan memberikan gambaran sedikit tentang peran sebagai staf *Marketing Communication* di PT. SuRE Indonesia dan apa saja yang telah penulis lakukan dan kerjakan selama proses kerja magang berlangsung, apa saja yang harus diperhatikan saat melamar pekerjaan dan selama bekerja, dan bagaimana menghadapi pekerjaan yang datang terus-menerus.

Kata kunci: desain, dkv, *marketing communication*.

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena berkat pertolongan dariNya, penulis dapat menyelesaikan kerja magang sebagai staf *Marketing Communication* selama dua bulan di PT. SuRE Indonesia. Penulisan laporan kerja magang ini merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus ditempuh oleh penulis sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara tingkat akhir.

Banyak suka dan duka yang penulis hadapi selama proses kerja magang sampai pembuatan laporan kerja magang ini. Tetapi, pada akhirnya penulis mampu melewati proses tersebut sampai selesai. Penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, juga bimbingan beberapa pihak, baik dari dalam maupun luar UMN. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. UMN, tempat yang penuh suka dan duka bagi penulis dalam menjalani perkuliahan selama 4 tahun.
2. Bpk. Desi Dwi Kristanto, selaku Ketua Program Studi yang sudah banyak membantu penulis selama ini.
3. Mas Rizaldi, selaku dosen pembimbing penulis yang walaupun tidak sering bertemu, tapi sangat membantu dalam proses penulisan laporan kerja magang ini.
4. Bpk. Rudolf Ang Dinata, selaku atasan sekaligus pembimbing lapangan penulis selama penulis melakukan kerja magang di PT. SuRE Indonesia.
5. Mbak Hilda Octavia, selaku HRD PT. SuRE Indonesia yang juga banyak membantu penulis dalam menyiapkan berkas-berkas keperluan laporan magang penulis.
6. Segenap staf PT. SuRE Indonesia yang sedikit banyak sudah membantu penulis selama kerja magang berlangsung.
7. Keluarga kecil di rumah, yang terus mendorong untuk tetap semangat dan sangat pengertian dengan kehidupan 'tidak normal' yang dihadapi penulis.
8. Teman-teman yang selalu memberikan semangat, menjadi sumber inspirasi, dan sangat membantu dalam pengerjaan laporan kerja magang penulis ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mau meluangkan waktunya untuk membaca laporan kerja magang yang penulis buat ini. Tidak ada manusia yang sempurna, begitu juga dengan sebuah karya. Semoga apa yang penulis buat dan bagikan ini bermanfaat bagi semua yang membaca. Tidak ada kata lain yang bisa diucapkan selain.. terima kasih.

Penulis,

Angela Nathania

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1. Sejarah Perusahaan.....	6
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	16
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	18
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	39
3.3.3. Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	40
BAB IV PENUTUP.....	42
4.1. Kesimpulan.....	42
4.2. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	45
RIWAYAT HIDUP.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. SuRE Indonesia	6
Gambar 2.2 Logo Surya EduGASING.....	7
Gambar 2.3 Logo GASING	8
Gambar 2.4 Logo KANDEL	8
Gambar 2.5 Contoh produk dan pelatihan KANDEL	9
Gambar 2.6 Logo <i>Surya Training</i>	10
Gambar 2.7 Logo <i>Surya Partnership</i>	10
Gambar 2.8 Logo <i>Surya Certification</i>	11
Gambar 2.9 Bagan struktur organisasi PT. SuRE Indonesia	11
Gambar 3.1 Suasana kerja di lantai 4 PT. SuRE Indonesia.....	13
Gambar 3.2 Suasana kerja di lantai 4 PT. SuRE Indonesia (2)	14
Gambar 3.3 Suasana kerja di lantai 4 PT. SuRE Indonesia (3)	14
Gambar 3.4 Bagan koordinasi kerja.....	15
Gambar 3.5 Brosur <i>training</i> guru, <i>ICE BREAKER</i>	19
Gambar 3.6 Brosur <i>training</i> guru, <i>ICE BREAKER (final)</i>	19
Gambar 3.7 Iklan lowongan kerja, 1 kolom dan 2 kolom	20
Gambar 3.8 <i>Chart: Bed Information</i>	21
Gambar 3.9 <i>Chart: Revenue</i>	21
Gambar 3.10 <i>Chart: Death Rate</i>	21
Gambar 3.11 <i>Chart remaking</i>	22
Gambar 3.12 Contoh Brosur Pelatihan Matematika.....	22
Gambar 3.13 <i>Redesign</i> Brosur Matematika: Desain 1	23
Gambar 3.14 <i>Redesign</i> Brosur Matematika: Desain 2	23
Gambar 3.15 <i>Redesign</i> Brosur Matematika: Desain 3	24
Gambar 3.16 Contoh Brosur Pelatihan TIK.....	25
Gambar 3.17 <i>Redesign</i> Brosur TIK: Desain 1	26
Gambar 3.18 <i>Redesign</i> Brosur TIK: Desain 2.....	26
Gambar 3.19 <i>Redesign</i> Brosur TIK: Desain 3.....	27
Gambar 3.20 Contoh CD Pelatihan Matematika.....	28
Gambar 3.21 <i>Redesign</i> Cover CD Pelatihan Matematika: Desain 1	29
Gambar 3.22 <i>Redesign</i> Cover CD Pelatihan Matematika: Desain 2	29
Gambar 3.23 Brosur pelatihan kesehatan SuRE Indonesia tahun 2012	30
Gambar 3.24 Desain brosur pelatihan kesehatan SuRE Indonesia (luar).....	31
Gambar 3.25 Desain brosur pelatihan kesehatan SuRE Indonesia (dalam).....	31
Gambar 3.26 Desain <i>website</i> Kompetisi Matematika GASING SD 2013	33
Gambar 3.27 Menu <i>website</i> Kompetisi Matematika GASING SD 2013	33
Gambar 3.28 Animasi <i>loading</i>	34
Gambar 3.29 Brosur cara & konfirmasi pembayaran kompetisi	35
Gambar 3.30 Brosur Pelatihan Dasar Matematika GASING SD (1)	36
Gambar 3.31 Brosur Pelatihan Dasar Matematika GASING SD (2)	36
Gambar 3.32 Katalog KANDEL 2013 (luar)	38
Gambar 3.33 Katalog KANDEL 2013 (dalam).....	38