## **BAB II**

## GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

## 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

REDVOX pertama kali didirikan oleh Lia Anggraini, S.Sn., yang kini menjabat sebagai *Creative Managing Director*, pada tahun 2008 sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *Brand Communication Agency*. REDVOX memiliki misi untuk membantu para pemilik *brand* untuk mengomunikasikan *brand* mereka kepada konsumen tujuannya, melalui media cetak maupun digital.

Pada tahun 2011, REDVOX kembali membuka kantor di Jakarta, dan merekrut Kirana Nathalia, S.Sn. sebagai *Project Director*, yang memiliki pengalaman di bidang *branding* setelah sebelumnya bekerja di perusahaan *Brand Consulting Agency* berbasis di Inggris dengan jaringan klien yang luas. REDVOX juga kembali melakukan strukturisasi ulang jasa yang ditawarkan, yang kini mencakup pembentukan *Brand Platform* dan *Brand Interface/Visual System*.

Selain melakukan perombakan struktur di dalam, REDVOX juga menjalin kerja sama eksklusif dengan SEED Interactive, sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengembangan *mobile games and apps*. REDVOX juga bekerja sama dengan perusahaan Rumah Photo, perusahaan yang menawarkan jasa fotografi profesional dan *digital imaging*. Kerja sama ini memperluas cakupan layanan REDVOX dengan menambahkan layanan pengembangan *mobile games and apps*, serta *still and motion graphics development*.

REDVOX diambil dari kata *red* dan *vox*. *Red* berarti warna merah, yang biasanya warna tersebut digunakan untuk menentukan sesuatu yang penting untuk diingat dan kuat. Kata *vox* diambil dari arti kata komunikasi, yang memiliki maksud bahwa REDVOX ingin memberikan solusi terbaik dan tepat guna dalam bentuk komunikasi visual.



Gambar 2.1 Logo REDVOX

Logo REDVOX memiliki bentuk dinamis dan unik untuk menunjukkan perusahaan ini yang berbeda dengan yang lain. Warna hijau toska dipilih untuk memberikan kesan unik, dengan pemikiran konsep yang *out of the box*.



## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

