



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN

##### 2.1.1 *KOMPAS GRAMEDIA Grup*

KOMPAS Gramedia sebagai salah satu perusahaan yang terkemuka di Indonesia memiliki peristiwa-peristiwa penting yang menjadi tonggak perjalanan perusahaan dari sejak berdiri sampai perkembangannya saat ini. Diawali pada tahun 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH.

Pada tanggal 28 Juni 1965, diterbitkan Surat Kabar *KOMPAS*, yang berawal dari ide menerbitkan koran untuk melawan pers komunis. Pada mulanya *KOMPAS* terbit sebagai surat kabar mingguan dengan 8 halaman, lalu terbit 4 kali seminggu, dan hanya dalam kurun waktu 2 tahun telah berkembang menjadi surat kabar harian nasional dengan oplah mencapai 30.650 eksemplar.

Melihat perkembangan usaha yang sangat baik dan dengan semangat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pembukaan lapangan kerja baru, PK Ojong mulai melakukan diversifikasi usaha. Pada tanggal 2 Februari 1970 didirikan *Toko Buku Gramedia* untuk memperkuat penyebaran produk dan menjual buku-buku yang berasal dari luar negeri. Hampir bersamaan dengan mulai beroperasinya Percetakan *Gramedia*, pada tahun yang sama didirikan unit bisnis *Radio Sonora* pada tahun 1972.

Pada tahun 1974 didirikan unit bisnis *PT Gramedia Pustaka Utama (GPU)* sebagai penerbit buku umum. Produk penerbitan buku *GPU* mendapatkan

respon yang positif di masyarakat, maka usaha penerbitan buku merambah ke berbagai segmen, seperti buku anak-anak, novel, buku resep makanan, buku nonfiksi seperti buku seri manajemen, budaya, filsafat, sains, buku perguruan tinggi, dan lain sebagainya.

Perjalanan bisnis *Kompas Gramedia* tiba pada perkembangan tren di masyarakat yang menunjukkan fenomena meningkatnya penggunaan jaringan internet untuk mendapatkan informasi. *Kompas Online* berkembang menjadi unit bisnis tersendiri yang disebut *Kompas.com*.

Sampai saat ini, diversifikasi usaha perusahaan Kompas sudah meliputi berbagai aspek mulai dari koran, tabloid, majalah, penerbit buku, toko buku, percetakan, elektronik & multimedia, pendidikan, hotel, manufaktur, dan juga even bisnis.

### **2.1.2 *m&c! comics***

Penerbit *m&c!* didirikan pada tahun 1980. Pada awalnya, unit komik di bawah naungan *KOMPAS Gramedia Grup* terbagi dalam 2 sub unit di bawah divisi majalah, yaitu *Disney* atau *AWD* (contohnya *Donald Duck*, *Paman Gober*, *Princess*, dan lain-lain) dan *Non-Disney* (komik-komik umum yang kita kenal). Komik *non-Disney* inilah yang lebih akrab di telinga kita sebagai komik-komik terbitan *m&c!*. Kemudian, pada tahun 2003 *m&c!* menjadi suatu unit sendiri yang terpisah, dan pada tahun 2009 *m&c!* yang semula berada di bawah divisi majalah berpindah menjadi berada di bawah divisi buku atau *GOBP* (*Group Of Book Publishing*). Di *Group of Book Publishing Kompas Gramedia*, *m&c! comics* bergabung bersama penerbit ternama lainnya, seperti *Kepustakaan*

*Penerbit Gramedia (KPG), Elex Media Komputindo, Gramedia Pustaka Utama (GPU), Grasindo, dan Gramedia Direct.* Dalam *Group of Book Publishing Kompas Gramedia, m&c!* bukanlah satu-satunya penerbit yang menerbitkan komik, *Elex Media* juga merupakan penerbit komik yang selama bertahun-tahun menerbitkan komik di Indonesia.

