



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Dr. (HC) Jakob Oetama selaku perintis Kompas Gramedia memprakarsai pendirian Universitas Multimedia Nusantara(UMN). Kemudian jajaran pimpinan Kompas Gramedia menyetujui dan merealisasikan hal tersebut. Izin operasional UMN diterbitkan oleh Menteri Pendidikan Nasional RI pada 25 November 2005. Secara resmi, UMN diluncurkan pada tanggal 20 November 2006 (setahun kemudian) di sebuah acara di Hotel Santika Jakarta oleh Dr. Ir. Dodi Nandika, selaku Sekretaris Jendral Kementerian Pendidikan Nasional.



Gambar 2. 1. Logo Universitas Multimedia Nusantara

Rektor pertama UMN dijabat oleh Prof. Yohanes Surya, Ph.D. Pada 25 Maret 2011, beliau digantikan oleh Dr. Ninok Leksono sebagai rektor baru. Sebelum menjabat menjadi rektor, beliau adalah wartawan senior harian Kompas dan anggota dari Dewan Riset Nasional (DRN).

Sebelum memiliki kampus permanen, UMN berkegiatan di Gedung Wisma BNI 46. Pada bulan Agustus 2008, kegiatan berpindah ke Plaza Summarecon Serpong.

Pada 5 September 2008, tiang pancang pertama dipasang sebagai simbol mulainya simbol pembangunan kampus permanen di kawasan Scientia Garden, Summarecon Serpong, Tangerang. Dengan dimulainya tahun akademik 2009/2010, kegiatan UMN resmi berpindah ke gedung barunya.

Pada tanggal 29 April 2011, di tanah seluas 8 hektar itu, pembangunan kampus tahap dua dimulai. Di tahun akademik 2012/2013, secara resmi UMN sudah memiliki 3 gedung untuk segala aktifitasnya. Gedung A sebagai gedung rektorat, gedung B sebagai gedung perkuliahan pertama, dan gedung C sebagai gedung perkuliahan kedua yang bertemakan *eco-friendly*.

Saat ini, UMN memiliki 4 (empat) fakultas. Yang pertama adalah Fakultas Teknik Informatika dan Komunikasi dengan prodi Teknik Informatika (TI), Sistem Informasi (SI) dan Sistem Komputer (SK). Kedua adalah Fakultas Komunikasi dengan prodi Ilmu Komunikasi (Ilkom). Ketiga adalah Fakultas seni dan Desain dengan prodi Desain Komunikasi Visual (DKV). Keempat adalah Fakultas Ekonomi dengan prodi Manajemen dan Akutansi.

Selayaknya universitas-universitas lainnya, UMN juga memiliki visi dan misi tersendiri.

Visi :

“Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik ditingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi dibidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.”

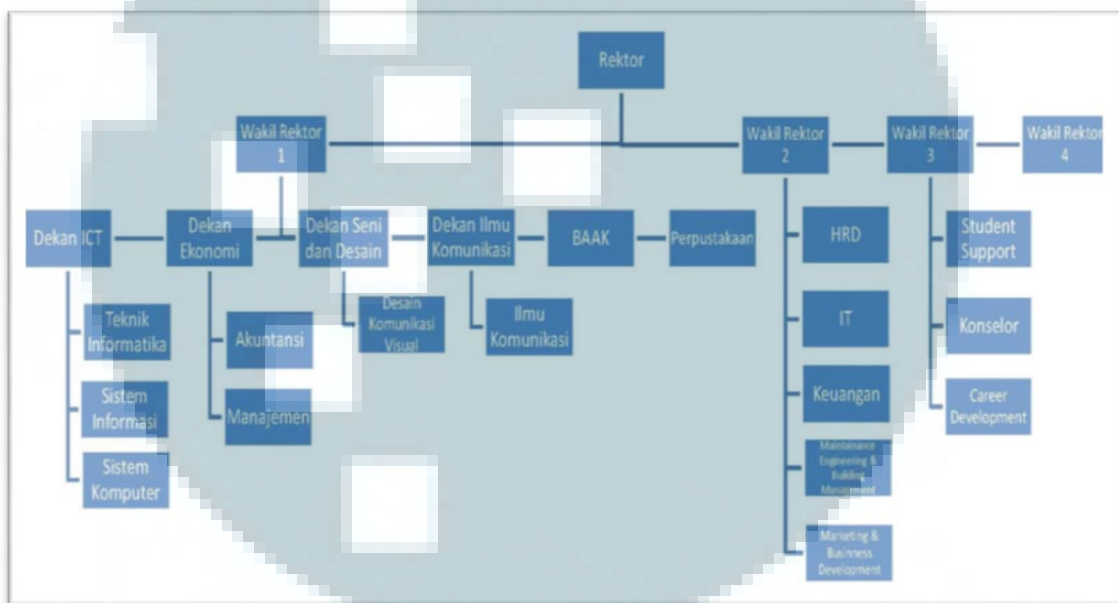
Misi :

“Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi

dengan melaksanakan Tridarma perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat) untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia”

2.2. Struktur Organisasi

Berikut penulis menampilkan struktur organisasi di dalam Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2. 2. Struktur Organisasi di dalam Universitas Multimedia Nusantara.

UMN