



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Umum Perusahaan

PT Duaribu Bahasa Bumi merupakan *offline and online brand activation partner* yang sudah berpengalaman sejak duabelas tahun yang lalu dalam mewujudkan *brand activation and brand stories*. *PT Duaribu Bahasa Bumi* percaya bahwa perusahaan harus menjangkau publik melalui lingkup *digital*, terlibat dengan kendaraan hiburan di internet maupun media *digital* lainnya. *Brand* yang melakukannya dipastikan akan mendapatkan publikasi yang signifikan.

PT Duaribu Bahasa Bumi berpendapat bahwa penggunaan *brand story* yang berkaitan dengan *brand content* dapat membantu membangun reputasi *brand* itu sendiri, mendorong minat konsumen, dan juga dapat membangun kepercayaan serta loyalitas dari konsumen terhadap *brand* tersebut. *Dbb+* memproduksi konten kreatif yang membangun komunitas dan interaktivitas dengan cara mengoptimalkan efektivitas *media-mix*, terutama kombinasi antara media *digital* dan media sosial.

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 1. Logo *dbb+*

PT Duaribu Bahasa Bumi memiliki logo seperti di atas. “*dbb*” merupakan singkatan dari Duaribu Bahasa Bumi dengan lambang “+” yang terletak pada pojok kanan atas yang memiliki arti bahwa *PT Duaribu Bahasa Bumi* merupakan perusahaan *one stop service* yang menyediakan jasa mulai dari rumah produksi hingga *event organizer*.

Penggunaan *typeface* sederhana pada logo bertujuan supaya logo terlihat *simple* dan minimalis sehingga orang yang melihat akan langsung fokus dengan tulisan “dbb” tanpa ada unsur lain yang mengalihkan perhatian. Penggunaan warna merah pada lambang “+” ingin menunjukkan bahwa *dbb+* merupakan perusahaan yang berani, bersemangat, dan kepemimpinan, seperti visi perusahaan.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Dalam melaksanakan pekerjaannya, perusahaan berpegang pada visi dan misi yang membantunya menuju kesuksesan, antara lain:

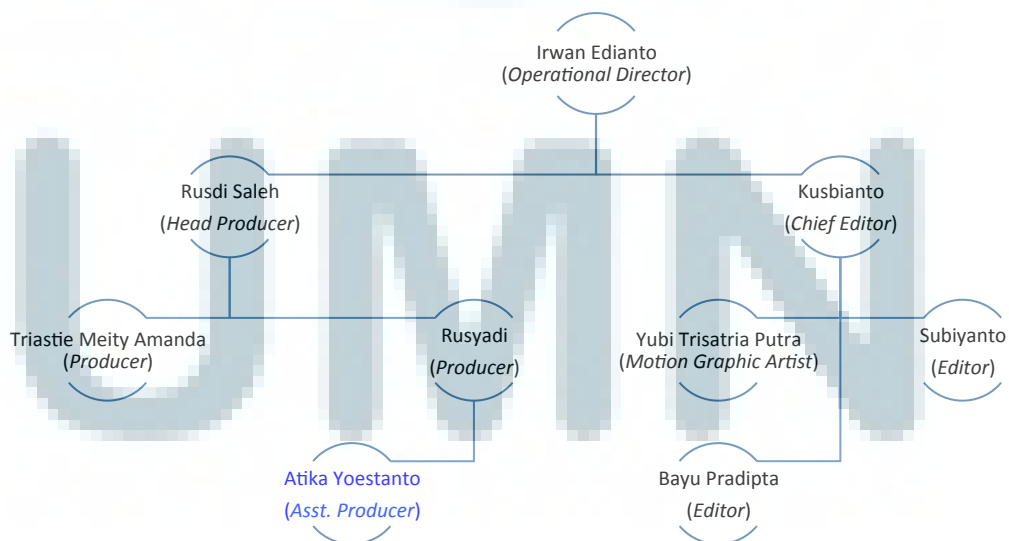
1) Visi

Menjadi perusahaan yang terdepan dalam bidang *creative brand partner activation* di Indonesia.

2) Misi

Membantu pemasar dalam memasarkan produk dan layanan yang disediakan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Grafik 1. Struktur Organisasi

Pada program kerja magang ini, penulis ditempatkan sebagai *assistant producer* yang membantu Rusyadi. Namun pada produksinya, penulis diposisikan sebagai *script writer assistant* dan *camera assistant* oleh Rusdi Saleh selaku *head producer*. Penulis juga ditempatkan pada posisi yang dibutuhkan pada saat produksi *project* lain sesuai dengan kebutuhan.