## **2.2 PROFIL PERUSAHAAN**

*m&c! comics* adalah salah satu perusahaan penerbit komik terbesar di Indonesia, dibawah divisi penerbit buku milik *KOMPAS Gramedia Grup*. *KOMPAS Gramedia* itu sendiri adalah perusahaan yang memulai bisnis dari usaha percetakan dan kini telah mengekspansi bisnis menjadi berbagai jenis divisi.

Ketika mengawali kemunculannya tahun 1980 *m&c!* telah menerbitkan komik *best seller* seperti *Nina dari Belanda* dan *Tiger Wong* dari Hongkong. Hingga saat ini, *m&c! comics* telah menerbitkan banyak karya komikus dari dalam dan luar negeri, dari dalam negeri sendiri, *m&c! comics* memproduksi komik lokal dengan *brand KOLONI (Komik Lokal Indonesia)* dan sudah berjalan sejak tahun 2005.

Hampir 70% komik terbitan *m&c! comics* bergenre shoujou atau cerita cantik dan sebagian besar konsumen adalah perempuan. *m&c! comics* bekerjasama dengan banyak penerbit dari berbagai negara seperti Jepang, Korea Selatan, China, Brazil, Prancis dan Amerika. Konsumen komik yang beragam memberi banyak pilihan untuk menerbitkan berbagai komik dari genre, gaya dan pengarang berbeda. Tanggapan positif datang dari berbagai kalangan tentang komik terbitan *m&c! comics* menunjukkan bahwa *m&c!* memiliki nama dan peran penting dalam dunia penerbitan komik di Indonesia.

Penerbit *m&c! comics* berada di dalam *KOMPAS Gramedia Grup* di dalam divisi *Group Of Book Publishing KOMPAS Gramedia* atau Grup Penerbit Buku Kompas Gramedia bersama lima penerbit besar lainnya.

Lingkup Penerbitan : Untuk mewujudkan visi dan misinya itu, *m&c! comics* menerbitkan komik-komik yang mendidik, dan bebas dari unsur pornografi dan SARA.

Segmentasi Pasar :

- Usia : semua umur.
- Sex : Pria, Perempuan

Seperti penerbit di *KOMPAS Gramedia* lainnya, *m&c!* mempunyai *brand images* logo yang mewakili produk dan identitas *m&c!* secara massal. Logo *m&c!* sederhana dan unik karena tidak sama dengan penerbit lain di Grup *KOMPAS Gramedia*. Sedangkan singkatan pada *m&c!* itu sendiri berarti *magazines and comics*.



Gambar 2.1 : Logo *m&c! comics*  
Sumber : Database penerbit *m&c! comics*, 2013.

Penerbit *m&c! comics* mempunyai beberapa klasifikasi produk, yaitu KOLONI yang merupakan singkatan dari Komik Lokal Indonesia, kemudian *Manhwa* yang merupakan sebutan bagi komik terbitan asal Korea, juga *Cherry*

yang merupakan majalah komik bulanan *m&c!* dan yang terakhir ZONA sebuah tabloid resensi komik di *m&c!*. KOLONI adalah penerbit di bawah *m&c!* yang secara khusus menerbitkan komik karya komikus dalam negeri.

*Cherry* sendiri merupakan kumpulan dari beberapa komik yang merupakan produk penerbit *Shogakukan* yang di adaptasi oleh *m&c!* untuk disesuaikan dengan pembaca Indonesia. Biasanya *cherry* dijadikan indikator terbit atau tidaknya komik. Majalah *cherry* memasukkan komik-komik yang akan di terbitkan *m&c!* kemudian melihat respon pasar, jika respon pasar bagus, maka komik tersebut akan diterbitkan, jika tidak *m&c!* akan menahan komik tersebut untuk terbit.



Gambar 2.2 : Logo *manhwa*  
Sumber : Database penerbit *m&c! comics*, 2013.



Gambar 2.3 : Logo *Cherry*  
Sumber : Database penerbit *m&c! comics*, 2013.

*Zona*, pada awalnya adalah tabloid resensi komik yang disalurkan secara internal ke toko buku *Gramedia* sebagai bahan acuan untuk perwakilan *Kompas Gramedia* yang berada di seluruh Toko buku se-Jabodetabek. Seiring

berjalannya waktu, tabloid *Zona* sudah merambah langsung kepada konsumen dengan distribusi menggunakan media *online*.

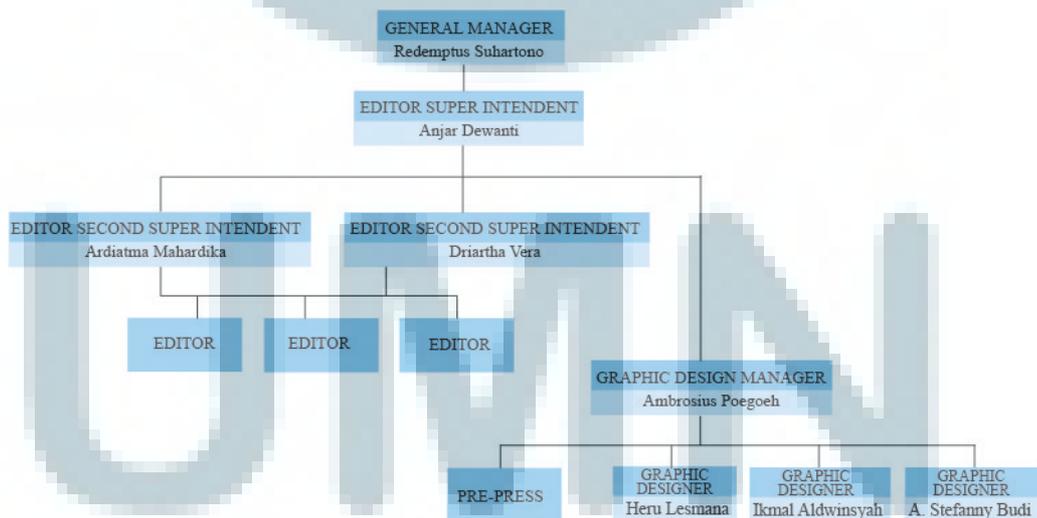
### 2.3 VISI DAN MISI PERUSAHAAN

*Group of Book Publishing Kompas Gramedia* mempunyai satu visi dan misi yang sama dan menerapkannya ke seluruh penerbit yang berada dalam naungannya. *m&c! comics* mempunyai visi dan misi sebagai berikut:

Visi : Menjadi perusahaan penerbit produk kreatif terbesar di Asia Tenggara dalam rangka membangun generasi yang cerdas dan kreatif.

Misi : Menyediakan produk berkualitas tinggi dan menjalankan bisnis yang beretika, profesional, dan bertanggungjawab sosial.

### 2.4 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN



Gambar 2.4 : Struktur Perusahaan Penulis.

Struktur organisasi *m&c! comics* menggunakan model garis dan staf. Model struktur tersebut terlihat pembagian tugas dan tanggung jawab termasuk hak dan wewenang secara jelas. Penerbit komik *m&c! comics* dipimpin oleh satu *General Manager* yang berwenang atas seluruh kegiatan yang terjadi di *m&c! comics*.

Sementara itu, yang mengatur pengiriman distribusi dan pemilihan komik yang masuk melalui *m&c! comics* adalah Editor *Super Intendent* yang di bantu oleh dua orang Editor *Second Super Intendent*, yang akan dibantu oleh sepuluh orang editor bahasa dibawahnya. *Manager Design Grafis* dibantu oleh dua orang *supervisor* pracetak dan dua desainer grafis. Pracetak membawahi empat pegawai yang mengedit komik menggunakan teknik *placing*, *retouch* dll.

U M N